

2017-2022年中国3D打印行业行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国3D打印行业行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291907.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印(3DP)即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

3D打印存在着许多不同的技术。它们的不同之处在于以可用的材料的方式，并以不同层构建创建部件。3D打印常用材料有尼龙玻纤、耐用性尼龙材料、石膏材料、铝材料、钛合金、不锈钢、镀银、镀金、橡胶类材料。

3D打印类型

类型

累积技术

基本材料

挤压

熔融沉积式(FDM)

热塑性塑料，共晶系统金属、可食用材料

线

电子束自由成形制造(EBF)

几乎任何合金

粒状

直接金属激光烧结(DMLS)

几乎任何合金

电子束熔化成型(EBM)

钛合金

选择性激光熔化成型(SLM)

钛合金，钴铬合金，不锈钢，铝

选择性热烧结(SHS)

热塑性粉末

选择性激光烧结(SLS)

热塑性塑料、金属粉末、陶瓷粉末

粉末层喷头3D打印

石膏3D打印(PP)

石膏

层压

分层实体制造 (LOM)

纸、金属膜、塑料薄膜

光聚合

立体平板印刷 (SLA)

光硬化树脂

数字光处理 (DLP)

光硬化树脂[7]

3D打印行业近一两年在国内以飞快速度进入人们的视线，其广泛的应用令人对其未来的市场空间产生无限联想，甚至被誉为是引领第三次工业革命的新兴产业。特别是在国内，越来越多的企业积极布局进入3D打印行业渴望分得一杯羹。然而，理想与现实之间，毕竟总是存在着一定的距离。国内3D打印产业与欧洲、美国相比仍然有较大差距，解决应用渠道问题刻不容缓。2013年全球3D打印市场规模约40亿美元，相比2012年增长翻了一番。其大体分布概况是国内所占份额约3亿美元，欧洲约10亿美元，美国约15亿美元。从数据上看来，国内企业在全球市场中占据着较小的份额，数据的背后则隐藏着更多的现实真相。未来3-5年将是3D打印技术最为关键的发展机遇期。2013年我国3D打印产值接近20亿元人民币，如果推进顺利，2014年将翻一番，2015年达到80亿-100亿，到2016年产值将达百亿元人民币。

214年3D打印应用市场格局

2020年3D打印应用市场格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国3D打印产业发展综述	1
1.1 3D打印产业的相关概念	1
1.1.1 3D打印的相关定义	1
(1) 3D打印	1
(2) 3D打印技术	1
1.1.2 3D打印的优势分析	1

1.1.3 3D打印的替代效应	2
1.2 3D打印产业产业链发展分析	3
1.2.1 3D打印产业链简介	3
(1) 3D打印产业链分析	3
(2) 3D打印产业链发展现状分析	4
(3) 3D打印产业链影响因素分析	6
1.2.2 3D打印产业产业链上游分析	7
(1) 产业链上游发展现状分析	7
(2) 产业链上游发展前景分析	7
1.2.3 3D打印产业产业链下游分析	7
(1) 产业链下游发展现状分析	7
(2) 产业链下游发展前景分析	8

第二章 3D打印行业市场环境及影响分析 (PEST) 9

2.1 3D打印行业政治法律环境 (P)	9
2.1.1 《国家高技术研究发展计划 (863计划)》	9
2.1.2 支持创立3D打印产业联盟	10
2.1.3 政策环境对3D打印的影响	10
2.2 行业经济环境分析 (E)	11
2.2.1 宏观经济形势分析	11
(1) GDP增长状况	11

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况 (%)

(2) 工业增加值分析	12
(3) 制造业发展情况	12
(4) 经济环境对3D打印产业的影响	13
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	13
(1) 经济复苏对行业的影响	13
(2) 货币政策对行业的影响	13
(3) 区域规划对行业的影响	14

2.3 行业社会环境分析 (S)	15
2.3.1 3D打印产业社会环境	15
(1) 人口环境分析	15
(2) 教育环境分析	16
(3) 文化环境分析	17
(4) 中国城镇化率	18
2.3.2 社会环境对行业的影响	19
2.3.3 3D打印产业发展对社会发展的影响	19
2.4 行业技术环境分析 (T)	19
2.4.1 3D打印产业主要成形技术分析	19
2.4.2 中国3D打印技术发展现状	29
2.4.3 中国3D打印产业专利申请数分析	29
2.4.4 中国3D打印技术存在的问题	29
2.4.5 建立3D打印技术产业创新中心	30
2.4.6 设立三维造型技术项目	30
第三章 全球3D打印产业发展状况分析	31
3.1 全球3D打印发展状况和前景预测	31
全球及中国3D打印市场空间预期 (单位: 亿RMB)	
3.1.1 全球3D打印发展现状分析	31
3.1.2 全球3D打印发展瓶颈分析	34
3.1.3 全球3D打印市场规模分析	35
3.1.4 全球3D打印市场竞争结构	36
3.1.5 全球3D打印前景预测分析	47
3.2 美国3D打印产业发展经验与启示	49
3.2.1 美国3D打印产业发展现状	49
3.2.2 美国3D打印产业运作模式	49
3.2.3 美国3D打印产业化程度分析	50
3.2.4 美国3D打印产业对我国的启示	50
3.3 日本3D打印产业发展经验与启示	51
3.3.1 日本3D打印产业发展现状	51
3.3.2 日本3D打印产业运作模式	53
3.3.3 日本3D打印应用案例分析	53
3.3.4 日本3D打印产业对我国的启示	54

