

# 2017-2022年中国女鞋行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国女鞋行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301907.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国制鞋业有着悠久的历史，随著改革开放的浪潮，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美巴西的制鞋业也开始转向高端市场。

在中国的鞋类市场中，女鞋是增长最快，最具市场占有率的品类。目前的女鞋市场已经发生了翻天覆地的变化，女鞋已经成为鞋类市场的重要部分，尤其是随着女性经济能力的提升以及对时尚需求的多变性，女性对鞋子的要求不断加大，中国市场上女鞋品牌也不断增多，达芙妮、他她女鞋、天意美等品牌成为市场的主流品偶。

由于欧美市场受金融海啸影响进口数量下降，而中国消费者对品牌的需求也日益旺盛，所以在未来的十年里，中国女鞋市场仍将呈现迅猛上升的趋势。耐克官网、阿迪达斯官网上的女鞋的占比不断上升。与自1996年开始，中国女鞋市场已经连续十年以12%的速度迅速增长，女鞋背后蕴藏着巨大的商机，以运动鞋为主的361度、安踏等品牌已经将女性运动鞋的研发生产作为重要部分，在阿迪王专卖店里，女性商品的陈列甚至被摆在最显眼的位置。

在国外，女鞋一直是经销商热抢的“蛋糕”之一，不过在中国却坐不起，尤其是中国昂贵的生产成本，品牌缺乏精细化的管理，产品的附加值难以提升，像热风女鞋之类的女鞋发展一直受到局限。为了突破发展，不少针对加盟商设定了扶持政策。妙丽女鞋从产品设计、生产、营销一条龙自主完成，产品最后直接一步到达加盟商手中。而百思图从店面选址、开业指导、形象管理、销售培训、广告支持、联动出校等防伪协助经销商打开发展困境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界制鞋行业发展分析

#### 第一节 世界制鞋发展分析

##### 一、世界鞋业发展历程

##### 二、世界制鞋格局

##### 三、品牌格局——两类品牌经历不同的历史演变过程

##### 四、世界三大休闲鞋品牌CIARKS、ECCO和GEOX的品牌经验

#### 第二节 2015年俄罗斯鞋子市场概况

#### 第三节 中国鞋出口俄罗斯市场分析

- 一、温州鞋出口俄罗斯情况分析
- 二、俄罗斯入世后鞣制加工皮草进口税下降
- 三、成都女鞋出口到俄罗斯再添一条新捷径

## 第二章 我国制鞋行业发展分析

### 第一节 我国制鞋行业发展历程及四大产业集群

- 一、我国制鞋行业发展历程
- 二、我国四大制鞋产业集群

### 第二节 我国鞋类消费情况分析

- 一、我国鞋类消费情况
- 二、消费者对鞋的认知

### 第三节 从“中国制造”转向“中国创造”

### 第四节 国内鞋品牌发展现状

- 一、品牌格局
- 二、男女鞋市场占有率
- 三、国内品牌的时代机遇
  - (一) 市场容量、增速及渠道规模
  - (二) 网购成为行业增长亮点
- 四、品牌经营的关键因素

## 第三章 皮鞋制造行业发展分析

### 第一节 皮鞋行业相关知识

- 一、皮鞋相关概述
- 二、皮鞋消费者群体及其特征
- 三、影响人们对皮鞋的选择的因素

### 第二节 皮鞋制造业发展综述

- 一、2015年全国及重点省市皮鞋产量分析
- 二、2014年国内皮鞋行业经济运行状况
- 三、2015年皮鞋行业经济运行情况
- 四、2015年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

