

# 2016-2022年中国原盐行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国原盐行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在盐田晒制的海盐及在天然盐湖或盐矿开采出的未经人工处理的湖盐或岩盐等的统称。主要组分是氯化钠，夹杂有不溶性泥沙和可溶性的钙、镁盐类。我国是全球原盐产能和产量最大的国家，2015年我国原盐产量在6,000万吨左右。近几年我国原盐的产能出现了过剩，原盐的价格则是稳步下行。在我国原盐产量中，有大约1,000万吨左右用于食盐的制备。根据商务部统计的数据，在终端市场我国食盐的零售价格已超过了4元/公斤，所以目前我国食盐的年消费额在400亿以上。除去食盐的制备成本和流通成本，我国食盐产业链的利润大约在300亿左右。在原有的专营体制下，食盐产业链的大部分利润被具有食盐批发和销售资格的盐业公司拿走，在盐改方案推行以后，各级盐业公司可以自行采购制盐企业的食盐并进行跨区域销售，制盐企业也可以通过自建渠道销售食盐产品，食盐产业的流通性和活力被打开，而食盐产业链的百亿利润也会被重新分配。

### 2005-2015年中国原盐产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2015年世界原盐产业发展形势探究

##### 第一节 2015年世界原盐产业发展概况分析

###### 一、世界原盐开采情况分析

###### 二、世界原盐产业生产状况分析

###### 三、世界盐市场需求分析

##### 第二节 2015年世界各国原盐产业动态分析

###### 一、日本

###### 二、美国

###### 三、澳大利亚

##### 第三节 2016-2022年世界原盐产业发展趋势预测分析

#### 第二章 2015年中国原盐行业市场发展环境解读

##### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国原盐市场政策环境分析

#### 一、政府出台新政策分析

2016年5月5日，国务院发布的盐业体制改革方案，可以认为是食盐专营取消过程中的一个过渡。食盐专营的真正取消，肯定还有一段非常漫长的道路要走，但此次盐改方案的实行，已经是迈出了史无前例的一步。此次盐业体制改革方案，在保证食盐安全和食盐专营的前提下，对食盐行业的市场活力进行了很大程度上的释放。盐改方案对食盐行业带来的最大的变革有以下四点：

- 1、改革食盐政府定价机制。放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。
- 2、允许生产企业进入流通和销售领域，自主确定生产销售数量并建立销售渠道，以自有品牌开展跨区域经营。
- 3、取消了食盐批发企业只能在指定范围内销售的规定，食盐批发企业可自行向食盐定点生产企业采购食盐并开展跨区域经营，省级食盐批发企业可开展跨省经营，省级以下食盐批发企业可在本省（区、市）范围内开展经营。
- 4、不再新增食盐定点生产企业和食盐批发企业，鼓励食盐生产与批发企业产销一体，鼓励原有的食盐定点生产企业和食盐批发企业通过兼并重组方式做优做强。

#### 二、进出口关税分析

#### 三、产业标准分析

### 第三节 2015年中国原盐产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2015年中国原盐产业营运格局动态观察

### 第一节 2015年中国原盐产业发展动态分析

#### 一、中国原盐生产状况分析

#### 二、中国盐业发展情况

#### 三、中国原盐产销简析

#### 四、盐企业面临兼并重组的危机

### 第二节 2015年中国原盐市场动态分析

#### 一、国内原盐产量变化情况分析

2015年12月中国原盐产量为341.5万吨，同比下降8.7%。2015年1-12月止累计中国原盐产量5975万吨，同比增长1.7%。

#### 2015年1-12月全国原盐产量统计表

月份

原盐产量\_当月值(万吨)

原盐产量\_累计值(万吨)

原盐产量\_同比增长(%)

原盐产量\_累计增长(%)

2015年12月

341.5

5975

-8.7

-1.7

2015年11月

502.8

5616.7

9.3

-0.3

2015年10月

817.5

5110.8

4.1

-1.4

2015年9月

483.6

4305.5

-9.6

-3.7

2015年8月

455.8

3797.8

-1.7

0.1

2015年7月

557.2

3319.4

6.7

-1.2

2015年6月

848.3

2908.7

6.1

-2.5

2015年5月

669

2056.6

-10.1

-6.8

2015年4月

400.8

1387.3

-9

-4.8

2015年3月

368.2

985.1

-4.2

-3.1

2015年2月

-

605.8

-

-5.4

## 二、原盐市场价格走势分析

2007-2016年中国原盐出厂中间价（单位：元/吨）

## 三、企业产品种类和市场规模分析

### 第三节 2015年中国原盐产业发展对策分析

一、规划先行，因地制宜，科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区“两碱”的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