3.4 德国3D打印产业发展经验与启示	54
3.4.1 德国3D打印产业发展现状	54
3.4.2 德国3D打印企业发展分析	55
3.4.3 德国3D打印产业化程度分析	56
3.4.4 德国3D打印产业对我国的启示	56
3.5 英国3D打印产业发展经验与启示	56
3.5.1 英国3D打印产业发展现状	56
3.5.2 英国3D打印应用案例分析	58
3.5.3 英国3D打印产业发展趋势	58
第四章 我国3D打印行业运行现状分析	60
4.1 我国3D打印行业发展状况分析	60
4.1.1 我国3D打印行业发展阶段	60
4.1.2 我国3D打印行业发展总体概况	60
4.1.3 我国3D打印行业发展特点分析	61
4.1.4 我国3D打印行业商业模式分析	62
4.2 2015-2016年3D打印行业发展现状	62
4.2.1 2015-2016年我国3D打印行业市场规模	62
4.2.2 2015-2016年我国3D打印行业发展分析	63
4.2.3 2015-2016年中国3D打印企业发展分析	63
4.3 中国3D打印产业生产商发展状况	65
4.3.1 3D打印机设备制造商分析	65
4.3.2 3D打印机服务商分析	65
4.4 2015-2016年3D打印市场情况分析	66
4.4.1 2015-2016年中国3D打印市场总体概况	66
4.4.2 2015-2016年中国3D打印产品市场发展分析	67
4.5 我国3D打印市场价格走势分析	68
4.5.1 3D打印市场定价机制组成	68
4.5.2 3D打印市场价格影响因素	69
4.5.3 2015-2016年3D打印产品价格走势分析	71
4.5.4 2017-2022年3D打印产品价格走势预测	72
第五章 我国3D打印行业整体运行指标分析	73
5.1 2015-2016年中国3D打印行业总体规模分析	73
5.1.1 企业数量结构分析	73

5.1.2 人员规模状况分析	75
5.1.3 行业资产规模分析	76
5.1.4 行业市场规模分析	76
5.2 2015-2016年中国3D打印行业产销情况分析	78
5.2.1 我国3D打印行业工业总产值	78
5.2.2 我国3D打印行业工业销售产值	79
5.2.3 我国3D打印行业产销率	79
5.3 2015-2016年中国3D打印行业财务指标分析	80
5.3.1 行业盈利能力分析	80
5.3.2 行业偿债能力分析	81
5.3.3 行业营运能力分析	81
5.3.4 行业发展能力分析	81

第六章 中国3D打印产业上游原材料供给分析 82

6.1 金属材料供给分析	82
6.1.1 金属材料供给情况分析	82
(1) 钢铁供给情况分析	82
(2) 有色金属供给情况分析	82
6.1.2 金属材料价格走势分析	83
(1) 钢铁价格走势分析	83
(2) 有色金属价格走势分析	83
6.1.3 金属材料在3D打印的应用	83
(1) 金属材料在3D打印的应用领域	83
(2) 金属材料在3D打印的应用案例	91
6.1.4 金属材料价格走势预测	92
(1) 钢铁价格走势预测	92
(2) 有色金属价格走势预测	92
6.2 陶瓷材料供给分析	93
6.2.1 陶瓷材料供给情况分析	93
6.2.2 陶瓷材料价格走势分析	93
6.2.3 陶瓷材料在3D打印的应用	94
(1) 陶瓷材料在3D打印的应用领域	94
(2) 陶瓷材料在3D打印的应用案例	94
6.2.4 陶瓷材料价格走势预测	94
6.3 塑料材料供给分析	95

