

2013-2017年中国胶合板行业市场分析及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国胶合板行业市场分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年以来，中国胶合板工业迅速发展，在基本满足国内市场需求的情况下，生产企业纷纷拓展国外市场。国产胶合板在国际市场上竞争力显著增强，市场份额逐步扩大。我国胶合板出口国家和地区主要为美国、欧盟、日本和东盟地区，市场集中度较高。

2011年我国胶合板的产量继续向上攀升，全国胶合板累计产量为118,488,934.00立方米，比2010年同期增长了31.66%；2012年1-7月，全国胶合板累计产量为77386696.97立方米，比2011年同期增长了23.25%。在国家扩大内需政策的积极推动下，随着基础设施建设规模的扩大与中西部开发力度的加强，胶合板市场将进一步发展完善，中国胶合板行业未来发展潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国胶合板行业市场分析 & 未来前景预测报告》共八章。首先介绍了胶合板行业的概念及全球胶合板行业发展现状，接着分析了中国胶合板行业发展环境，然后对中国胶合板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 胶合板相关概述

第一节 胶合板的概念及用途

一、胶合板的定义

二、胶合板的分类

三、胶合板特点和用途

第二节 胶合板其他相关介绍

一、胶合板的简单生产工艺

二、胶合板的质量要求

第二章 2011-2012年全球胶合板业的发展

第一节 2011-2012年全球胶合板产业发展综述

一、全球胶合板产业发展概况

二、未来全球胶合板市场发展预测

三、定向刨花板将成为胶合板代替品

第二节 欧洲

一、俄罗斯胶合板生产情况分析

二、西班牙胶合板进口状况分析

三、法国海岸松胶合板市场需求形势

四、欧盟胶合板进口状况简析

第三节 亚洲

一、印度胶合板市场发展回顾

二、经济低迷影响印尼胶合板出口

三、马来西亚胶合板行业迎来黄金时代

四、地震对日本胶合板市场造成冲击

五、韩国对马来西亚胶合板征收反倾销税

第三章 2011-2012年中国胶合板产业分析

第一节 中国胶合板行业发展进程

一、建国以来总体概述

二、稳定增长阶段（1950-1980年）

三、波动增长阶段（1981-1990年）

四、快速增长阶段（1991-2000年）

五、超高速发展阶段（2001-2009年）

第二节 2011-2012年中国胶合板行业发展近况分析

一、中国胶合板工业基本发展情况

二、中国胶合板市场发展分析

三、我国胶合板行业呈良好态势

四、中国胶合板产品质量现状

五、美国甲醛法案对我国胶合板的影响透析

第三节 2010-2012年7月中国胶合板产量数据分析

一、2010年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

三、2012年1-7月全国及主要省份胶合板产量分析

第四节 2011-2012年中国胶合板产业集群发展综述

一、产业集群的演进与成因

二、产业集聚对产业格局的影响

三、产业集群发展中存在的问题

四、促进产业集群发展的对策

第五节 2011-2012年中国竹胶合板的发展概况

一、竹胶合板的定义及特点

二、竹木复合胶合板优势突出

三、竹帘胶合板的科技创新分析

四、竹胶板模板存在的主要问题及原因

五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第六节 2011-2012年中国胶合板行业发展的的问题与对策

一、中国胶合板发展存在的主要困难

二、中国胶合板行业面临的主要挑战

三、2012年中国胶合板市场发展的障碍

四、胶合板工业可持续发展的对策措施

五、推进中国胶合板出口贸易的战略思路

六、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第四章 2011-2012年中国主要地区胶合板的发展

第一节 山东

一、山东民企收购法国大型胶合板制造商

二、山东胶合板市场呈现供销两旺趋势

三、山东口岸胶合板出口特征剖析

四、山东胶合板出口存在的问题及对策

五、山东临沂胶合板行业发展形势

第二节 浙江

一、浙江省胶合板行业发展现状

二、浙江胶合板行业出口状况分析

三、浙江胶合板行业面临的主要问题

四、浙江嘉善地区胶合板市场发展壮大

第三节 江苏

一、江苏连云港成胶合板重点出口基地

二、江苏徐州胶合板产业呈蓬勃发展态势

三、2012年第一季度江苏徐州胶合板出口状况

四、促进徐州胶合板产业发展的对策建议

第四节 河北

一、河北左各庄形成胶合板产业集群

二、低水平生产成河北胶合板业发展瓶颈

三、河北新乐市加强胶合板行业管理的措施

第五节 广西

一、广西胶合板产业发展现状

二、促进广西胶合板行业发展的因素

三、广西胶合板出口情况

四、广西大型胶合板厂竣工投产

五、广西玉林异型胶合板发展势头强劲

六、广西胶合板企业转型升级的途径

第六节 广东

一、广东胶合板生产能力及贸易形势

二、广东省胶合板行业出口特征分析

三、广东胶合板市场价格行情

第五章 2010-2012年胶合板行业上市公司分析

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、公司简介

二、2010年兔宝宝经营状况分析

三、2011年兔宝宝经营状况分析

四、2012年兔宝宝经营状况分析

五、兔宝宝新型胶合板成功进入美国

第二节 云南景谷林业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年景谷林业经营状况分析

三、2011年景谷林业经营状况分析

四、2012年景谷林业经营状况分析

第三节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2011年丰林集团经营状况分析

三、2012年丰林集团经营状况分析

第六章 中国胶合板制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国胶合板制造业行业总体数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国胶合板制造业行业不同所有制企业数据分析

第七章 2006-2012年胶合板行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 鲁丽集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中盐银港人造板有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 新乐市胶合板集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 沈阳市铭航木制品厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河南宏达木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 临沂市海峰木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 浙江大东吴绿家木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 高唐县金兴企业集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 珲春兴业胶合板有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 徐州中原木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 湖北东森木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 锦州市福山木业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 南充富达竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 江苏快乐木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 中国胶合板行业发展前景及预测分析

第一节 中国胶合板行业的前景分析

一、集装箱胶合板市场发展前景广阔

二、未来中国胶合板行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国胶合板制造行业预测分析

一、2013-2017年胶合板制造行业收入预测

二、2013-2017年胶合板制造行业利润预测

三、2013-2017年胶合板制造行业产值预测

四、2013-2017年胶合板行业产量预测

通过《2013-2017年中国胶合板行业市场分析及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131842.html>