

2020-2025年中国汽车租赁行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车租赁行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。汽车租赁是指在约定时间内，租赁经营人将租赁汽车（包括载货汽车和载客汽车）交付承租人使用，不提供驾驶劳务的经营方式。汽车租赁的实质是在将汽车的产权与使用权分开的基础上，通过出租汽车的使用权而获取收益的一种经营行为，其出租标的除了实物汽车以外，还包含保证该车辆正常、合法上路行驶的所有手续与相关价值。不同于一般汽车出租业务的是，在租赁期间，承租人自行承担驾驶职责。汽车租赁业的核心思想是资源共享，服务社会。

中国汽车租赁行业，无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，都有着无比光明的发展前途。随着中国信用体系的建立，市场经济的有待进一步完善，中国汽车租赁业将会有更大更快的发展。

近年来随着二线城市经济的迅速发展，以及汽车租赁企业业务布局渠道下沉，二线城市已逐步取代一线城市，主导汽车租赁市场。2019年，在中国汽车分时租赁用户群体中，二线城市占45.2%，远高于一线城市21.5%的市占率；此外，三线城市和四线城市的占比为15.6%和13.7%。

2019年中国汽车分时租赁用户群体区域占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车租赁的相关概述

1.1 汽车租赁概念的阐释

1.1.1 汽车租赁的定义

1.1.2 汽车租赁的业态

1.1.3 汽车租赁的属性

1.1.4 汽车租赁的模式

1.2 汽车租赁特征的描述

1.2.1 汽车租赁的特点

1.2.2 汽车租赁的功能

1.2.3 汽车租赁的优势

1.2.4 汽车租赁在城市交通中的作用

1.3 汽车租赁业与出租汽车业的不同

1.3.1 运作方式不同

1.3.2 管理成本不同

1.3.3 经营性质不同

1.3.4 管理方式不同

第二章 2015-2019年世界汽车租赁业的发展

2.1 2015-2019年世界汽车租赁业发展概述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 主要驱动因素

2.1.3 行业特点分析

2.1.4 行业发展现状

2.1.5 行业发展经验

2.2 世界汽车租赁企业经营运作模式

2.2.1 汽车租赁公司履行的职责

2.2.2 特许经营店履行的职责

2.2.3 汽车租赁服务业务流程

2.2.4 汽车租赁服务业务的辅助支持

2.3 2015-2019年主要国家汽车租赁业的发展

2.3.1 美国汽车租赁业

2.3.2 日本汽车租赁业

2.3.3 韩国汽车租赁业

2.3.4 新加坡汽车租赁业

2.3.5 俄罗斯汽车租赁业

2.4 2015-2019年欧盟汽车共享租赁业的发展

2.4.1 汽车共享租赁基本概念

2.4.2 汽车共享租赁发展现状

2.4.3 汽车共享租赁发展潜力

2.4.4 汽车共享租赁基本模式

2.4.5 汽车共享租赁操作流程

2.4.6 典型汽车共享租赁公司

2.4.7 汽车共享租赁特点分析

第三章 2015-2019年中国汽车租赁行业分析

3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

3.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

3.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点

3.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

3.2 2015-2019年中国汽车租赁业发展的环境因素

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 产业环境分析

3.2.3 社会环境分析

3.2.4 技术环境分析

3.3 2015-2019年中国汽车租赁业发展状况综述

3.3.1 行业发展进程分析

3.3.2 行业市场规模分析

数据显示，2015年汽车租赁市场规模突破500亿元。随着共享经济概念的流行，汽车租赁市场持续扩大，2019年汽车租赁市场规模约为912亿元，预计2020年有望突破1000亿元大关。

。

2015-2020年中国汽车租赁市场规模及预测

分时租赁指以小时计算提供随取即用的租赁服务，消费者可以按个人需求和时间预订小时数，其收费将按小时来计算。数据显示，2017年中国分时租赁行业市场规模仅为3.56亿元，截止至2018年中国分时租赁行业市场规模增长至约26.1亿元，同比增长633.1%。预计到2020年中国分时租赁行业市场规模将超过190亿元。