6.3.1 塑料材料供给情况分析	95
(1) 初级形态塑料产量分析	95
(2) PE (聚乙烯) 产量分析	95
6.3.2 塑料材料价格走势分析	95
6.3.3 塑料材料在3D打印的应用	96
(1) 塑料材料在3D打印的应用领域	96
(2) 塑料材料在3D打印的应用案例	96
6.3.4 塑料材料价格走势预测	97
6.4 生物材料供给分析	97
6.4.1 生物材料供给情况分析	97
(1) 生物材料市场规模分析	97
(2) 干细胞市场供给分析	98
6.4.2 生物材料市场需求分析	100
6.4.3 生物材料市场领域分布	100
6.4.4 生物材料在3D打印的应用	101
(1) 生物材料在3D打印中的应用历程	101
(2) 生物材料在3D打印中的应用原理	101
(3) 生物材料在3D打印的应用领域	101
(4) 生物材料在3D打印中存在的问题	102
6.4.5 生物材料在3D打印中的发展前景分析	102
6.5 砂材料供给分析	102
6.5.1 砂材料供需情况分析	102
6.5.2 砂材料价格走势分析	103
6.5.3 砂材料在3D打印的应用	104
6.5.4 砂材料价格走势预测	104
6.6 高分子材料在3D打印中的应用	105
6.6.1 高分子材料在3D打印中的应用领域	105
6.6.2 主要领军企业分析	105
6.6.3 北京地区情况分析	106
6.7 新型3D打印材料发展动态	109
6.7.1 尼龙长丝3D打印材料	109
6.7.2 纯天然3D打印材料	109
6.7.3 石墨烯打印材料	110
6.7.4 骨骼模拟建筑材料	110

第七章 中国3D打印产业下游行业需求分析	112
7.1 汽车行业对3D打印的需求分析	112
7.1.1 汽车行业发展状况分析	112
(1) 乘用车销售市场分析	112
(2) 商用车销售市场分析	112
7.1.2 汽车行业3D打印应用现状	113
7.1.3 汽车行业3D打印应用案例	113
7.1.4 汽车行业3D打印需求前景	114
7.2 消费电子行业对3D打印的需求分析	114
7.2.1 消费电子行业发展状况分析	114
7.2.2 消费电子行业3D打印应用现状	115
7.2.3 消费电子行业3D打印应用案例	115
7.2.4 消费电子行业3D打印需求前景	116
7.3 机器设备行业对3D打印的需求分析	116
7.3.1 机器设备行业发展状况分析	116
7.3.2 机器设备行业3D打印应用现状	118
7.3.3 机器设备行业3D打印应用案例	118
7.3.4 机器设备行业3D打印需求前景	119
7.4 医学行业对3D打印的需求分析	119
7.4.1 医学行业发展状况分析	119
7.4.2 医学行业3D打印应用现状	120
7.4.3 医学行业3D打印需求前景	120
7.5 建筑工程行业对3D打印的需求分析	121
7.5.1 建筑工程行业发展状况分析	121
7.5.2 建筑工程行业3D打印应用现状	122
7.5.3 建筑工程行业3D打印应用案例	122
7.5.4 建筑工程行业3D打印需求前景	123
7.6 航空航天业对3D打印的需求分析	123
7.6.1 航空航天业发展状况分析	123
7.6.2 航空航天业3D打印应用现状	124
7.6.3 航空航天业3D打印应用案例	124
7.6.4 航空航天业3D打印需求前景	124
7.7 电影业对3D打印的需求分析	125
7.7.1 电影业发展状况分析	125
(1) 电影产业产量规模分析	125

(2) 电影产业收入总规模	125
(3) 前十地区电影票房收入	126
7.7.2 电影业3D打印应用现状	126
7.7.3 电影业3D打印应用案例	127
7.7.4 电影业3D打印需求前景	127
7.8 玩具行业对3D打印的需求分析	127
7.8.1 玩具行业发展状况分析	127
7.8.2 玩具行业3D打印应用现状	128
7.8.3 玩具行业3D打印应用案例	129
7.8.4 玩具行业3D打印需求前景	129
7.9 饰品行业对3D打印的需求分析	129
7.9.1 饰品行业发展状况分析	129
7.9.2 饰品行业3D打印应用现状	130
7.9.3 饰品行业3D打印应用案例	130
7.9.4 饰品行业3D打印需求前景	130
7.10 个人市场行业对3D打印的需求分析	130
7.10.1 个人市场行业3D打印应用现状	130
7.10.2 个人市场行业3D打印普及分析	131
7.10.3 个人市场行业3D打印需求前景	131
第八章 中国主要城市3D打印产业投资潜力分析	132
8.1 南京市3D打印产业投资潜力分析	132
8.1.1 南京市工业化程度分析	132
(1) 南京市工业生产总值分析	132
(2) 南京市工业增加值分析	132
8.1.2 南京市3D打印产业政策	132
8.1.3 南京市发展3D打印产业的优势	133
8.1.4 南京市3D打印产业发展前景预测	133
8.2 武汉市3D打印产业投资潜力分析	133
8.2.1 武汉市工业化程度分析	133
(1) 武汉市工业生产总值分析	133
(2) 武汉市工业增加值分析	133
8.2.2 武汉市3D打印产业政策	134
8.2.3 武汉市发展3D打印产业的优势	134
8.2.4 武汉市3D打印产业发展前景预测	134

