

2018-2024年中国建筑装饰材料行业市场评估分析 及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑装饰材料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑装饰材料行业环境分析

第一章 中国建筑装饰材料行业发展环境 1

第一节 建筑装饰材料行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 5

四、行业周期属性 6

第二节 经济发展环境 7

一、中国经济发展阶段 7

二、2005-2018年中国经济发展状况 11

三、经济结构调整 60

第三节 政策发展环境 72

一、产业"十三五"规划 72

二、行业标准政策 113

三、市场应用政策 129

四、财政税收政策 130

第二部分 建筑装饰材料行业发展状况

第二章 中国建筑装饰材料生产现状分析 149

第一节 建筑装饰材料行业总体规模 149

第二节 建筑装饰材料产能概况 149

第三节 建筑装饰材料市场容量概况 150

一、2016-2018年市场容量分析 150

二、2016-2018年市场容量预测 153

第四节 建筑装饰材料产业的生命周期分析 154

第五节 建筑装饰材料产业供需情况 155

第三章 2018年中国市场分析 158

第一节 我国整体市场规模 158

一、总量规模 158

二、增长速度	169
三、各季度市场情况	170
第二节 原材料市场分析	170
第三节 市场结构分析	173
一、产品市场结构	173
二、品牌市场结构	174
三、区域市场结构	175
四、渠道市场结构	176
第四章 2018年中国建筑装饰材料市场供需监测分析	177
第一节 需求分析	177
第二节 供给分析	178
第三节 市场特征分析	180
第三部分 建筑装饰材料行业竞争趋势	
第五章 2018年中国建筑装饰材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	182
第一节 竞争格局分析	182
一、多元市场主体共同竞争格局已经形成	182
二、成为新的经济增长点	182
三、行业区域间发展差异较大	183
第二节 主力厂商市场竞争力评价	183
第六章 我国建筑装饰材料行业供需状况分析	187
第一节 建筑装饰材料行业市场需求分析	187
第二节 建筑装饰材料行业供给能力分析	188
第三节 建筑装饰材料行业进出口贸易分析	189
一、产品的国外市场需求态势	189
二、加强国内外产品的比较优势的建議	190
第七章 建筑装饰材料行业竞争绩效分析	195
第一节 建筑装饰材料行业总体效益水平分析	195
第二节 建筑装饰材料行业产业集中度分析	196
第三节 建筑装饰材料行业不同所有制企业绩效分析	198
第四节 建筑装饰材料行业不同规模企业绩效分析	199
第四部分 建筑装饰材料行业发展预测	
第八章 2018年建筑装饰材料市场发展前景预测	201
第一节 国际市场发展前景预测	201
第二节 我国资源配置分析	214
第九章 我国建筑装饰材料行业投融资分析	217

第一节 我国建筑装饰材料行业企业发展特点	217
一、信息化的国际背景和国内环境分析	217
二、我国信息化发展呈现六大新的特点	218
第二节 我国建筑装饰材料行业外资进入状况	218
第三节 我国建筑装饰材料行业投资体制分析	222
第四节 我国建筑装饰材料行业资本市场融资分析	225
第十章 建筑装饰材料产业投资策略	248
第一节 产品定位策略	248
一、市场细分策略	248
二、目标市场的选择	248
第二节 产品开发策略	251
一、追求产品质量	251
二、促进产品多元化发展	255
第三节 渠道销售策略	255
一、销售模式分类	255
二、市场投资建议	257
第四节 品牌经营策略	257
第五节 服务策略	259
一、服务的定义	259
二、服务的特征	259
三、服务的类型	260
四、服务的作用	260
五、服务的基本原则	260
六、服务策略	262
第五部分 建筑装饰材料行业企业与投资形势	
第十一章 我国建筑装饰材料行业重点企业分析	263
第一节 广东威华股份有限公司	263
一、公司基本情况	263
二、公司经营与财务状况	263
第二节 福建省万隆石业股份有限公司	266
一、企业规模简介	266
二、生产经营及荣誉	266
三、企业渠道与趋势	266
第三节 佛山市欣创装饰材料有限公司	267
一、企业简介	267