### 第三节 皮鞋市场发展综合分析

- 一、中国皮鞋市场现状分析
- 二、奥康男皮鞋全国同类销量第一分析
- 三、中国鞋业市场发展前景

### 第四节 温州皮鞋市场研究

## 一、温州皮鞋的力量

## 二、渠道

## 三、品牌推广

## 四、未来前景

### 第五节 中国皮鞋行业存在的问题及对策

#### 一、品牌皮鞋需要提高技术创新能力

#### 二、品牌皮鞋时尚营销策略分析

#### 三、中国皮鞋国际名牌战略

## 第四章 皮鞋经营模式的比较分析与借鉴

### 第一节 皮鞋品牌化消费发展相比服装较晚

### 第二节 皮鞋行业经营模式演进晚于服装行业

### 第三节 品牌皮鞋竞争充分程度小于服装

### 第四节 皮鞋行业数量扩张仍是主流

### 第五节 男鞋与女鞋的区别

#### 一、男鞋消费受经济波动影响较小

#### 二、男鞋行业精细化管理水平要求较低

### 第六节 我国制鞋企业转型之路的问题与应对之策

#### 一、我国制鞋企业面临的问题

#### 二、奥康鞋业成功转型的主要经验

#### 三、我国鞋业转型的应对之策

## 第五章 女鞋行业发展分析

### 第一节 国内本土女鞋行业发展状况分析

#### 一、行业现状

#### 二、产业分布情况

#### 三、女鞋行业发展前景

### 第二节 女鞋市场发展状况分析

#### 一、女鞋已经成为鞋类市场的重要部分

#### 二、女鞋为中国市场增长最快鞋类产品

### 第三节 女鞋行业发展态势分析

#### 一、特步撤销分公司进军女鞋市场

#### 二、女鞋品牌半年报业绩预警

#### 二、女鞋企业经营情况分析

#### 四、秋季女鞋市场流行趋势探析

#### 第四节 女鞋市场存在的问题与策略分析

- 一、创意设计同步世界
- 二、女鞋质量不容忽视
- 三、高端品牌依然缺失
- 四、抓准女性消费者的消费需求
- 五、扩张女鞋品类

#### 第六章 中国女鞋行业区域市场分析

##### 第一节 女鞋行业主要产地分析

- 一、龙岗女鞋市场分析
- 二、温州鞋业分析
- 三、广东惠东女鞋市场分析
- 四、成都女鞋市场分析

##### 第二节 浙江温台地区制鞋业发展及融资问题分析

- 一、温台地区制鞋业概况
- 二、温台地区制鞋业融资难的原因分析
- 三、对策与建议
- 四、研究结论和展望

##### 第三节 惠东制鞋业竞争力分析

- 一、惠东制鞋业竞争力的一般分析
- 二、提升惠东制鞋业竞争力的措施

##### 第四节 成都市制鞋产业集群问题分析

- 一、成都市制鞋产业集群现状及存在的问题
- 二、对策建议
- 三、结语

#### 第七章 百丽公司

##### 第一节 企业经营情况分析

##### 第二节 公司领先优势分析

- 一、公司持续增长引领行业发展
- 二、成功实施多品牌，提升外延扩张空间
- 三、主打自营控制终端，定位渠道商志在长远
- 四、实施纵向一体化，强化快速反应供应链

##### 第三节 百丽优势明显，但高成长性的特点在明显弱化

- 一、百丽供应链能力远胜其它女鞋品牌

二、多品牌难度加大百丽独领风骚但高成长特性明显弱化

三、百丽高成长性的特性明显弱化

#### 第四节 百丽优购网分析

一、优购网：“鞋王”百丽电商新局

二、优购的优势

三、两种商业模式

四、营销：八仙过海

### 第八章 奥康国际

#### 第一节 公司领先优势分析

一、品牌变革：多品牌外延扩张潜力大

二、渠道变革：增强外延和内涵增长动力

三、纵向一体化打造供应链管理优势

#### 第二节 公司企业经营情况分析 & 展望

一、2014年企业经营情况分析

二、2015年企业经营情况分析

三、2011-2015年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

### 第九章 达芙妮

#### 第一节 公司发展概况

一、公司简介

二、公司核心管理层介绍

三、公司股权结构

#### 第二节 公司领先优势分析

一、公司核心竞争力

二、实行多品牌策略，满足细分市场需求

三、销售渠道深而广

#### 第三节 公司企业经营情况分析 & 展望

一、公司业务

二、公司收入构成

三、公司盈利情况

四、2015年达芙妮经营情况分析

五、2016年收入预测

## 第十章 星期六

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2011-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

