

# 2015-2020年中国综合医院市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国综合医院市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国医疗事业运行综述 1

##### 第一节 中国卫生事业发展情况分析 1

###### 一、综合医院的概念 1

###### 二、综合医院与专科医院的区别 1

###### 三、中国综合医院的资源情况 3

###### 四、中国综合医院的诊疗及住院数量 3

###### 五、中国综合医院病床使用情况 5

###### 六、中国综合医院工作量情况 6

###### 七、中国综合医院收支情况 6

##### 第二节 中国综合医院经营效益探析 8

###### 一、综合医院经营效益的概念及内涵综述 8

###### 二、综合医院经营效益分析应坚持原则 9

###### 三、综合医院经营效益分析的目的 9

###### 四、综合医院经营效益的表示方法 11

###### 五、综合医院经营效益的费用-效益分析法 12

###### 六、综合医院经营效益的费用-效果分析法 15

###### 七、综合医院经营效益的简易比值分析法 16

###### 八、综合医院经营效益的影响因素 19

##### 第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析 20

###### 一、营利与非营利医院介绍 20

###### 二、国外的非营利与营利性医院 24

###### 三、营利性医院的盈利模式探析 25

###### 四、非营利性医院的筹资管理分析 26

###### 五、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题 33

##### 第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨 34

###### 一、医改后医院发展面临的挑战与对策 34

###### 二、在新形势下医院创新发展的策略 39

###### 三、国有医院深化改革的对策及相关建议 43

#### 第二章 国内外市场环境 with 产业政策 47

##### 第一节 全球市场环境 47

##### 第二节 国内市场环境 50

###### 一、环境及政策分析 50

二、综合医院发展环境及政策解析	53
三、全行业"十二五"整体规划	56
四、中国综合医院市场发展现状	63
五、综合医院市场发展中的问题	67
第三章 中国民营医院产业运行态势分析	72
第一节 中国民营医院的发展概述	72
一、民营医院网络营销的新机遇时代	72
二、中国民营医院数量分析	74
三、民营资本也可办非营利医院	75
四、资本助力民营医院发展	76
五、民营医院发展面临六大阻碍	78
第二节 中国阻碍民营医院发展的问题	79
一、民营医院诞生的社会需要	79
二、民营医院的先天不足	79
三、民营医院竞争环境的不公平	79
四、社会对民营医院不公的待遇	80
五、医院自身管理中存在的问题	81
六、几点建议和民营医院的呼唤	81
第三节 中国民营医院的发展策略分析	82
一、民营医院突破发展瓶颈的对策	82
二、民营医院的突围策略分析	84
三、民营医院发展的相关政策建议	91
四、加强对民营医院监管的措施	93
第二部分 行业全景调研	
第四章 综合医院行业市场分析	97
第一节 综合医院行业市场规模分析	97
第二节 综合医院行业市场结构分析	99
第三节 综合医院行业市场特点分析	99
一、技术变革与行业革新对综合医院行业的影响	99
二、差异化分析	102
第三部分 竞争格局分析	
第五章 综合医院市场竞争格局分析	109
第一节 产业集群与重点区域分析	109
第二节 企业竞争态势与行为	121
第三节 重点省市竞争力评价与分析	132

第六章 中国医院行业营销策略分析	139
第一节 中国医院营销发展概况	139
一、医院营销的重要性	139
二、医院经营中的战略性因素	139
三、影响营销效果的因素	139
第二节 医院营销咨询概述	140
一、医院营销诊断	140
二、医院营销规划	144
三、医院品牌包装	147
四、医院营销活动策划	150
五、医疗服务营销培训	153
六、医院营销机构建立	155
第三节 医院服务营销现状及对策分析	158
一、现代医院服务营销阶段分析	158
二、医院服务营销组合	163
三、医院存在的营销问题	166
四、医院的营销对策	167
第四节 医院营销策略分析	168
一、医院营销意识先行	168
二、树立品牌营销战略	169
三、树立服务品牌营销战略	171
四、树立优质经营战略	173
五、资本经营战略	174
第五节 医院营销发展战略分析	175
一、医院营销管理体系的建立	175
二、适应医院的营销战略	179
三、制定医院营销战略的步骤	181
第六节 医院营销发展策略分析	185
第七章 中国医院信息化发展分析	198
第一节 中国医院信息化发展概述	198
一、中国医疗信息化现状分析	198
二、医院信息化规范正在进行时	199
三、医疗信息化的发展阶段与障碍	202
四、我国医院信息化建设步入拐点	205
第二节 中国医院信息系统面临的挑战分析	205

