

2021-2026年中国负极材料行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国负极材料行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/681836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

负极指电源中电位(电势)较低的一端。在原电池中，是指起氧化作用的电极，电池反应中写在左边。从物理角度来看，是电路中电子流出的一极。而负极材料，则是指电池中构成负极的原料，目前常见的负极材料有碳负极材料、锡基负极材料、含锂过渡金属氮化物负极材料、合金类负极材料和纳米级负极材料。

从我国近几年我国负极材料出货量来看，2016-2020年我国负极材料出货量逐年增长，截至2020年负极材料出货36.5万吨，同比增长37.74%。其中，2020年我国人造石墨出货量为30.7万吨，同比增长47.6%。

2016-2020年我国负极材料出货量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国负极材料行业发展综述

1.1 负极材料行业报告研究范围

1.1.1 负极材料行业专业名词解释

1.1.2 负极材料行业研究范围界定

1.1.3 负极材料行业分析框架简介

1.1.4 负极材料行业分析工具介绍

1.2 负极材料行业定义及分类

1.2.1 负极材料行业概念及定义

1.2.2 负极材料行业主要产品分类

1.3 负极材料行业产业链分析

1.3.1 负极材料行业所处产业链简介

1.3.2 负极材料行业产业链上游分析

1.3.3 负极材料行业产业链下游分析

第二章 国外负极材料行业发展经验借鉴

2.1 美国负极材料行业发展经验与启示

2.1.1 美国负极材料行业发展现状分析

2.1.2 美国负极材料行业运营模式分析

2.1.3 美国负极材料行业发展经验借鉴

2.1.4美国负极材料行业对我国的启示

2.2日本负极材料行业发展经验与启示

2.2.1日本负极材料行业运作模式

2.2.2日本负极材料行业发展经验分析

2.2.3日本负极材料行业对我国的启示

2.3韩国负极材料行业发展经验与启示

2.3.1韩国负极材料行业运作模式

2.3.2韩国负极材料行业发展经验分析

2.3.3韩国负极材料行业对我国的启示

2.4欧盟负极材料行业发展经验与启示

2.4.1欧盟负极材料行业运作模式

2.4.2欧盟负极材料行业发展经验分析

2.4.3欧盟负极材料行业对我国的启示

第三章 中国负极材料行业发展环境分析

3.1负极材料行业政策环境分析

3.1.1负极材料行业监管体系

3.1.2负极材料行业产品规划

3.1.3负极材料行业布局规划

3.1.4负极材料行业企业规划

3.2负极材料行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3负极材料行业技术环境分析

3.3.1负极材料行业专利申请数分析

3.3.2负极材料行业专利申请人分析

3.3.3负极材料行业热门专利技术分析

3.4.负极材料行业消费环境分析

3.4.1负极材料行业消费态度调查

3.4.2负极材料行业消费驱动分析

3.4.3负极材料行业消费需求特点

3.4.4.负极材料行业消费群体分析

3.4.5负极材料行业消费行为分析

3.4.6负极材料行业消费关注点分析

3.4.7负极材料行业消费区域分布

第四章 中国负极材料行业市场发展现状分析

4.1 负极材料行业发展概况

4.1.1 负极材料行业市场规模分析

4.1.2 负极材料行业竞争格局分析

4.1.3 负极材料行业发展前景预测

4.2 负极材料行业供需状况分析

4.2.1 负极材料行业供给状况分析

4.2.2 负极材料行业需求状况分析

4.2.3 负极材料行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 负极材料所属行业经济指标分析

4.3.1 负极材料所属行业产销能力分析

4.3.2 负极材料所属行业盈利能力分析

4.3.3 负极材料所属行业运营能力分析

4.3.4 负极材料所属行业偿债能力分析

4.3.5 负极材料所属行业发展能力分析

4.4 负极材料所属行业进出口市场分析

4.4.1 负极材料所属行业进出口综述

4.4.2 负极材料所属行业进口市场分析

4.4.3 负极材料所属行业出口市场分析

4.4.4 负极材料所属行业进出口前景预测

第五章 中国负极材料行业市场竞争格局分析

5.1 负极材料行业竞争格局分析

5.1.1 负极材料行业区域分布格局

5.1.2 负极材料行业企业规模格局

5.1.3 负极材料行业企业性质格局

5.2 负极材料行业竞争五力分析

5.2.1 负极材料行业上游议价能力

5.2.2 负极材料行业下游议价能力

5.2.3 负极材料行业新进入者威胁

5.2.4 负极材料行业替代产品威胁

5.2.5 负极材料行业内部竞争

负极材料集中度较高，2020年国内负极材料CR5占比78%。贝特瑞、杉杉、江西紫宸为中国传统负极三强，也是全球负极材料行业的佼佼者；东莞凯金近年来出货量快速提升，主要受益于宁德时代动力电池装机量的增长，已开始跻身一线负极厂商的行列。中科星城、翔丰华、江西正拓等企业处于二线梯队，近年来也开始逐步向全球一线电池厂供货。

2020年国内负极材料市场格局（单位：%）

5.3负极材料行业重点企业竞争策略分析

5.4.负极材料行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章 中国负极材料所属行业重点区域市场竞争力分析

7.1中国负极材料所属行业区域市场概况

7.1.1负极材料所属行业产值分布情况

7.1.2负极材料所属行业市场分布情况

7.1.3负极材料所属行业利润分布情况

6.2华东地区负极材料行业需求分析

6.3华南地区负极材料行业需求分析

6.4华中地区负极材料行业需求分析

6.5华北地区负极材料行业需求分析

6.6东北地区负极材料行业需求分析

6.7西南地区负极材料行业需求分析

6.8西北地区负极材料行业需求分析

第七章 中国负极材料行业竞争对手经营状况分析

7.1负极材料行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2负极材料行业销售收入状况

7.1.3负极材料行业资产总额状况

7.1.4负极材料行业利润总额状况

7.2负极材料行业竞争对手经营状况分析

7.2.1贝特瑞新材料集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

7.2.2宁波杉杉股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

7.2.3江西紫宸科技有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.4 深圳市斯诺实业发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.5 湖南中科星城石墨有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第八章 2021-2026年中国负极材料行业发展预测及投融资分析

8.1 2021-2026年中国负极材料行业发展趋势「AK LZX」

8.1.1 2021-2026年负极材料行业市场规模预测

8.1.2 2021-2026年负极材料行业市场结构预测

8.1.3 2021-2026年负极材料行业企业数量预测

8.2 负极材料行业投资特性分析

8.2.1 负极材料行业进入壁垒分析

8.2.2 负极材料行业投资风险分析

8.3 负极材料行业投资潜力与建议

8.3.1 负极材料行业投资机会剖析

8.3.2 负极材料行业营销策略分析

8.3.3 负极材料行业投资建议分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：负极材料行业分类列表

图表3：负极材料行业所处产业链示意图

图表4：美国负极材料行业发展经验列表

图表5：美国负极材料行业对我国的启示列表

图表6：日本负极材料行业发展经验列表

图表7：日本负极材料行业对我国的启示列表

图表8：韩国负极材料行业发展经验列表

图表9：韩国负极材料行业对我国的启示列表

图表10：欧盟负极材料行业发展经验列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/681836.html>