## 第十一章 中国皮革行业整体发展分析

### 第一节 中国皮革业发展概况

- 一、中国皮革业发展历程
- 二、我国皮革行业发展产业集群
- 三、中国皮革业的发展分析
- 四、我国皮革业制鞋业已进入转型期
- 五、环保治理对我国皮革行业发展影响调研

### 第二节 中国皮革业发展分析

- 一、2013年中国皮革行业发展综述
- 二、2014年中国皮革行业经济运行情况
- 三、2015年我国皮革行业运行情况
- 四、2016年全国皮革行业发展展望
- 五、2016年皮革及制鞋行业发展预测

### 第三节 区域皮革行业发展分析

- 一、2015年皮革特色区域产业集群概述
- 二、2015年广东省皮革行业运行情况
- 三、2015年山东省皮革行业经济运行情况
- 四、2015年河南省皮革行业经济运行情况
- 五、2015年浙江省皮革行业运行情况
- 六、2015年江苏省皮革行业经济运行情况
- 七、2015年湖北省皮革行业经济运行情况
- 八、2015年辛集市皮衣发展情况及特点
- 九、2015年海宁皮革产业谋求转型发展
- 十、皮革企业向安徽宿州转移
- 十一、浙江省皮革行业将向集约集聚发展转变

### 第四节 中国皮革业发展中存在的问题

- 一、中国皮革企业面临严峻考验
- 二、我国皮革行业打造全球品牌迫在眉睫



三、受制“两头在外”皮革业走到转型拐点

四、环保部将推皮革业更严厉排污标准

五、全球产业分工下中国皮革发展面临重大考验

第五节 加快中国皮革业发展的措施及策略

一、我国皮革行业发展三大建议

二、皮革企业积极拓展内需市场

三、皮革专业市场须协力发展

四、中国皮革业亟须创出品牌

五、真皮标志牵手经销商国内皮革市场

六、我国皮革行业转型求发展探讨分析

七、推进生态制造皮革业描绘绿色蓝图

第六节 皮革行业“十二五”规划指导意见(2012-2015年)

