

2022-2027年中国社区信息化行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国社区信息化行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/771874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区信息化的目标是要集领先的社区管理和服务理念、利用先进的技术手段，打造“资源数字化、应用网络化、流程规范化”的智慧化社区管理和服务体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区信息化产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节 政策环境研究

第二章 社区信息化行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、社区信息化建设发展研究--概念界定

（一）农村社区

（二）城市社区

（三）社区信息化

（四）数字社区

第二节 社区信息平台核心应用系统

一、社区门户网站集群

二、社区服务呼叫中心管理系统

三、社区综合信息查询统计分析系统

四、社区一站式服务管理系统

五、社区信息管理系统

第三节 社区信息化产品定义及应用特点

第四节 城市社区信息化整体布局和内容框架

第三章 2021年我国社区信息化市场经济运行状况分析

第一节 2021年我国社区信息化市场发展基本状况分析

一、传统社区管理的弊端

二、社区信息化的意义

三、社区信息化系统基本要求

- (一) 通用性
- (二) 多样性
- (三) 灵活性
- (四) 安全性

第二节 社区信息化系统需求

- 一、信息查询与告知
- 二、社区业务管理
- 三、社区办公自动化
- 四、交流互动服务

第三节 社区信息化系统解决方案

- 一、信息查询与告知模块
- 二、社区业务管理
- 三、社区办公自动化系统
- 四、交流互动服务

第四节 系统安全性

第四章 2022-2027年中国社区信息化行业发展规划

第一节 我国社区服务发展现状和面临形势

第二节 指导思想、基本原则和发展目标

- (一) 指导思想
- (二) 基本原则
- (三) 发展目标

第三节 重点任务

- (一) 发展多层次、多样化的社区服务
- (二) 完善社区服务设施网络
- (三) 加强社区服务人才队伍建设
- (四) 推进社区服务体制机制创新

第四节 重点工程

- (一) 社区公共服务设施建设工程
- (二) 社区服务人才队伍建设工程
- (三) 社区服务信息化建设工程

第五节 政策措施和组织保障

- (一) 加强社区服务法规制度建设和标准化建设
- (二) 加大社区服务体系建设和资金投入
- (三) 完善社区服务扶持政策

(四) 健全领导体制和工作机制

(五) 积极开展国内外合作与宣传

第五章 宏观经济对社区信息化行业影响分析

第一节 2021年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

第二节 2021年中国社区信息化行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 2021年新经济形势对中国社区信息化行业经营环境影响分析

一、软件行业发展

二、企业用工环境

第六章 2021年中国社区信息化市场竞争格局分析

第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代

第二节 2021年中国社区信息化行业需求分析

第三节 2021年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析

第七章 2021年中国社区信息化市场重点企业发展分析

第一节 普巴软件有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 合肥赛为智能有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 东华软件股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 太极计算机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第八章 2022-2027年社区信息化市场发展前景预测分析

一、房地产为智能建筑奠定基石

二、助推新型城镇化建设

三、配套服务有待完善

第九章 国内社区信息化市场深度分析

第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成

二、研发投入费用高

三、通过专业化软件协助技术研发

四、根据国情选择不同发展重点

第二节 信息化：应用走向深入 需建立普遍服务机制

一、2021年形势：智能工业成为发展新方向

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大

三、对策建议：加强统筹布局和顶层设计

第三节 中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展

一、“云物缭绕”的智能社区

二、“云物”改变着社区中人们的生活方式

第十章 社区信息化系统开发策略

一、技术先进性原则「HJ LT」

二、系统扩展性原则

三、安全性原则

四、实用性原则

图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2固定资产投资（不含农户）同比增速

图表3分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表4固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2017-2021年居民消费价格指数

图表6社区信息化系统的五化模型

图表7城市社区信息化总体布局图

图表8社区信息化系统总体结构图

图表9配置防火墙允许通过TCP访问SQL SERVER

图表10 2017-2021年软件业务收入增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/771874.html>