

2017-2022年中国虚拟运营商行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国虚拟运营商行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟运营商，是指那些没有基础网络而经营电信或者电信的增值业务的厂商。虚拟运营商利用中国电信、中国移动、中国联通等基础电信运营商的网络设施或产品，将业务细化、个性化，通过业务代理或者分销等方式向用户提供各种电信增值服务。虚拟运营商从早期定义的虚拟运营商可以理解为经营许多电信增值业务的新运营商，但目前大多数人还是习惯了传统运营商来增值业务。随着电信技术的不断完善和业务的不断细化，目前虚拟运营商已经开始成为电信行业的一支不可忽视的力量。随着移动互联网发展，传统运营商业务正在受到猛烈冲击。尤其是OTT企业对传统运营商的挤压非常明显，这些业务使得运营商原来的短信、话音、甚至包括国际电话业务都受到了很大挑战。

截至2012年底，全球共有700多家移动虚拟运营商，大部分位于欧洲、北美等发达地区，其中欧洲国家相关业务开展最为广泛。预期未来三年，全球移动虚拟运营的增长主要出现在新兴市场的低平均客户话费（ARPU）地区。对成熟电信市场的发展经验进行分析发现，移动虚拟运营商和传统运营商开展产业链的合作共赢是其发展的主要模式。全球MVNO市场占有率最高的国家是北欧的荷兰，占比达到13.5%。而观察欧洲和美国的数据发现，成熟运营环境的客户市场占有率基本稳定在7%左右的水平。

2013年5月17日，工信部发布《移动通信转售业务试点方案》（《试点方案》），要求拥有移动网络的基础电信业务经营者应在发文之日起15日内，在公司网站的显著位置上向社会公开移动通信转售业务的接洽部门，并明确与转售企业合作的相关事项。2013年5月31日中国移动、中国联通、中国电信三大电信运营商均宣布正式启动“移动通信转售业务”，一直炒得沸沸扬扬的“虚拟运营商”开始有实质性的进展。从严格意义上讲，“移动通信转售业务”只是“虚拟运营商业务”的一部分。不过三大运营商同时宣布启动移动通信转售业务，也意味着酝酿已久的电信行业改革和虚拟运营商服务开始有实质性的进展。

未来国内市场的网络容量将有一定比例由虚拟运营商占据，民资更多以租赁形式存在。乐观预计虚拟运营商市场规模在5年将达500亿元，可谓是一块巨大的“蛋糕”。然而民资进入电信业必然面临资金、运营、创新等诸多的挑战。民资进入电信业必将加大监管难度。在我国当前电信监管仍旧缺失的情况下，我国应努力加强监管体系的建立，形成政府、行业、社会等多维度的监管体系，保证民资顺利进入电信。与此同时，当前我国电信市场由三家国企垄断，三家国企无论在资金、运营、市场还是政策上都比民资更具优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟运营商行业发展概述

第一节 虚拟运营商相关概述

- 一、定义
- 二、概述
- 三、主要特点

第二节 虚拟运营商发展概述

- 一、发展情况
- 二、发展推力

第三节 运行模式

第四节 网络信息服务商及其服务流程概述

- 一、网络信息服务概述网络信息服务
- 二、网络信息服务商
- 三、网络信息服务商提供服务的内容
- 四、网络信息服务商的网络信息服务流程

第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴

第一节 移动虚拟运营商的商业模式

- 一、国外移动虚拟运营商的发展规律
- 二、移动虚拟运营商的市场定位
- 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
- 四、成功运营企业的共同特征
- 五、结束语

第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱

第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析

第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析

- 一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作
- 二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告
- 三、《移动通信转售业务试点方案》
- 四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》
- 五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境