- 一、一体化医院管理信息系统的建设 205
- 二、医疗保险 207
- 三、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统 209
- 四、临床信息系统 211
- 五、电子病历 215
- 第三节 中国信息技术在医疗领域中的应用 216
  - 一、信息技术在医疗领域中的主要应用 216
  - 二、信息技术在医院管理中的主要应用 217
- 第八章 中国重点医院运营竞争力分析 220
  - 第一节 上海仁济医院 220
    - 一、医院简介 220
    - 二、上海仁济医院市场竞争的利器 221
  - 第二节 西安高新医院 222
    - 一、医院简介 222
    - 二、西安高新医院的服务理念 224
    - 三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心 224
  - 第三节 四川华西医院 225
    - 一、医院简介 225
    - 二、华西医院的优势 228
  - 第四节 北京协和医院 229
    - 一、医院简介 229
    - 二、北京协和医院的管理理念 231
    - 三、北京协和医院医疗处于全国先进水平 232
  - 第五节 上海华山医院 239
    - 一、医院简介 239
    - 二、上海华山医院医疗处于全国先进水平 241
  - 第六节 深圳北大医院 244
    - 一、医院简介 244
    - 二、深圳北大医院的管理理念 245
  - 第七节 武汉同济医院 245
    - 一、医院简介 245
    - 二、武汉同济医院医疗处于全国先进水平 246
- 第四部分 行业前景展望
- 第九章 2015年综合医院市场综合预测及展望 249
  - 第一节 影响2015年中国经济发展的因素分析 249

第二节 2015年中国宏观经济发展态势展望 252

一、中国GDP分析 252

二、全社会固定资产投资分析 262

三、消费价格指数分析 268

四、城乡居民收入分析 269

五、社会消费品零售总额 273

六、进出口总额及增长率分析 275

七、2014年全国进出口数据 277

第三节 2015-2020年综合医院规模预测 278

第四节 综合医院SWOT分析 278

一、优势 278

二、劣势 279

三、机会 280

四、威胁 281

第五部分 投资战略研究

第十章 综合医院市场投资活力与投资收益分析 282

第一节 综合医院市场活力系数比较及分析 282

第二节 综合医院市场投资收益率比较及分析 285

第十一章 综合医院市场投资环境分析及投资风险 288

第一节 综合医院市场投资环境分析 288

第二节 综合医院市场投资风险分析 291

第十二章 业内专家观点与相关建议 295

第一节 综合医院企业营销策略 295

一、价格战略 295

二、品牌战略 295

三、服务战略 295

第二节 综合医院企业应对当前经济形势策略建议 296

图表目录：

图表：2010-2014年全国医疗卫生机构累计数及环比增速 74

图表：2013-2014年我国卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2014年东部卫生机构数分类统计 109

图表：2013-2014年中部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年西部卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年北京卫生机构数分类统计 110

图表：2013-2014年天津卫生机构数分类统计 111

- 图表：2013-2014年河北卫生机构数分类统计 111
- 图表：2013-2014年山西卫生机构数分类统计 111
- 图表：2013-2014年内蒙古卫生机构数分类统计 112
- 图表：2013-2014年辽宁卫生机构数分类统计 112
- 图表：2013-2014年吉林卫生机构数分类统计 112
- 图表：2013-2014年黑龙江卫生机构数分类统计 113
- 图表：2013-2014年上海卫生机构数分类统计 113
- 图表：2013-2014年江苏卫生机构数分类统计 113
- 图表：2013-2014年浙江卫生机构数分类统计 114
- 图表：2013-2014年安徽卫生机构数分类统计 114
- 图表：2013-2014年福建卫生机构数分类统计 114
- 图表：2013-2014年江西卫生机构数分类统计 115
- 图表：2013-2014年山东卫生机构数分类统计 115
- 图表：2013-2014年河南卫生机构数分类统计 115
- 图表：2013-2014年湖北卫生机构数分类统计 116
- 图表：2013-2014年湖南卫生机构数分类统计 116
- 图表：2013-2014年广东卫生机构数分类统计 116
- 图表：2013-2014年广西卫生机构数分类统计 117
- 图表：2013-2014年海南卫生机构数分类统计 117
- 图表：2013-2014年重庆卫生机构数分类统计 117
- 图表：2013-2014年四川卫生机构数分类统计 118
- 图表：2013-2014年贵州卫生机构数分类统计 118
- 图表：2013-2014年云南卫生机构数分类统计 118
- 图表：2013-2014年西藏卫生机构数分类统计 119
- 图表：2013-2014年陕西卫生机构数分类统计 119
- 图表：2013-2014年甘肃卫生机构数分类统计 119
- 图表：2013-2014年青海卫生机构数分类统计 120
- 图表：2013-2014年宁夏卫生机构数分类统计 120
- 图表：2013-2014年新疆卫生机构数分类统计 120
- 图表：2013-2014年全国医院按等级统计 121
- 图表：2013-2014年东部医院按等级统计 121
- 图表：2013-2014年中部医院按等级统计 121
- 图表：2013-2014年西部医院按等级统计 122
- 图表：2013-2014年北京医院按等级统计 122
- 图表：2013-2014年天津医院按等级统计 122