8.3 东莞市3D打印产业投资潜力分析	134
8.3.1 东莞市3D打印产业政策	134
8.3.2 东莞市发展3D打印产业的优势	135
8.3.3 东莞市3D打印产业发展前景预测	135
8.4 上海市3D打印产业投资潜力分析	136
8.4.1 上海市3D打印产业政策	136
8.4.2 上海市发展3D打印产业的优势	136
8.4.3 上海市3D打印产业发展前景预测	136
8.5 天津市3D打印产业投资潜力分析	137
8.5.1 天津市3D打印产业政策	137
8.5.2 天津市发展3D打印产业的优势	138
8.5.3 天津市3D打印产业发展前景预测	138
8.6 北京市3D打印产业投资潜力分析	139
8.6.1 北京市3D打印产业政策	139
8.6.2 北京市3D打印领军企业	139
8.6.3 北京市发展3D打印产业的优势	142
8.6.4 北京市3D打印产业发展前景预测	143
8.7 深圳市3D打印产业投资潜力分析	143
8.7.1 深圳市3D打印产业政策	143
8.7.2 深圳市发展3D打印产业的优势	143
8.7.3 深圳市3D打印产业发展前景预测	144
第九章 2017-2022年3D打印行业竞争形势及策略	145
9.1 行业总体市场竞争状况分析	145
9.1.1 3D打印行业竞争结构分析	145
(1) 现有企业间竞争	145
(2) 潜在进入者分析	147
(3) 替代品威胁分析	147
(4) 供应商议价能力	147
(5) 客户议价能力	147
9.1.2 3D打印行业企业间竞争格局分析	148
9.1.3 3D打印行业集中度分析	149
9.1.4 3D打印行业SWOT分析	150
(1) 3D打印行业优势分析	150
(2) 3D打印行业劣势分析	150

(3) 3D打印行业机会分析	151
(4) 3D打印行业威胁分析	152
9.2 中国3D打印行业竞争格局综述	155
9.2.1 3D打印行业竞争概况	155
9.2.2 中国3D打印行业竞争力分析	156
9.2.3 中国3D打印产品(服务)竞争力优势分析	156
9.2.4 3D打印行业主要企业竞争力分析	158
(1) 重点企业资产总计对比分析	158
(2) 重点企业从业人员对比分析	159
(3) 重点企业营业收入对比分析	159
(4) 重点企业利润总额对比分析	160
(5) 重点企业综合竞争力对比分析	160
9.3 2015-2016年3D打印行业竞争格局分析	162
9.3.1 2015-2016年国内外3D打印竞争分析	162
9.3.2 2015-2016年我国3D打印市场竞争分析	162
9.3.3 2015-2016年我国3D打印市场集中度分析	162
9.3.4 2015-2016年国内主要3D打印企业动向	168
9.3.5 2015-2016年国内3D打印企业拟在建项目分析	168
9.4 3D打印市场竞争策略分析	169
第十章 2017-2022年3D打印行业领先企业经营形势分析	170
10.1 杭州先临三维科技股份有限公司	170
10.1.1 企业发展概述分析	170
10.1.2 企业经营情况分析	171
10.1.3 企业研发实力分析	172
10.1.4 企业行业竞争力分析	172
10.1.5 企业发展战略分析	172
10.1.6 企业最新动态分析	173
10.2 北京上拓科技有限公司	174
10.2.1 企业发展概述分析	174
10.2.2 企业经营分析	175
10.2.3 企业产品竞争力分析	175
10.2.4 企业发展动向分析	175
10.2.5 企业发展战略分析	176
10.3 北京太尔时代科技有限公司	177