#### 第四章 2015年中国食用盐市场发展态势分析

##### 第一节 2015年中国食用盐市场发展分析

- 一、发展整体状况分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、产品市场动态分析

##### 第二节 2015年中国食用盐市场产销分析

- 一、生产技术状况分析
- 二、需求格局状况分析
- 三、市场价格走势分析

2005-2016年商务部统计的我国食盐零售价格（单位：元/公斤）

##### 第三节 2015年中国食盐发展存在的问题及对策分析

- 一、私盐对合格碘盐市场的冲击
- 二、食盐差价大是私盐泛滥主要原因
- 三、走私盐泛滥的对策
- 四、食盐专营存在的问题及对策

#### 第五章 2013-2015年中国采盐行业数据监测分析

##### 第一节 2013-2015年中国采盐行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2015年四季度中国采盐行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2013-2015年中国采盐行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2015年中国采盐行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国采盐行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国原盐产量统计分析

第一节 2013-2015年全国原盐产量分析

第二节 2015年12月全国及主要省份原盐产量分析

第三节 2015年12月原盐产量集中度分析

第七章 2013-2015年中国盐进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国盐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国盐进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国原盐产业竞争格局及策略分析

第一节 2015年中国原盐产业竞争现状分析

一、原盐产业价格竞争分析

二、原盐产业生产技术竞争分析

三、原盐产业成本竞争分析

第二节 2015年中国原盐产业集中度分析

一、原盐市场集中度分析

二、原盐区域竞争格局分析



### 第三节 2015年中国原盐产业竞争策略分析

### 第四节 2016-2022年中国原盐行业竞争趋势分析

## 第九章 中国原盐生产行业标杆企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 四川久大制盐有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 莱州市宏远贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 重庆索特盐化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东海王化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东潍坊龙威实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中盐东兴盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南省湘衡盐矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 山东埕口盐化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 潍坊央子盐化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江苏金桥盐化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

## 第十章 2015年中国氯碱行业发展形势解析

### 第一节 2015年中国氯碱行业总体状况分析

一、中国氯碱工业发展简述

二、氯碱产品进出口状况

三、能源政策对氯碱行业的影响分析

四、氯碱行业重点降耗减排技术介绍

### 第二节 2015年中国氯碱行业定价分析

一、氯碱行业定价方法分析

二、建立中国氯碱企业营销用ecu标尺

三、建立相关产品营销价格模型网络

四、氯碱价格变化趋势分析

### 第三节 近几年中国氯碱项目分析

### 第四节 2015年中国氯碱行业问题及对策探讨

一、氯碱行业亟需提升整体技术水平

二、氯碱行业步入困局产业有待优化

三、氯碱行业面临的挑战及解决措施

四、中小型氯碱企业发展策略

## 第十一章 2015年中国烧碱行业运行情况探析

### 第一节 2015年中国烧碱市场发展概况

一、国际烧碱市场发展状况

二、中国烧碱行业发展回顾

三、中国烧碱市场的需求分析

### 第二节 2015年中国烧碱主要生产技术分析

一、粒状烧碱生产工艺及要点分析

二、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术

三、烧碱节能减排重点技术

### 第三节 2015年中国纯碱工业发展分析

一、纯碱与烧碱的相似性

- 二、纯碱行业总体概况
- 三、中国纯碱行业的发展特点
- 四、纯碱行业发展的制约因素
- 五、纯碱行业发展策略分析

#### 第四节 2015年中国烧碱行业的问题及策略研究

- 一、中国烧碱行业发展的制约因素
- 二、烧碱产业的发展风险分析
- 三、中国离子膜烧碱面临的问题
- 四、离子膜烧碱企业应控制规模适度发展

### 第十二章 2016-2022年中国原盐产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国原盐企业发展趋势分析

- 一、规模化发展趋势
- 二、经营产业链条化发展趋势
- 三、生产技术及产品创新发展

#### 第二节 2016-2022年中国原盐市场发展方向分析

- 一、原盐产量预测
- 二、原盐需求预测
- 三、原盐进出口形势预测

#### 第三节 2016-2022年中国原盐市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2016-2022年中国原盐行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国原盐行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国原盐行业投资机会分析

- 一、原盐行业投资潜力分析
- 二、原盐行业吸引力分析
- 三、原盐行业融资方式分析

#### 第三节 2016-2022年中国原盐行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

#### 第四节 2016-2022年中国原盐行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011年-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011年-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2011年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011年-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2015年年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2015年年中国就业人数走势图

图表：2008-2015年年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281849.html>