

2022-2027年中国深圳市房地产中介市场竞争态势 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国深圳市房地产中介市场竞争态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/811851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产中介行业基础分析

第一节 房地产中介行业定义

一、房地产中介定义

二、房地产中介分类

第二节 房地产中介特点分析

一、房地产中介活动具有内容的服务性

二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点

三、房地产中介活动具有极大的灵活性

第三节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第四节 中国房地产中介运行概况

一、房地产中介经营范围

二、房地产中介公司运营模式

三、房地产中介收费标准

四、房地产中介行业的作用和价值

第五节 我国房地产中介市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、房地产中介市场发展的“SWOT”分析

第二章 房地产中介行业环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、我国宏观经济现状及预测

二、房地产开发景气指数

三、房地产开发投资情况

1、房地产开发投资额

2、房地产新开工面积

3、房地产竣工面积

四、房地产市场销售情况

第二节 行业政策环境分析

一、近3年房地产中介行业政策环境分析

1、土地供给政策分析

2、商品住房政策分析

3、保障性住房政策分析

4、房地产中介服务政策

二、房地产中介服务政策趋势

第三章 2021年中国房地产中介运行新形势透析

第一节 中国房地产中介现状综述

一、房地产中介行业成长发展历程

二、房产中介发展现状分析

三、地产中介发展新阶段分析

四、房产中介运用网络问题分析

第二节 中国房地产中介存在的问题

一、法律法规体系问题

二、人才问题

三、职业道德和服务意识问题

四、中介机构行为问题

五、行业监管问题

六、房地产中介诚信问题

第三节 中国房产中介公司经营状况

一、房地产中介公司营业情况分析

二、房地产中介“现金收房”及其变种

第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

一、交易量回暖

二、人才容易招募

三、政策利好推动

四、监管加强净化市场

第五节 中国银行与房产中介关系分析

一、银行与房产中介竞争分析

二、银行与房产中介潜规则分析

第四章 2021年深圳市房地产中介市场发展环境分析

第一节 深圳市宏观经济环境分析

一、深圳市GDP增长情况

二、深圳市固定资产投资

三、深圳市居民收支情况

四、深圳市产业结构分析

第二节 深圳市房地产中介市场政策环境

一、政策环境综述

二、房地产政策

三、重要政策分析

第三节 深圳市房地产中介行业社会环境

一、深圳市人口数量分析

二、居民住房情况

三、住房公积金情况

四、城镇化进程及影响

第五章 2021年深圳市房地产所属行业市场分析

第一节 深圳市房地产投资开发分析

一、深圳市土地供应分析

二、深圳市土地成交分析

三、深圳市房地产投资开发

第二节 深圳市房地产市场供需分析

一、房地产供应状况

二、商品房销售情况

三、房地产成交分析

1、住宅成交情况

2、商铺成交情况

第三节 深圳市房地产楼盘推出分析

第四节 深圳市房地产价格走势

一、商品住宅价格走势

二、深圳市主要楼盘价格情况

第六章 2021年深圳市各市辖区房地产市场分析

第一节 深圳市各市辖区地域面积和人口分析

一、各市辖区地域面积

二、各市辖区人口分布和组成情况

第二节 各市辖区房地产开发情况分析

一、各市辖区房地产开发政策分析

二、各市辖区房地产开发面积分析

第三节 深圳市房地产市场实时热点分析

第七章 2021年深圳市二手房市场发展分析

第一节 二手房消费分析

- 一、年轻人成二手房消费主力军
- 二、二手房热卖的优势分析
- 三、二手房中介公司营业范围变革
- 四、二手房消费者保障权益的七大戒律

第二节 深圳市二手房市场成交分析

- 一、深圳市二手房市场成交量
- 二、深圳市二手房市场成交价格
- 三、深圳市二手房市场成交分布

第三节 深圳市二手房市场成交趋势

第八章 2021年深圳市房地产中介市场研究

第一节 深圳市房地产中介市场综述

- 一、深圳市地产中介行业发展概况
- 二、深圳市地产中介行业发展现状

第二节 深圳市地产中介企业竞争格局

第三节 深圳市房地产中介市场问题及对策

- 一、深圳市地产中介行业发展问题
- 二、深圳市地产中介行业发展对策

第九章 深圳市主要房地产中介企业竞争力分析

第一节 深圳世联地产顾问股份有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司发展动态分析
- 三、公司主要业务介绍
- 四、公司发展战略分析

第二节 DTZ戴德梁行

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司销售网络分布
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 Q房网

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司销售网络分布
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 美联物业代理（深圳）有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司销售网络分布
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 家家顺控股集团

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司销售网络分布
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2022-2027年深圳市房地产中介市场前景预测分析

第一节 2022-2027年深圳市房地产业前景趋势与预测

- 一、深圳市房地产行业的驱动力
- 二、深圳市房地产市场需求趋势
- 三、深圳市房地产市场价格趋势
- 四、深圳市商业地产投资前景分析

第二节 2022-2027年深圳市房地产中介业新趋势探析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2022-2027年深圳市房屋中介危机中转型趋势分析

- 一、深圳市中介经纪面临转型
- 二、深圳市地产中介寻求新路

第十一章 2022-2027年深圳房地产中介投资战略研究

第一节 深圳市房地产中介企业协作与并购方式

- 一、战略协作优劣势分析
- 二、企业兼并收购的优劣势
- 三、房产中介商业模式创新
- 四、房产中介融资渠道分析

第二节 2022-2027年深圳市房地产中介投资环境分析

第三节 2022-2027年深圳市房地产中介行业投资机遇

- 一、城市化为地产经纪行业创造机遇
- 二、深圳市房产中介行业投资有利因素分析

第四节 2022-2027年深圳市房地产中介企业的风险管理

- 一、深圳市房地产中介面临的风险
- 二、深圳市经纪业务的风险防范
- 三、深圳市地产中介行业风险与价值分析

第五节 2022-2027年深圳市房地产中介发展策略

- 一、营销策略分析
- 二、深圳市房地产中介行业信息化策略
- 三、深圳市中小房地产中介生存策略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 深圳市房地产中介行业研究结论及建议

第二节 深圳市房地产中介发展建议

- 一、投资发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2017-2021年深圳市国民生产总值情况统计

图表2017-2021年深圳市固定资产投资情况统计

图表2017-2021年深圳市居民收入情况统计

图表2017-2021年深圳市产业结构变化情况统计

图表2017-2021年发布的主要保障性住房政策

图表 深圳市房地产相关法规情况

图表2017-2021年深圳市总人口数统计

图表2017-2021年深圳市社会消费品零售总额情况统计

图表2021年深圳市社会消费品零售总额构成情况

图表2017-2021年深圳市二手住宅历年交易量走势图

图表2017-2021年深圳市百盘挂牌价格指数趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/811851.html>