10.3.1 企业发展概述分析	177
10.3.2 企业产品定位分析	177
10.3.3 企业经济指标分析	178
10.3.4 企业品牌影响力分析	178
10.3.5 企业行业竞争力分析	178
10.3.6 企业最新动态分析	179
10.4 上海福斐科技发展有限公司	179
10.4.1 企业发展概述分析	179
10.4.2 企业经济指标分析	180
10.4.3 企业发展优势分析	180
10.4.4 企业发展战略分析	181
10.4.5 企业发展动态分析	181
10.5 深圳武腾科技有限公司	181
10.5.1 企业发展概述分析	181
10.5.2 企业经济指标分析	182
10.5.3 企业品牌影响力分析	182
10.5.4 企业行业发展战略分析	182
10.5.5 企业发展方向分析	183
10.6 北京天远三维科技有限公司	183
10.6.1 企业发展概述分析	183
10.6.2 企业经济指标分析	184
10.6.3 企业市场影响力分析	184
10.6.4 企业研发实力分析	184
10.6.5 企业发展战略分析	185
10.7 西安非凡士机器人科技有限公司	185
10.7.1 企业发展概述分析	185
10.7.2 企业经济指标分析	186
10.7.3 企业市场影响力分析	186
10.7.4 企业研发实力分析	186
10.7.5 企业发展战略分析	187
10.8 西安铂力特激光成形技术有限公司	187
10.8.1 企业发展概述分析	187
10.8.2 企业经济指标分析	188
10.8.3 企业市场影响力分析	188
10.5.4 企业研发实力分析	188

- 10.8.5 企业发展战略分析 189
- 10.9 湖南华曙高科技有限责任公司 189
 - 10.9.1 企业发展概述分析 189
 - 10.9.2 企业经济指标分析 190
 - 10.9.3 企业市场影响力分析 190
 - 10.9.4 企业研发实力分析 191
 - 10.9.5 企业发展战略分析 191
- 10.10 深圳光韵达光电科技股份有限公司 191
 - 10.10.1 企业发展概述分析 191
 - 10.10.2 企业经济指标分析 192
 - 10.10.3 企业市场影响力分析 192
 - 10.10.4 企业研发实力分析 192
 - 10.10.5 企业发展战略分析 193
- 10.11 北京博维恒信科技发展有限公司 193
 - 10.11.1 企业发展概述分析 193
 - 10.11.2 企业经济指标分析 194
 - 10.11.3 企业市场影响力分析 194
 - 10.11.4 企业研发实力分析 194
 - 10.11.5 企业发展战略分析 195
- 10.12 江西环彩三维科技有限公司 195
 - 10.12.1 企业发展概述分析 195
 - 10.12.2 企业经济指标分析 196
 - 10.12.3 企业市场影响力分析 196
 - 10.12.4 企业研发实力分析 196
 - 10.12.5 企业发展战略分析 197
- 10.13 深圳市精易迅科技有限公司 197
 - 10.13.1 企业发展概述分析 197
 - 10.13.2 企业经济指标分析 198
 - 10.13.3 企业市场影响力分析 198
 - 10.13.4 企业研发实力分析 198
 - 10.13.5 企业发展战略分析 199
- 10.14 安徽西锐三维打印科技有限公司 199
 - 10.14.1 企业发展概述分析 199
 - 10.14.2 企业经济指标分析 200
 - 10.14.3 企业市场影响力分析 200

- 10.14.4 企业研发实力分析 201
- 10.14.5 企业发展战略分析 201
- 10.15 三的部落（上海）科技股份有限公司 201
 - 10.15.1 企业发展概述分析 201
 - 10.15.2 企业经济指标分析 202
 - 10.15.3 企业市场影响力分析 202
 - 10.15.4 企业研发实力分析 202
 - 10.15.5 企业发展动态分析 203
- 10.16 南京紫金立德电子有限公司 203
 - 10.16.1 企业发展概述分析 203
 - 10.16.2 企业经济指标分析 204
 - 10.16.3 企业市场影响力分析 204
 - 10.16.4 企业研发实力分析 204
 - 10.16.5 企业发展战略分析 205
- 10.17 青岛尤尼科技有限公司 205
 - 10.17.1 企业发展概述分析 205
 - 10.17.2 企业经济指标分析 206
 - 10.17.3 企业市场影响力分析 206
 - 10.17.4 企业研发实力分析 206
 - 10.17.5 企业发展战略分析 207
- 10.18 福建海源三维打印高科技有限公司 207
 - 10.18.1 企业发展概述分析 207
 - 10.18.2 企业经济指标分析 207
 - 10.18.3 企业市场影响力分析 208
 - 10.18.4 企业研发实力分析 208
 - 10.18.5 企业发展战略分析 208
- 10.19 山西斯威特科技有限公司 208
 - 10.19.1 企业发展概述分析 208
 - 10.19.2 企业经济指标分析 209
 - 10.19.3 企业市场影响力分析 209
 - 10.19.4 企业研发实力分析 209
 - 10.19.5 企业发展战略分析 210
- 10.20 河南速维电子科技有限公司 210
 - 10.20.1 企业发展概述分析 210
 - 10.20.2 企业经济指标分析 210