第二节 虚拟运营商行业政策影响分析

- 一、提供差异化服务

二、双重条件限制资格

三、冲击不大改变会有

第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读

一、MVNO概念及发展概况

二、国际MVNO管制经验

三、试点方案解读及未来政策建议

第四章 2015年中国虚拟运营商行业发展分析

第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析

一、虚拟运营商对行业的影响

二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例

第二节 中国移动虚拟运营商发展分析

一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔

二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁

第三节 2015年全球移动虚拟运营商发展之路

一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物

二、全球移动虚拟运营商发展的规律

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

第四节 2015年中国虚拟运营商获利能力分析

一、流量业务正取代话音成营运重心

二、运营竞争转向流量经营比拼

三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析

第一节 虚拟运营商发牌在即

一、哪些民企能“入围”

二、电信业改革取得实质性进展

三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合

四、消费者权益得到更大保障

第二节 渠道商将获首批牌照分析

一、定位“补缺者”

二、渠道商的两大竞争优势

三、惟有差异化才是竞合关键

第三节 虚拟运营商牌照存在的问题

- 一、虚拟运营商牌照“靴子落地”
- 二、方案的樊篱
- 三、狼来了的曲折
- 四、理想太过丰满

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况

第一节 三大运营商启动虚拟运营商改革

第二节 2015年电信虚拟运营商发展分析

- 一、虚拟运营的运营商效用
- 二、电信用户能否获益
- 三、对电信业的影响
- 四、虚拟运营商机会

第三节 电信运营商如何面对虚拟运营

- 一、虚拟运营无处不在
- 二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战
- 三、移动互联网可虚拟运营的项目
- 四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章 中国电信行业整体运行状况

第一节 2015年全国电信业统计分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户
- 三、业务使用情况
- 四、经济效益
- 五、电信能力建设
- 六、村通工程与农村信息化建设
- 七、2015年电信业主要指标分省情况

第二节 2015年通信业经济运行情况分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户发展情况
- 三、电信业务使用情况
- 四、电信经济效益
- 五、地区发展情况

第三节 4G成为发展主动力

- 一、4G投资效应拉动产业复苏

二、信息消费催化大信息产业

三、民资进入激活通信市场

第八章 2015年中国互联网行业整体运行状况

第一节 2015年网民规模与结构特征

一、网民规模

二、网民属性

三、接入方式

第二节 2015年互联网基础资源

一、基础资源概述

二、IP地址

三、域名

四、网站

五、网络国际出口带宽

第三节 2015年网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

二、手机网民应用状况

第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析

第一节 虚拟运营商会颠覆格局

第二节 虚拟运营商竞争分析

一、虚拟运营商迟来近14年

二、争议无碍60家企业申请

三、业务如何创新成发展关键

第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值

一、机会窗口

二、政策博弈

三、“玻璃门”隐忧

四、谁将入局

第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争

第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素

第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机

第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略

- 一、清晰的战略定位是成功的第一步
- 二、虚拟运营商细分市场的选择的原则
- 三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第十一章 2017-2022年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国虚拟运营商行业发展前景