2017-2020年中国分时租赁市场规模及增长情况

3.3.3 行业发展特殊国情

3.3.4 行业运行模式分析

3.3.5 市场主体持续扩容

3.3.6 行业面临政策利好

3.3.7 行业发展的新动向

3.4 2015-2019年汽车融资租赁业发展分析

3.4.1 行业发展背景

3.4.2 行业发展历程

3.4.3 经营模式分析

3.4.4 行业问题分析

3.4.5 国外发展经验

3.4.6 行业发展建议

3.5 2015-2019年旅游汽车租赁业发展分析

3.5.1 基本概念及早期发展

3.5.2 服务类型与车型选择

3.5.3 国外运营经验借鉴

3.5.4 国内行业发展现状

3.5.5 行业主要问题分析

3.5.6 未来发展对策探讨

3.6 中国汽车租赁业的问题及策略分析

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展阻碍分析

3.6.3 行业面临挑战分析

3.6.4 信息不对称问题及策略

3.6.5 行业发展战略建议

第四章 2015-2019年中国汽车租赁市场分析

4.1 中国汽车租赁市场主体分析

4.1.1 市场参与者分类

4.1.2 专业短期经营性租赁公司

4.1.3 专业长期经营性租赁公司

4.1.4 汽车融资租赁公司

4.1.5 银行系融资租赁公司

4.1.6 厂商主导租赁公司

4.1.7 经销商主导租赁公司

4.2 中国汽车租赁市场结构分析

4.2.1 租赁车辆结构分析

4.2.2 用户消费结构分析

4.2.3 租赁期限结构分析

4.2.4 租赁价格构成分析

4.2.5 租赁车辆处理方式

4.3 2015-2019年中国汽车租赁市场运行状况

4.3.1 市场发展格局分析

4.3.2 在线租车市场分析

4.3.3 市场价格战升级

4.3.4 市场营销方式创新

4.4 2015-2019年中国汽车租赁市场竞争分析

4.4.1 短租汽车市场格局

4.4.2 长租汽车市场格局

4.4.3 租车市场品牌格局

4.4.4 汽车制造商进军租车市场

4.4.5 传统租车企业竞争优势

4.4.6 租车企业竞争战略分析

第五章 2015-2019年P2P汽车租赁业的发展

5.1 P2P模式汽车租赁业的发展概况

5.1.1 P2P租车模式基本介绍

5.1.2 P2P模式汽车租赁业升温

5.1.3 P2P租车模式的优势

5.1.4 P2P租车市场开始细分

5.2 P2P模式汽车租赁业企业实践状况

5.2.1 PP租车

5.2.2 宝驾租车

5.2.3 凹凸租车

5.2.4 友友租车

5.2.5 多诺租车

5.3 P2P模式汽车租赁业发展问题分析

5.3.1 运作与监管问题

5.3.2 市场远未成熟

5.3.3 市场影响力较小

第六章 2015-2019年主要地区的汽车租赁业发展

6.1 北京汽车租赁业

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展政策

6.1.3 竞价平台试运行

6.1.4 企业未来前景展望

6.2 上海汽车租赁业

6.2.1 行业发展背景

6.2.2 行业发展状况

6.2.3 市场业务现状

6.2.4 行业规范政策

6.2.5 行业主要问题

6.2.6 行业发展建议

6.3 广州汽车租赁业

6.3.1 行业发展状况

6.3.2 行业发展政策

6.3.3 行业制约因素

6.3.4 行业存在的问题

6.3.5 企业管理水平提升建议

6.4 吉林省汽车租赁业

6.4.1 行业发展状况

6.4.2 行业组织管理权限

6.4.3 行业管理法律依据

6.4.4 行业管理体制

6.4.5 行业管理模式

6.4.6 行业管理中的问题

6.4.7 完善行业管理的对策

6.5 贵阳市汽车租赁业

6.5.1 行业发展状况

6.5.2 行业发展问题

6.5.3 行业发展对策

6.6 其他内地省市的汽车租赁业

6.6.1 江苏省

6.6.2 青岛市

6.6.3 武汉市

第七章 2015-2019年国外主要汽车租赁企业经营状况

7.1 赫兹全球控股公司 (Hertz Global Holdings Inc.)