- 10.20.3 企业发展战略分析 211
- 10.21 上海米家信息技术有限公司 211
 - 10.21.1 企业发展概述分析 211
 - 10.21.2 企业经济指标分析 212
 - 10.21.3 企业市场影响力分析 212
 - 10.21.4 企业研发实力分析 213
 - 10.21.5 企业发展战略分析 213
- 10.22 广州市享润电子科技有限公司 213
 - 10.22.1 企业发展概述分析 213
 - 10.22.2 企业经济指标分析 214
 - 10.22.3 企业市场影响力分析 214
- 10.23 苏州探索者机器人科技有限公司 214
 - 10.23.1 企业发展概述分析 214
 - 10.23.2 企业经济指标分析 215
 - 10.23.3 企业市场影响力分析 215
 - 10.23.4 企业研发实力分析 215
 - 10.23.5 企业发展战略分析 216
- 10.24 中山科普斯特电源技术有限公司 216
 - 10.24.1 企业发展概述分析 216
 - 10.24.2 企业经济指标分析 216
 - 10.24.3 企业市场影响力分析 217
 - 10.24.4 企业研发实力分析 217
- 10.25 奥德莱三维打印有限公司 217
 - 10.25.1 企业发展概述分析 217
 - 10.25.2 企业经济指标分析 218
 - 10.25.3 企业市场影响力分析 218
- 10.26 中科院广州电子技术有限公司 219
 - 10.26.1 企业发展概述分析 219
 - 10.26.2 企业经济指标分析 219
 - 10.26.3 企业市场影响力分析 220
 - 10.26.4 企业研发实力分析 220
 - 10.26.5 企业发展战略分析 220
- 10.27 北京隆源自动成型系统有限公司 221
 - 10.27.1 企业发展概述分析 221
 - 10.27.2 企业经济指标分析 221

10.27.3 企业市场影响力分析	221
10.27.4 企业研发实力分析	222
10.27.5 企业发展战略分析	222
10.28 上海联泰科技有限公司	222
10.28.1 企业发展概述分析	222
10.28.2 企业经济指标分析	223
10.28.3 企业市场影响力分析	223
10.28.4 企业研发实力分析	223
10.29 武汉睿捷信息科技有限公司	224
10.29.1 企业发展概述分析	224
10.29.2 企业经济指标分析	224
10.29.3 企业市场影响力分析	224
10.29.4 企业研发实力分析	225
10.29.5 企业发展战略分析	225
10.30 天津微深科技有限公司	226
10.30.1 企业发展概述分析	226
10.30.2 企业经济指标分析	226
10.30.3 企业市场影响力分析	226
10.30.4 企业研发实力分析	227
10.30.5 企业发展战略分析	227
第十一章 2017-2022年3D打印行业前景及趋势预测	228
11.1 2017-2022年3D打印市场发展前景	228
11.1.1 2017-2022年3D打印市场发展潜力	228
11.1.2 2017-2022年3D打印市场发展前景展望	228
11.1.3 2017-2022年3D打印细分行业发展前景分析	229
11.2 2017-2022年3D打印市场发展趋势预测	229
11.2.1 2017-2022年3D打印行业发展趋势	229
(1) 技术发展趋势分析	229
(2) 产品发展趋势分析	231
11.2.2 2017-2022年3D打印市场规模预测	232
(1) 3D打印行业市场容量预测	232
(2) 3D打印行业销售收入预测	233
11.2.3 2017-2022年3D打印行业应用趋势预测	233
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	234

11.3	2017-2022年中国3D打印行业供需预测	235
11.3.1	2017-2022年中国3D打印行业供给预测	235
11.3.2	2017-2022年中国3D打印行业产量预测	236
11.3.3	2017-2022年中国3D打印市场销量预测	237
11.3.4	2017-2022年中国3D打印行业需求预测	238
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	238
11.4.1	市场整合成长趋势	238
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	239
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	239
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	240
第十二章 2017-2022年3D打印行业投资价值评估分析		241
12.1	3D打印行业投资特性分析	241
12.1.1	3D打印行业进入壁垒分析	241
12.1.2	3D打印行业盈利因素分析	241
12.1.3	3D打印行业盈利模式分析	242
12.2	2017-2022年3D打印行业发展的影响因素	243
12.2.1	有利因素	243
12.2.2	不利因素	244
12.3	2017-2022年3D打印行业投资价值评估分析	246
13.3.1	行业投资效益分析	246
13.3.2	产业发展的空白点分析	247
13.3.3	投资回报率比较高的投资方向	247
13.3.4	新进入者应注意的障碍因素	248
第十三章 2017-2022年3D打印行业投资机会与风险防范		249
13.1	3D打印行业投融资情况	249
13.1.1	行业资金渠道分析	249
13.1.2	固定资产投资分析	250
13.1.3	兼并重组情况分析	251
13.1.4	3D打印行业投资现状分析	252
(1)	3D打印产业投资经历的阶段	252
(2)	2015年3D打印行业投资状况回顾	252
(3)	2015-2016年中国3D打印行业风险投资状况	253
(4)	2015-2016年我国3D打印行业的投资态势	253