- 一、中国MVNO启动环境成熟
- 二、中国的移动虚拟运营商的发展预判
- 三、移动虚拟运营商市场投资机会分析

第二节 2017-2022年中国虚拟运营商市场规模预测

- 一、虚拟运营商市场规模预测
- 二、三大运营商遭遇新技术冲击

第三节 2017-2022年中国民企的虚拟运营商机遇

- 一、民企投资新通道
- 二、苏宁准备最充分

第十二章 2017-2022年中国虚拟运营商行业发展策略

第一节 2017-2022年中国虚拟运营商行业发展策略

- 一、欧美结果，中国开花
- 二、移动通信业务分析
- 三、低价是必要条件
- 四、运营商策略
- 五、新形势下存在多赢发展空间

第二节 2017-2022年移动虚拟运营商面临的挑战与建议

- 一、欧洲与北美成功经验借鉴
- 二、2017-2022年移动虚拟运营商面临的挑战
- 三、2017-2022年移动虚拟运营商发展建议

第十三章 中国虚拟运营商行业经营管理策略

第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴

- 一、Virgin Mobile是全球首家虚拟运营商
- 二、Virgin Mobile在美国运营策略

第二节 虚拟运营商成功运营法则

图表目录：

- 图表：2011-2015年电信综合价格水平下降情况
- 图表：2011-2015年电话用户到达数和净增数
- 图表：2011-2015年移动电话用户所占比重
- 图表：2011-2015年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2015年主要移动增值业务发展情况
- 图表：2011-2015年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2011-2015年无线市话用户所占比重
- 图表：2011-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表：2011-2015年网民数和互联网普及率
- 图表：2011-2015年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较
- 图表：2011-2015年移动电话去话通话时长
- 图表：2011-2015年固定本地电话通话量
- 图表：2011-2015年固定传统长途电话通话时长
- 图表：2011-2015年IP电话发起方式
- 图表：2011-2015年移动短信和彩信业务发展情况
- 图表：2015年电信业务收入构成
- 图表：2011-2015年电信固定资产投资
- 图表：2015年主要电信能力指标增长情况
- 图表：2015年电信业务总量、收入、投资分省情况
- 图表：2015年电信用户分省情况
- 图表：2015年电信能力、电话普及率分省情况
- 图表：2012-2015年各月电信主营业务收入比较
- 图表：2012-2015年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2012-2015年2G用户和3G用户净增比较
- 图表：2012-2015年固定互联网宽带接入用户各月净增比较
- 图表：2012-2015年手机上网用户和无线上网卡用户比较
- 图表：2012-2015年固定本地和长途电话MOU值各月比较
- 图表：2012-2015年移动本地和长途去话MOU值各月比较
- 图表：2012-2015年移动短信业务量和彩信业务量各月比较
- 图表：2012-2015年移动互联网接入流量各月比较
- 图表：2015年电信主营业务收入构成
- 图表：2015年东、中、西部电信主营业务收入同期比较
- 图表：2015年互联网宽带接入新增用户数前十的省份
- 图表：2012-2015年中国网民规模与互联网普及率

- 图表：2015年新增网民设备使用情况
- 图表：2012-2015年手机网民规模及其占网民比例
- 图表：2015年中国网民城乡结构
- 图表：2012-2015年中国新增网民城乡结构
- 图表：2013-2015年中国网民性别结构
- 图表：2013-2015年中国网民年龄结构
- 图表：2013-2015年中国网民学历结构
- 图表：2013-2015年中国网民职业结构
- 图表：2013-2015年中国网民个人月收入结构
- 图表：2015年中国网民上网设备
- 图表：2015年中国城乡网民上网设备
- 图表：2013-2015年网民人均周上网时长
- 图表：2013-2015年中国互联网基础资源对比
- 图表：2013-2015年中国IPv6地址数量
- 图表：2013-2015年中国IPv4地址数量
- 图表：截至2015年底中国分类域名数
- 图表：截至2015年底中国分类CN域名数
- 图表：2013-2015年中国网站数量
- 图表：2013-2015年中国国际出口带宽变化情况
- 图表：2015年主要骨干网络国际出口带宽数
- 图表：2013-2015中国网民对各类网络应用的使用率
- 图表：2013-2015中国搜索引擎网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国网络新闻网民数及网民使用率
- 图表：2013-2015中国网络购物网民数及网民使用率
- 图表：2013-2015中国团购网民数及网民使用率
- 图表：2013-2015中国网上支付网民数及网民使用率
- 图表：2013-2015中国网络旅行预订网民数及使用率
- 图表：2015年中国网民各类旅行预订服务使用率
- 图表：2013-2015中国即时通信网民数及网民使用率
- 图表：2013-2015中国博客个人空间网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国微博网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国社交网站网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国网络游戏网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国网络文学网民数及使用率
- 图表：2013-2015中国网络视频网民数及使用率

图表：2013-2015中国手机网民网络应用

图表：2013-2015中国手机即时通信网民数及使用率

图表：2013-2015中国手机搜索网民数及使用率

图表：2013-2015中国手机微博网民数及使用率

图表：2013-2015中国手机网络视频网民数及使用率

图表：2013-2015中国手机网络游戏网民数及手机网民使用率

图表：2013-2015中国手机网络购物网民数及手机网民使用率

图表：2013-2015中国手机支付网民数及手机网民使用率

图表：2013-2015中国手机网络文学网民数及手机网民使用率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301875.html>