

2021-2026年中国皮具行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国皮具行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/701867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮具是用皮革制成的皮家具或皮工具，如皮沙发、皮椅、皮床、皮包、皮鞭、皮手套等皮革制品的总称。广义的皮具还包括皮衣、皮鞋等皮革制品。其中皮具还包括很多，比如：本册，万用手册，经理包，公文包，箱包，钱包，钥匙包等各种皮具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 皮具行业概况分析

第一章 2020年中国皮具产业现状综述

第一节 中国皮具产业亮点聚焦

第二节 中国皮具业重点区域发展透析

第三节 中国皮具品牌建设情况

第四节 我国经济发展环境分析

第五节 我国社会环境分析

第二章 2016-2020年中国皮具原料所属行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国皮革市场发展分析

一、2016-2020年皮革行业发展现状分析

二、2016-2020年皮革所属行业产销情况分析

三、2016-2020年国内外销皮革市场分析

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2016-2020年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、2016-2020年合成革产业与市场发展环境分析

三、2016-2020年中国塑料合成革所属行业产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第二部分 皮具行业发展分析

第三章 中国皮具所属行业市场运行分析

第一节 皮具行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 皮具行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 所属行业市场工业总产值分析

- 一、2016-2020年市场工业总产值分析
- 二、2016-2020年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2016-2020年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2016-2020年行业市场工业总产值地区分布

第四节 所属行业市场产品价格分析

- 一、2020年市场产品价格走势
- 二、2020年市场产品价格走势
- 三、2020年市场产品价格走势
- 四、2016-2020年产品价格趋势

第四章 皮具细分市场发展分析

第一节 2016-2020年手袋市场发展分析

第二节 2016-2020年皮包市场发展分析

第三节 2016-2020年皮鞋市场发展分析

第四节 2016-2020年箱包市场发展分析

第五章 中国箱包所属行业运行状况及出口分析

第一节 中国箱包产业运行状况

第二节 中国箱包出口状况分析

- 一、中国箱包出口规模及增长
- 二、中国箱包出口流向结构

第六章 中国皮具所属行业产量分析及所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国皮具所属行业产量分析

- 一、皮革鞋靴所属行业产量分析
- 二、皮革服装纺织所属行业产量分析
- 三、天然皮革制手提包(袋)背包所属行业产量分析
- 四、天然毛皮服装所属行业产量分析

第二节 2016-2020年中国皮具所属行业主要数据监测分析

- 一、2016-2020年中国皮具所属行业规模分析
- 二、2020年中国皮具所属行业结构分析
- 三、2016-2020年中国皮具所属行业产值分析
- 四、2016-2020年中国皮具所属行业成本费用分析

五、2016-2020年中国皮具所属行业盈利能力分析

第三部分 皮具行业投资策略研究

第七章 中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景

二、投资往中西部位移

三、细分行业中的机会

第二节 2016-2020年中国鞋业三大投资风险分析

一、财务业绩问题

二、企业规模及销售模式

三、企业的品牌管理及渠道

第三节 2016-2020年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金贷款不容易

四、箱包投资建议

第八章 2016-2020年中国皮具行业投资战略研究

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、2016-2020年全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 我国皮具行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第五节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、皮具品牌的特性和作用

四、皮具品牌的价值战略

五、我国皮具品牌竞争趋势

六、皮具企业品牌发展战略

七、皮具行业品牌竞争策略

第九章 中国皮具行业投资的建议及观点

第一节 2016-2020年中国皮具行业投资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2020年各月份经济指标情况

图表：2016-2020年GDP同比增长情况

图表：2016-2020年规模以上工业增加值增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表：2016-2020年社会消费品零售总额情况

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/701867.html>