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 安飞士·巴基特集团 (Avis Budget Group, Inc.)

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 欧洲汽车公司 (Europcar)

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

第八章 2015-2019年国内主要汽车租赁企业运营状况

8.1 首汽(中国)汽车租赁有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 上海一嗨汽车租赁有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 神州租车（中国）有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 瑞卡连锁租车集团

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 北京银建汽车租赁有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 上海大众汽车租赁公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

第九章 2015-2019年中国汽车租赁业的风险控制分析

9.1 汽车租赁风险的形成

9.1.1 汽车租赁本身是高风险行业

9.1.2 维护出租方权益的法律环境不健全

9.1.3 信用体系缺失

9.1.4 其他的原因

9.2 汽车租赁的经营风险

9.2.1 车辆在租赁中失控

9.2.2 车辆被盗

9.2.3 拖欠租金

9.2.4 车辆挂靠

9.3 汽车租赁风险的防范措施

9.3.1 签定合同前的风险防范措施

9.3.2 签定合同时的风险防范措施

9.3.3 合同履行中的风险防范措施

9.3.4 善后处理

9.4 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

9.4.1 GPS监控系统

9.4.2 CRM客户关系管理系统

9.4.3 企业网点联网

第十章 2015-2019年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

10.1 中国汽车租赁业的相关法律法规

10.1.1 早期汽车租赁业没有专门法律规范

10.1.2 《汽车租赁业管理暂行规定》被废止

10.1.3 中国首部汽车租赁规范出台

10.1.4 中国首部涉及汽车租赁的法律施行

10.1.5 交通部发文促进租车行业发展

10.2 重点省市汽车租赁政策法规实施状况

10.2.1 北京市

10.2.2 山西省

10.2.3 浙江省

10.2.4 重庆市

10.2.5 海南省

10.2.6 昆明市

10.3 车辆被第三方占据的法律保护分析

10.3.1 承租方将车辆抵押给第三方

10.3.2 承租方将车辆转卖给第三方

10.3.3 租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例

10.3.4 相关法律措施

10.4 连带责任的法律保护分析

10.4.1 汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则

10.4.2 交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定

10.4.3 《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁

10.4.4 案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

10.5 中国汽车租赁业发展的政策建议

10.5.1 研究并出台促进发展的投资、税收政策

10.5.2 研究制定统一规范的管理政策

10.5.3 加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第十一章 汽车租赁业的前景及趋势(AK HZYW)

11.1 中国汽车租赁市场发展驱动因素

11.1.1 个人租车市场会越来越大

11.1.2 流动人口租车市场潜力无限

11.1.3 潜在的企业租车用户在快速增长

11.1.4 其他促进市场发展的利好环境

11.2 中国汽车租赁业的前景分析

11.2.1 租车行业成长空间分析

11.2.2 短租汽车市场空间分析

11.2.3 长租汽车市场空间分析

11.2.4 汽车租赁行业趋势分析

11.3 2020-2025年中国汽车租赁行业预测分析

11.3.1 中国汽车租赁行业发展因素分析

11.3.2 2020-2025年中国汽车租赁行业市场规模预测

11.3.3 2020-2025年中国短期汽车租赁市场规模预测

图表目录：

图表1 出租汽车与汽车租赁费用比较

图表2 两种汽车共享租赁方式比较

图表3 汽车共享租赁业务流程

图表4 中国租车行业发展史

图表5 2015-2019年中国汽车租赁行业市场规模

图表6 汽车租赁公司分类

图表7 汽车租赁公司示例

图表8 专业短期经营性租赁公司示例

图表9 神州汽车公司营运模式示例

图表10 大型专业长租公司示例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501850.html>