13.2 2017-2022年3D打印行业投资机会	253
13.2.1 产业链投资机会	253
13.2.2 细分市场投资机会	254
13.2.3 3D打印行业投资机遇	255
13.3 2017-2022年3D打印行业投资风险及防范	256
13.3.1 政策风险及防范	256
13.3.2 技术风险及防范	257
13.3.3 宏观经济波动风险及防范	259
13.3.4 关联产业风险及防范	260
13.3.5 其他风险及防范	260
13.4 中国3D打印行业投资建议	260
13.4.1 3D打印行业未来发展方向	260
13.4.2 3D打印行业主要投资建议	261
13.4.3 中国3D打印企业融资分析	263
(1) 中国3D打印企业IPO融资分析	263
(2) 中国3D打印企业再融资分析	263
第十四章 2017-2022年3D打印行业面临的困境及对策	264
14.1 2016年3D打印行业面临的困境	264
14.2 3D打印企业面临的困境及对策	265
14.2.1 重点3D打印企业面临的困境及对策	265
(1) 重点3D打印企业面临的困境	265
(2) 重点3D打印企业对策探讨	265
14.2.2 中小3D打印企业发展困境及策略分析	266
(1) 中小3D打印企业面临的困境	266
(2) 中小3D打印企业对策探讨	267
14.2.3 国内3D打印企业的出路分析	269
14.3 中国3D打印行业存在的问题及对策	269
14.3.1 中国3D打印行业存在的问题	269
(1) 缺乏宏观规划和引导	269
(2) 企业技术研发投入不足	269
(3) 产业链缺乏统筹发展	270
(4) 缺乏教育培训和社会推广	270
14.3.2 市场的重点客户战略实施	270
(1) 把握国家投资的契机	270

(2) 竞争性战略联盟的实施	271
(3) 企业自身应对策略	272
14.3.3 市场的重点客户战略实施	273
(1) 实施重点客户战略的必要性	273
(2) 合理确立重点客户	273
(3) 重点客户战略管理	274
(4) 重点客户管理功能	274
14.4 中国3D打印市场发展面临的挑战与对策	275

第十五章 3D打印行业发展战略研究 276

15.1 3D打印行业发展战略研究	276
15.1.1 战略综合规划	276
15.1.2 技术开发战略	276
13.5.3 业务组合战略	280
13.5.4 区域战略规划	282
13.5.5 产业战略规划	290
13.5.6 营销品牌战略	291
13.5.7 竞争战略规划	292
15.2 对我国3D打印品牌的战略思考	293
15.2.1 3D打印品牌的重要性	293
15.2.2 3D打印实施品牌战略的意义	294
15.2.3 3D打印企业品牌的现状分析	295
15.2.4 我国3D打印企业的品牌战略	296
15.2.5 3D打印品牌战略管理的策略	299
15.3 3D打印经营策略分析	302
15.3.1 3D打印行业市场细分策略	302
15.3.2 3D打印行业市场创新策略	303
15.3.3 品牌定位与品类规划	303
15.3.4 3D打印行业新产品差异化战略	305
15.4 3D打印行业投资战略研究	306
15.4.1 2016年3D打印行业投资战略	306
15.4.2 2017-2022年3D打印行业投资战略	309

第十六章 研究结论及投资建议 310

16.1 3D打印行业研究结论及建议	310
--------------------	-----

16.2 3D打印子行业研究结论及建议	310
16.3 中国3D打印产业商业模式分析与建议	311
16.3.1 “卖设备”模式分析	311
16.3.2 “定制化”模式分析	312
16.3.3 “创新中心”模式	312
16.4 中国3D打印产业市场推广建议	313
16.4.1 3D打印产业展会	313
16.4.2 3D打印产业服务中心	313
16.4.3 3D打印产业体验馆	314

图表目录：

图表：3D打印的优势分析	2
图表：3D打印产业链示意图	3
图表：3D打印产业链（发展期初期）示意图	5
图表：3D打印产业链（成熟期）示意图	6
图表：2015-2016年GDP增长速度分析	12
图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）	12
图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况	15
图表：2009-2016年学校招生人数分析	16
图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	17
图表：LOM分层实体成型工艺	20
图表：SLA立体光固化成型工艺	22
图表：SLS选择性激光烧结工艺	24
图表：FDM熔融沉积成型工艺	25
图表：3DP三维印刷工艺	27
图表：PolyJet聚合物喷射系统的结构	28
图表：2009-2016年全球3D打印市场规模趋势	36
图表：现阶段不同3D打印设备使用比例	65
图表：打印商未来最想购买的3D打印设备的结构比例	66
图表：2014-2016年中国3D打印行业人员规模分析	75
图表：2014-2016年中国3D打印行业资产规模分析	76
图表：2014-2016年我国3D打印行业市场规模	77
图表：2014-2016年中国3D打印行业工业总产值分析	78
图表：2014-2016年中国3D打印行业工业销售产值分析	79
图表：2014-2016年中国3D打印行业产销率分析	79