二、主营业务介绍	267
第四节 广东巴德士化工有限公司	268
一、企业简介	268
二、企业荣誉分析	268
第五节 中国南玻集团股份有限公司	269
一、企业简介	269
二、企业发展分析	269
三、企业荣誉分析	270
四、企业经营与财务状况	270
第十二章 2016-2018年中国建筑装饰材料产业投资分析	273
第一节 投资环境	273
一、资源环境分析	273
二、市场竞争分析	275
第二节 投资机会分析	275
第三节 投资风险及对策分析	276
第十三章 2018年建筑装饰相关产业走势分析	279
第一节 上游行业影响分析	279
第二节 下游行业影响分析	279
第十四章 建筑装饰材料行业成长能力及稳定性分析	280
第一节 建筑装饰材料行业生命周期分析	280
第二节 建筑装饰材料行业增长性与波动性分析	281
第三节 建筑装饰材料行业集中程度分析	283
第十五章 建筑装饰材料行业风险趋势分析与对策	285
第一节 建筑装饰材料行业风险分析	285
一、市场竞争风险	285
二、技术风险分析	286
三、政策风险	286
第二节 建筑装饰材料行业投资风险及控制策略分析	287
一、2016-2018年建筑装饰材料行业市场风险及控制策略	287
二、2016-2018年建筑装饰材料行业政策风险及控制策略	290
三、2016-2018年建筑装饰材料行业经营风险及控制策略	292
四、2016-2018年建筑装饰材料同业竞争风险及控制策略	293
第六部分 建筑装饰材料行业重点研究分析	
第十六章 建筑装饰材料产业投资风险	294
第一节 建筑装饰材料行业宏观调控风险	294

第二节 建筑装饰材料行业竞争风险	294
第三节 建筑装饰材料行业原材料价格风险	295
第四节 建筑装饰材料行业技术创新风险	296
第五节 建筑装饰材料行业经营管理风险	297
第十七章 2016-2018年中国建筑装饰材料行业发展趋势研究分析	298
第一节 2016-2018年建筑装饰材料行业国际市场预测	298
一、建筑装饰材料行业产能预测	298
二、建筑装饰材料行业市场需求前景	298
第二节 中国建筑装饰材料行业发展趋势	299
一、产品发展趋势	299
二、技术发展趋势	300
第三节 2016-2018年建筑装饰材料行业中国市场预测	302
一、建筑装饰材料行业产能预测	302
二、建筑装饰材料行业市场需求前景	302
第十八章 建筑装饰材料行业投资机会分析研究	303
第一节 2016-2018年建筑装饰材料行业细分投资机会	303
第二节 2016-2018年建筑装饰材料行业出口市场投资机会	304
第三节 2016-2018年建筑装饰材料行业企业的多元化投资机会	304
第十九章 建筑装饰材料企业制定"十三五"发展战略研究分析	306
第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义	306
一、企业转型升级的需要	306
二、企业做强大做的需要	306
三、企业可持续发展需要	307
第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则	307
一、科学性	307
二、实践性	308
三、前瞻性	308
四、创新性	309
五、全面性	309
六、时代性	310
第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据	310
一、国家产业政策	310
二、行业发展规律	310
三、企业资源与能力	311
图表目录：	

- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度 12
- 图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度 12
- 图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度 13
- 图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14
- 图表：2016-2018年城镇新增就业人数 14
- 图表：2016-2018年年末国家外汇储备及其增长速度 15
- 图表：2016-2018年公共财政收入及其增长速度 16
- 图表：2016-2018年粮食产量及其增长速度 17
- 图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度 18
- 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度 18
- 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20
- 图表：2016-2018年建筑业增加值及其增长速度 21
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度 22
- 图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力 24
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度 26

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371833.html>