

# 2020-2025年中国POS机行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国POS机行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/601834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

严监管政策叠加移动扫码支付普及带来的影响，银行卡受理终端受到不小冲击，POS机具行业整体增速放缓，2019年中国银联POS机具数量为3089.3万台，同比2018年下降9.5%，每万人对应的POS机具数量下降为221.39台，同比下降9.88%。

整体来看，与国外相比，我国POS机具人均拥有量仍然处于较低水平，移动支付方式的多样化发展，迫使POS机具从单一的银行卡物理刷卡升级为接受扫码及NFC等全渠道支付方式，为智能POS的快速发展提供了广阔空间，未来随着4G模组价格下降，2G网络逐步退出，智能POS渗透率将逐步提升。

2013-2019年中国银联POS机具数量

2017-2019年全国每万人对应的POS机具数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金融POS机概述

#### 1.1金融电子化简介

##### 1.1.1金融电子化产业链分析

##### 1.1.2金融电子化的主要特征

##### 1.1.3金融电子化与POS的关系

#### 1.2金融POS机的界定

##### 1.2.1金融POS机的定义

##### 1.2.2金融POS机的特点

##### 1.2.3金融POS机的分类

##### 1.2.4金融POS机的结算程序

##### 1.2.5金融POS机与ATM机的区别

##### 1.2.6 POS机与其他支付方式的比较

##### 1.2.7 POS机在支付中所涉及的费用

#### 1.3 2015-2019年全球POS市场发展现状分析

##### 1.3.1全球POS机市场现状分析

- 1.3.2美国POS机市场现状调研
- 1.3.3法国POS机市场现状调研
- 1.3.4英国POS机市场现状调研
- 1.3.5德国POS机市场现状调研
- 1.3.6日本POS机市场现状调研
- 1.3.7瑞士POS机市场现状调研
- 1.3.8全球POS机市场发展趋势预测

## 第二章 2015-2019年中国POS机发展分析

- 2.1中国POS机市场发展概况
  - 2.1.1中国POS机行业发展历程
  - 2.1.2中国POS机市场现状调研
  - 2.1.3中国POS机市场特性分析
  - 2.1.4中国POS机市场竞争情况分析
- 2.2 2019年中国POS机市场规模统计
  - 2.2.1 2019年中国银行结算帐户情况统计
  - 2.2.2 2019年中国支付系统发展情况统计
  - 2.2.3 2019年中国非现金支付工具情况统计
  - 2.2.4 2019年中国银行卡业务发展情况统计

作为“移动销售点终端”，POS机的主要用途是为消费者提供非现金结算服务，2019年全国银行共办理非现金支付业务数量达3310.19亿笔，同比2018年增长50.3%，增速呈现上升趋势；非现金支付业务金额3779.49万亿元，同比增长0.29%。

### 2013-2019年全国银行共办理非现金支付业务

居民非现金消费习惯的持续养成，推动国内银行卡消费呈小额高频态势，银行卡发卡数量持续增长。2019年全国银行卡在用发卡数量达84.19亿张，同比2018年增长10.8%，人均持有银行卡6.03张，同比增长10.40%。其中，借记卡在用发卡数量76.73亿张，同比2018年增长11.02%，占银行卡发卡数量的91.14%；信用卡和借贷合一卡共计7.46亿张，同比增长8.78%。

### 2013-2019年全国银行卡在用发卡数量

- 2.2.5 2015-2019年中国POS机市场规模统计
- 2.2.6 2015-2019年中国POS机市场饱和程度统计
- 2.2.7 2019年中国将启动银行磁条卡向IC卡转换

