

2020-2025年中国草铵膦行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国草铵膦行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/611837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草铵膦是由赫斯特公司（拜耳）开发并于1986年上市的一种高效、低毒、广谱触杀型有机磷类除草剂，化学名称为2-氨基-4-[羟基（甲基）膦酰基]丁酸铵，其纯品为结晶固体，具有微弱刺激性气味，不挥发、不降解、对光和在空气中稳定。草铵膦的作用机理为通过抑制植物体内谷酰胺合成酶的合成，造成氮代谢紊乱和铵离子积累，使得植物不能正常进行光合作用，最终导致植物枯萎死亡。由于只在子叶内传导，草铵膦对植物根部没有作用，药害较小，土壤中的草铵膦通过微生物迅速降解，并以二氧化碳等形式释放，因此对环境的残留、毒害较轻。草铵膦的杀草作用受环境因子的影响较大，较充足的水分和适宜的气温能延长药效期，提高药效。

2019年全球草铵膦产能、产量分别为40600t和38500t，2015-2019年平均复合增长率分别为38.36%和42.58%。产能装置主要分布在德国、美国、中国和印度。

2011-2019年全球草铵膦行业产能与产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 草铵膦行业概述

第一节 草铵膦行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2015-2019年中国经济发展情况分析

三、经济结构调整

四、国民收入情况分析

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 2015-2019年中国草铵膦行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国草铵膦行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国草铵膦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2015-2019年中国草铵膦所属行业总体发展情况分析

第一节 中国草铵膦所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国草铵膦所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国草铵膦所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国草铵膦市场供需分析

第一节 草铵膦市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国草铵膦行业总产值分析

二、2020-2025年我国草铵膦行业总产值预测分析

第二节 草铵膦产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国草铵膦产量分析

二、2020-2025年我国草铵膦产量预测分析

第三节 草铵膦市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国草铵膦市场需求分析

二、2020-2025年我国草铵膦市场需求预测分析

第四节 草铵膦所属行业进出口数据分析

一、我国草铵膦进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

2019年中国草铵膦原药、制剂出口情况表现不一。2019年中国草铵膦（含91%精草铵膦原药）原药出口呈现量额双增，出口数量为7000.0t，同比增长39.7%，出口金额为1.37亿美元，同比增长13.22%；制剂出口出现量额双降，出口量为9827.4t，同比下降10.3%，出口金额为0.92亿美元，同比下降39.1%。

2018和2019年中国草铵膦出口概况

二、2020-2025年国内草铵膦产品进出口情况预测分析

1、进口预测分析

2、出口预测分析

第三部分 市场发展形势

第五章 草铵膦行业发展现状分析

第一节 全球草铵膦行业发展分析

一、全球草铵膦行业发展历程

- 二、全球草铵膦行业发展现状调研
- 三、全球草铵膦行业发展预测分析
- 第二节 中国草铵膦行业发展分析
 - 一、2015-2019年中国草铵膦行业发展态势分析
 - 二、2015-2019年中国草铵膦行业发展特点分析
 - 三、2015-2019年中国草铵膦行业市场供需分析
- 第三节 中国草铵膦产业特征与行业重要性
- 第四节 草铵膦行业特性分析
- 第六章 中国草铵膦市场规模分析
 - 第一节 2019年中国草铵膦市场规模分析
 - 第二节 2019年中国草铵膦区域市场规模分析
 - 一、2019年东北地区市场规模分析
 - 二、2019年华北地区市场规模分析
 - 2020-2025年草铵膦行业华北地区销售额预测分析
 - 三、2019年华东地区市场规模分析
 - 四、2019年华中地区市场规模分析
 - 五、2019年华南地区市场规模分析
 - 六、2019年西部地区市场规模分析
 - 第三节 2020-2025年中国草铵膦市场规模预测分析
- 第七章 草铵膦国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2018-2019年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测分析
- 第八章 草铵膦及其主要上下游产品
 - 第一节 草铵膦上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第二节 草铵膦行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
- 第四部分 行业竞争策略
- 第九章 草铵膦产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 草铵膦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 草铵膦企业竞争策略分析

一、提高草铵膦企业核心竞争力的对策

二、影响草铵膦企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高草铵膦企业竞争力的策略

第十一章 草铵膦行业重点企业竞争分析

第一节 利尔化学股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第二节 新奥生态控股股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第三节 江苏辉丰农化股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第四节 深圳诺普信农化股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第五节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第六节 南通江山农药化工股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第五部分 行业前景预测分析

第十二章 草铵膦行业投资与发展前景预测

第一节 草铵膦行业投资机会分析

- 一、草铵膦投资项目分析
- 二、可以投资的草铵膦模式
- 三、2020年草铵膦投资机会

第二节 2020-2025年中国草铵膦行业发展预测分析

- 一、未来草铵膦发展分析
- 二、未来草铵膦行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第三节 未来市场发展趋势预测分析

- 一、产业集中度趋势预测
- 二、十三五行业发展趋势预测分析

第十三章 草铵膦产业用户度分析

第一节 草铵膦产业用户认知程度

第二节 草铵膦产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2020-2025年草铵膦行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前草铵膦存在的问题

第二节 草铵膦未来发展预测分析

一、中国草铵膦发展方向分析

二、2020-2025年中国草铵膦行业发展规模预测分析

三、2020-2025年中国草铵膦行业发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国草铵膦行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 行业观点与结论

第一节 草铵膦行业营销策略分析及建议

一、草铵膦行业营销模式「AK LX」

二、草铵膦行业营销策略

第二节 草铵膦行业企业经营发展分析及建议

一、草铵膦行业经营模式

二、草铵膦行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表2015-2019年草铵膦行业经营效益分析

图表2015-2019年中国草铵膦行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国草铵膦行业运营能力分析

图表2015-2019年中国草铵膦行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国草铵膦行业发展能力分析

图表2020-2025年草铵膦行业市场规模预测分析

图表2020-2025年草铵膦行业营业收入预测分析

图表2020-2025年中国草铵膦行业供给预测分析

图表2020-2025年中国草铵膦行业需求预测分析

图表2020-2025年中国草铵膦行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/611837.html>