- 图表：2013-2014年河北医院按等级统计 123
- 图表：2013-2014年山西医院按等级统计 123
- 图表：2013-2014年内蒙古医院按等级统计 123
- 图表：2013-2014年辽宁医院按等级统计 124
- 图表：2013-2014年吉林医院按等级统计 124
- 图表：2013-2014年黑龙江医院按等级统计 124
- 图表：2013-2014年上海医院按等级统计 125
- 图表：2013-2014年江苏医院按等级统计 125
- 图表：2013-2014年浙江医院按等级统计 125
- 图表：2013-2014年安徽医院按等级统计 126
- 图表：2013-2014年福建医院按等级统计 126
- 图表：2013-2014年江西医院按等级统计 126
- 图表：2013-2014年山东医院按等级统计 127
- 图表：2013-2014年河南医院按等级统计 127
- 图表：2013-2014年湖北医院按等级统计 127
- 图表：2013-2014年湖南医院按等级统计 128
- 图表：2013-2014年广东医院按等级统计 128
- 图表：2013-2014年广西医院按等级统计 128
- 图表：2013-2014年海南医院按等级统计 129
- 图表：2013-2014年重庆医院按等级统计 129
- 图表：2013-2014年四川医院按等级统计 129
- 图表：2013-2014年贵州医院按等级统计 130
- 图表：2013-2014年云南医院按等级统计 130
- 图表：2013-2014年西藏医院按等级统计 130
- 图表：2013-2014年陕西医院按等级统计 131
- 图表：2013-2014年甘肃医院按等级统计 131
- 图表：2013-2014年青海医院按等级统计 131
- 图表：2013-2014年宁夏医院按等级统计 132
- 图表：2013-2014年新疆医院按等级统计 132
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势 252
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（1） 252
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（2） 252
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（3） 252
- 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4） 253
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（5） 253

- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（6） 253
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（7） 253
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（8） 254
- 图表：2006-2014年中国国内生产总值季度分析（9） 254
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 256
- 图表：2014年一季度GDP同比增速大幅下滑 256
- 图表：2014年一季度GDP环比增速继续下滑 257
- 图表：2014年上半年消费增速不断下滑 258
- 图表：2014年上半年固定资产投资增速持续下滑 258
- 图表：2014年上半年出口增速底部徘徊 259
- 图表：2014年工业增速大幅下滑 260
- 图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 260
- 图表：2014年7月形成CPI低点概率大 261
- 图表：2014年上半年CPI涨幅总体趋向回落 262
- 图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 263
- 图表：2008-2014年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 268
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（1） 268
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（2） 268
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（3） 268
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（4） 268
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（5） 269
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（6） 269
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（7） 269
- 图表：2013-2014年全国、城市、农村月CPI（8） 269
- 图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 272
- 图表：2011年农村居民人均纯收入构成 272
- 图表：2011年城镇居民人均总收入构成 272
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 273
- 图表：历年城乡居民收入差距 273
- 图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额总体走势 273
- 图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（1） 274
- 图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（2） 274
- 图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（3） 274
- 图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（4） 274
- 图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（5） 274

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（6） 274

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（7） 275

图表：2008-2014年中国中国海关进出口增减总体走势 275

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（1） 275

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（2） 275

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（3） 276

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（4） 276

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（5） 276

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（6） 276

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（7） 276

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（8） 277

图表：全国进出口简要情况表 277

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161878.html>