图表：2015-2016年中国3D打印行业盈利能力分析	80
图表：2015-2016年中国3D打印行业偿债能力分析	81
图表：2015-2016年中国3D打印行业营运能力分析	81
图表：2015-2016年中国3D打印行业发展能力分析	81
图表：激光快速成型技术制作金属零件	84
图表：快速加热和冷却导致了试件内的残余应力	85
图表：钛合金、不锈钢和铝合金的性能对比	85
图表：激光快速成型技术制作金属零件的技术	86
图表：世界各地的金属3D打印公司	86
图表：PhenixSystems设备的技术流程	87
图表：电子束快速成型技术示意图	88
图表：AeroMet的惰性气体保护箱能够支持较大的零件成型	89
图表：钛合金粉末	90
图表：等离子雾化法制备钛合金粉末	90
图表：3D打印技术的4个应用领域	91
图表：全世界3D打印市场规模迅速扩大	92
图表：2008-2015年我国生物材料行业规模估算	98
图表：2016年商用车销量前5企业市场份额	113
图表：3D打印技术在汽车领域的运用	114
图表：2008-2016年全球消费电子各细分市场产值结构	115
图表：2002-2016年中国电影产量	125
图表：2015年我国前十地区电影票房收入	126
图表：工业级3D打印机市场份额（按地区分类）	149
图表：工业级3D打印机市场份额（按制造商分类）	150
图表：2014-2016年我国3D打印重点企业资产规模	158
图表：2014-2016年我国3D打印重点企业从业人数	159
图表：2014-2016年我国3D打印重点企业营业收入	159
图表：2014-2016年我国3D打印重点企业利润分析	160
图表：杭州先临三维科技股份有限公司企业经营情况分析	171
图表：北京上拓科技有限公司企业经营分析	175
图表：北京太尔时代科技有限公司企业经济指标分析	178
图表：上海福斐科技发展有限公司企业经济指标分析	180
图表：深圳武腾科技有限公司企业经济指标分析	182
图表：北京天远三维科技有限公司企业经济指标分析	184
图表：西安非凡士机器人科技有限公司企业经济指标分析	186

图表：西安铂力特激光成形技术有限公司企业经济指标分析	188
图表：湖南华曙高科技有限责任公司企业经济指标分析	190
图表：深圳光韵达光电科技股份有限公司企业经济指标分析	192
图表：北京博维恒信科技发展有限公司企业经济指标分析	194
图表：江西环彩三维科技有限公司企业经济指标分析	196
图表：深圳市精易迅科技有限公司企业经济指标分析	198
图表：安徽西锐三维打印科技有限公司企业经济指标分析	200
图表：三的部落（上海）科技股份有限公司企业经济指标分析	202
图表：南京紫金立德电子有限公司企业经济指标分析	204
图表：青岛尤尼科技有限公司企业经济指标分析	206
图表：福建海源三维打印高科技有限公司企业经济指标分析	207
图表：山西斯威特科技有限公司企业经济指标分析	209
图表：河南速维电子科技有限公司企业经济指标分析	210
图表：上海米家信息技术有限公司企业经济指标分析	212
图表：广州市享润电子科技有限公司企业经济指标分析	214
图表：苏州探索者机器人科技有限公司企业经济指标分析	215
图表：中山科普斯特电源技术有限公司企业经济指标分析	216
图表：奥德莱三维打印有限公司企业经济指标分析	218
图表：北京隆源自动成型系统有限公司企业经济指标分析	221
图表：上海联泰科技有限公司企业经济指标分析	223
图表：武汉睿捷信息科技有限公司企业经济指标分析	224
图表：天津微深科技有限公司企业经济指标分析	226
图表：2017-2022年我国3D打印市场容量预测	232
图表：2017-2022年我国3D打印市场销售收入预测	233
图表：2017-2022年我国3D打印市场供给预测	235
图表：2017-2022年我国3D打印设备产量预测	236
图表：2017-2022年我国3D打印市场销售收入预测	237
图表：2017-2022年中国3D打印行业需求预测	238
图表：目前主要的3D打印商业模式	242
图表：区域SWOT分析	289
图表：2016年中国十大3D打印企业排名	296

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291907.html>