## 2.3 2019年中国POS应用领域分析

### 2.3.1 银联推广百万台家用POS机安装应用

### 2.3.2 2019年武汉推广POS机支付与电视网融合

### 2.3.3 2019年税务总局推广POS缴纳车辆购置税

### 2.3.4 2019年中国银联推广手机支付与POS结合

### 2.3.5 2019年广东顺德法院启用POS缴费系统

## 第三章 2015-2019年中国银行机构POS业务分析

### 3.1 2015-2019年中国银行机构POS业务总体状况分析

#### 3.1.1 2015-2019年中国银行机构银行卡消费状况分析

#### 3.1.2 2015-2019年中国银行卡消费市场份额统计

#### 3.1.3 2015-2019年中国银行机构跨行POS业务情况统计

#### 3.1.4 2015-2019年中国银行机构POS业务市场份额统计

### 3.2 国有商业银行

#### 3.2.1 2015-2019年中国国有商业银行银行卡消费状况分析

#### 3.2.2 2015-2019年国有商业银行跨行POS业务情况统计

### 3.3 股份制商业银行

#### 3.3.1 2015-2019年中国股份商业银行银行卡消费状况分析

#### 3.3.2 2015-2019年股份商业银行跨行POS业务情况统计

### 3.4 城市商业银行

#### 3.4.1 2015-2019年中国城市商业银行银行卡消费状况分析

#### 3.4.2 2015-2019年城市商业银行跨行POS业务情况统计

### 3.5 农村商业银行

#### 3.5.1 2015-2019年中国农村商业银行银行卡消费状况分析

#### 3.5.2 2015-2019年农村商业银行跨行POS业务情况统计

### 3.6 城市信用社

#### 3.6.1 2015-2019年中国城市信用社银行卡消费状况分析

#### 3.6.2 2015-2019年城市信用社跨行POS业务情况统计

### 3.7 农村信用社

#### 3.7.1 2015-2019年中国农村信用社银行卡消费状况分析

#### 3.7.2 2015-2019年农村信用社跨行POS业务情况统计

### 3.8 外资银行

#### 3.8.1 2015-2019年中国外资银行银行卡消费状况分析

#### 3.8.2 2015-2019年中国外资银行跨行POS业务情况统计

### 3.9 邮政储蓄银行

#### 3.9.1 2015-2019年中国邮政储蓄银行银行卡消费状况分析

3.9.2 2015-2019年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计

3.9.3 2015-2019年其它银行机构跨行POS业务情况统计

#### 第四章 金融POS机技术发展分析

##### 4.1 嵌入式POS机发展分析

4.1.1 嵌入式POS机研究概况

4.1.2 嵌入式POS机的定义

4.1.3 嵌入式POS机的特点

4.1.4 嵌入式POS机的优势

4.1.5 嵌入式POS机的展望

##### 4.2 手机POS终端支付技术

4.2.1 手机POS终端支付的业务模式

4.2.2 手机POS终端支付的主要技术

4.2.3 手机POS终端支付的支付媒介

4.2.4 手机POS终端支付的发展趋势预测分析

##### 4.3 POS技术发展趋势预测

4.3.1 POS易用性将成技术研发重点

4.3.2 POS软硬件设计将趋于模块化

4.3.3 POS操作系统发展趋势预测

4.3.4 POS智能化水平将逐渐提高

4.3.5 OPOS技术将得到大范围普及

4.3.6 无线技术将大范围应用于POS

4.3.7 节能环保将成POS技术挖掘点

##### 4.4 POS机技术发展动态分析

4.4.1 新型WiFi-POS芯片将促进无线POS发展

4.4.2 2019年IBM推出新型SurePOS300系统

4.4.3 2019年惠普携银联推广标准化POS应用模式

4.4.4 2019年银行IC卡的推广推动POS技术升级

4.4.5 2019年中国移动手机支付技术标准转向NFC

#### 第五章 中国主要POS机生产企业分析

##### 5.1 深圳证通电子股份公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业经营优劣势分析

##### 5.2 福建新大陆电脑股份有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

### 5.2.2企业经营情况分析

### 5.2.3企业经营优劣势分析

## 5.3信雅达系统工程股份有限公司

### 5.3.1企业发展简况分析

### 5.3.2企业经营情况分析

### 5.3.3企业经营优劣势分析

## 5.4长城信息产业股份有限公司

### 5.4.1企业发展简况分析

### 5.4.2企业经营情况分析

### 5.4.3企业经营优劣势分析

## 5.5上海普天邮通科技股份有限公司

### 5.5.1企业发展简况分析

### 5.5.2企业经营情况分析

### 5.5.3企业经营优劣势分析

## 第六章 全球主要POS机生产企业分析

### 6.1 INGENICO

#### 6.1.1企业发展简况分析

#### 6.1.2企业经营情况分析

#### 6.1.3企业经营优劣势分析

### 6.2 VERIFONE

#### 6.2.1企业发展简况分析

#### 6.2.2企业经营情况分析

#### 6.2.3企业经营优劣势分析

### 6.3 HYPERCOM

#### 6.3.1企业发展简况分析

#### 6.3.2企业经营情况分析

#### 6.3.3企业经营优劣势分析

## 第七章 2020-2025年中国金融POS机市场发展趋势预测分析

### 7.1 2020-2025年中国POS机新兴应用领域分析

#### 7.1.1手机支付领域「AK LF」

#### 7.1.2公共事业缴费

#### 7.1.3家用POS领域

#### 7.1.4移动POS领域

#### 7.1.5 POS应用于商品质量溯源

#### 7.1.6 POS应用于货物仓储管理

### 7.1.7 POS应用于餐饮自助点菜

## 7.2 2020-2025年中国金融POS机发展趋势预测

### 7.2.1 2020-2025年中国POS机发展趋势预测分析

### 7.2.2 2020-2025年中国POS机需求分析

### 7.2.3 2020-2025年中国POS机保有量预测分析

## 7.3 2019年中国POS机市场投资环境分析

### 7.3.1 2019年中国宏观经济发展情况分析

### 7.3.2 2019年中国宏观经济形势走势预测分析

## 7.4 2020-2025年中国POS机市场投资分析

### 7.4.1 2020-2025年市场投资机会分析

### 7.4.2 2020-2025年POS机市场投资风险分析

#### 1、政策风险

#### 2、市场竞争风险

#### 3、技术风险

#### 4、进入退出风险

### 7.4.3 2020-2025年POS机市场投资发展建议

#### 1、战略综合规划

#### 2、技术开发战略

#### 3、区域战略规划

#### 4、产业战略规划

#### 5、营销品牌战略

#### 6、竞争战略规划

## 7.5 2020-2025年中国POS机市场营销策略分析

### 7.5.1 POS机的市场定位

### 7.5.2 POS机的赢利模式

### 7.5.3 POS机的产品策略

### 7.5.4 POS机的价格策略

### 7.5.5 POS机的渠道策略

### 7.5.6 POS机的促销策略

#### 图表目录：

#### 图表1金融电子化产业链

#### 图表2金融POS机的分类

#### 图表3金融POS系统演进的四个阶段

#### 图表4金融POS机与ATM机的区别

#### 图表5 2015-2019年法国POS机市场需求增长率表



图表6 2015-2019年法国POS机市场需求增长率图

图表7 2015-2019年英国POS机市场需求增长率表

图表8 2015-2019年英国POS机市场需求增长率图

图表9 2015-2019年德国POS机市场需求增长率表

图表10 2015-2019年日本POS机市场需求增长率表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/601834.html>