一、“十一五”时期皮革行业取得的主要成绩和存在的问题

二、“十二五”时期皮革行业面临的形势

三、“十二五”时期皮革行业发展的指导思想和目标

四、“十二五”时期皮革行业的主要任务和政策建议

第七节 2017-2022年中国皮革行业发展趋势及前景

一、皮革行业未来发展趋势

二、皮革产业向多样化、个性化发展

三、2017-2022年皮革行业发展方向及策略

第十二章 2017-2022年中国女鞋行业发展前景及趋势分析

第一节 制鞋产业发展规划

一、产业布局

二、企业规模

三、产品结构

四、市场趋势

五、科技创新

六、主要问题

第二节 2017-2022年中国女鞋行业发展前景及趋势分析

一、中国经济稳健发展

二、消费行业发展空间大

三、2017-2022年女鞋市场容量

四、女士鞋履增长最快的原因

图表目录：

图表：世界鞋业两次迁移及未来趋势

图表：2010-2015年我国出口鞋类产品数量

图表：世界知名鞋品牌概况

图表：世界三大休闲鞋总结

图表：各品牌推出的代表科技产品及鞋款

图表：品牌收购兼并和海外扩张

图表：我国制鞋行业大事记

图表：我国产鞋四大集群区优势分析

图表：2015年我国皮鞋产量按省份分布

图表：2011-2015年城镇及农村人均年消费鞋类

图表：2011-2015年全国大型零售企业皮鞋销售鞋类占比（%）

图表：2015年鞋类占比重皮鞋最高

图表：购买鞋数量超过七双的比例（按性别区分）

图表：中国消费者对新品牌态度开放

图表：愿意尝试新品牌的主要因素

图表：制鞋产业链价值图

图表：品牌鞋与普通鞋的差异

图表：鞋类产品市场定位及价格

图表：2015年我国男皮鞋市场占有率（%）

图表：2015年我国女皮鞋市场占有率（%）

图表：2011-2015年鞋类消费市场渠道结构变化、消费升级带来品牌认知及需求

图表：2015年体育用品行业、鞋业开店容量

图表：2015年我国网购市场情况

图表：2015年淘宝（包括淘宝集市和淘宝商城）各类鞋成交额

图表：2015年淘宝集市成交额TOP10类目趋势变化

图表：2015年淘宝商城成交额TOP10类目趋势变化

图表：淘宝集市2015年度女鞋类成交TOP10品牌

图表：淘宝商城2015年度女鞋类成交TOP10品牌

图表：2014年皮革鞋靴产量全国及各省市合计

图表：2015年皮革鞋靴产量全国及各省市合计

图表：消费需求特征升级对品牌类行业影响大

图表：品牌经营的运营模式演进不断进行

图表：国际知名皮鞋品牌的经营模式及经营特征

图表：不同鞋类子行业前六位市场集中度对比

- 图表：不同发展阶段皮鞋子行业的竞争焦点不同
- 图表：皮鞋行业仍重视渠道数量的竞争
- 图表：国内女鞋零售商以多品牌运营为主
- 图表：女鞋与男鞋行业存在诸多差别
- 图表：女鞋行业部分重点企业
- 图表：2015年百丽公司各业务经营情况
- 图表：2011-2015年百丽公司营收及净利润情况
- 图表：2011-2015年全国百家重点大型零售企业零售额同比增速
- 图表：百丽定位零售商，直营终端网络分布全国
- 图表：百丽鞋类业务实施纵向一体化经营模式
- 图表：百丽供应链管理打造快速反应能力
- 图表：百丽经营逻辑围绕核心竞争力和供应链控制
- 图表：纵向一体化的供应链管理模型
- 图表：百丽的供应链弹性是最强的
- 图表：百丽供应链的独特细节
- 图表：主要女鞋子品牌分布
- 图表：百丽的主要并购
- 图表：2015年女鞋品牌收入规模
- 图表：全球前五位市值的服装零售商以及鞋品上市公司
- 图表：奥康旗下多品牌覆盖不同消费人群
- 图表：奥康国际女鞋和皮具收入占比上升
- 图表：奥康国际女鞋及皮具增速高于男鞋
- 图表：2011-2015年奥康国际不同类型门店数量情况
- 图表：2011-2015年奥康国际直营独立店数量占比上升
- 图表：奥康国际实施纵向一体化经营模式
- 图表：2013年浙江奥康鞋业股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年浙江奥康鞋业股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2011-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2015年浙江奥康鞋业股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2015年大众女鞋市场份额
- 图表：达芙妮公司竞争者2015年主要财务指标对比
- 图表：达芙妮公司主要竞争者定位、价格一览表

图表：达芙妮主要品牌结构

图表：达芙妮公司竞争者旗下主要品牌

图表：2015年达芙妮和百丽各城市级别销售店数目占比对比图

图表：达芙妮公司核心品牌按城市级别划分销售店数目

图表：达芙妮公司核心品牌按销售渠道划分销售店数目

图表：女鞋公司存货周转天数与直营店占比

图表：2011-2015年达芙妮公司历年收入以及增长情况（单位：千港元）

图表：2011-2015年达芙妮按业务划分收入结构

图表：2011-2015年达芙妮公司近几年毛利率及净利率情况

图表：2011-2015年达芙妮公司近几年净利润情况

图表：2013-2015财年达芙妮公司收入预测

图表：2011财年-2015财年达芙妮公司费用结构预测

图表：2011财年-2015财年达芙妮公司损益表预测

图表：2014年佛山星期六鞋业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年佛山星期六鞋业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年佛山星期六鞋业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年全国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业产值和利润情况表

图表：2011-2015年中轻皮革景气指数

图表：我国皮革、毛皮及制品和制鞋业进出口情况

图表：中国皮革、毛皮及制品和制鞋业进口贸易方式

图表：中国皮革、毛皮及制品和制鞋业出口贸易方式

图表：中国皮革、毛皮及制品主要省份出口

图表：中国皮革、毛皮及制品和鞋业进口主要国家及地区

图表：中国皮革、毛皮及制品和鞋业主要省份进口

图表：2015年皮革制品业产品产量(分地区)表

图表：2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2011-2015年中国消费品零售总额

图表：2011-2016年中国女士鞋履零售总额及预测

图表：女鞋品牌金字塔

图表：2015年女鞋市场份额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301907.html>