

# 2016-2022年中国酱腌菜行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国酱腌菜行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱腌菜是我国各族人民喜欢的调味副食品之一。由于酱腌菜具有鲜甜脆嫩，或咸鲜辛辣等独特香味，具有一定的营养价值，深得群众青睐，成为人们日常生活中不可缺少的调味副食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国酱腌菜行业发展综述14

#### 1.1 酱腌菜行业定义及分类14

##### 1.1.1 行业概念及定义14

##### 1.1.2 行业产品的分类14

#### 1.2 行业政策环境分析15

##### 1.2.1 行业主管部门15

##### 1.2.2 行业相关标准15

(1) 《酱腌菜卫生标准》15

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》15

(3) 《酱腌菜》新标准15

##### 1.2.3 行业相关规划16

#### 1.3 行业消费环境分析17

##### 1.3.1 人均GDP增长分析17

##### 1.3.2 居民收入水平分析17

##### 1.3.3 居民消费信心分析18

#### 1.4 行业技术环境分析19

##### 1.4.1 酱腌菜主要生产工艺介绍19

##### 1.4.2 国内外酱腌菜生产技术对比20

##### 1.4.3 酱腌菜生产工艺的不良影响20

##### 1.4.4 酱腌菜生产工艺的改革措施2

### 第二章 酱腌菜行业产业链分析23

#### 2.1 酱腌菜行业产业链简介23

#### 2.2 酱腌菜行业上游产业链分析23

##### 2.2.1 酱腌菜基础原料市场分析23

- (1) 蔬菜产销总量分析23
- 1) 蔬菜产销总量分析23
- 2) 蔬菜平均价格走势24
- (2) 主要蔬菜市场分析25
- 1) 大白菜市场分析25
- 2) 青菜头市场分析26
- 3) 黄瓜市场分析26
- 4) 萝卜市场分析27
- 2.2.2 食盐市场分析28
- (1) 食盐产销情况分析28
- (2) 食盐价格走势分析29
- 2.2.3 酱油市场分析30
- (1) 酱油产销情况分析30
- (2) 酱油价格走势分析31
- 2.2.4 食醋市场分析32
- (1) 食醋产销情况分析32
- (2) 食醋价格走势分析32
- 2.2.5 食糖市场分析33
- (1) 食糖产销情况分析33
- (2) 食糖价格走势分析33
- 2.2.6 食品添加剂市场分析34
- (1) 食品添加剂现状分析34
- (2) 食品添加剂发展趋势35
- 2.3 酱腌菜行业下游消费需求分析36
- 2.3.1 行业消费需求特征36
- (1) 行业主要消费人群36
- (2) 行业消费特征分析36
- (3) 行业消费误区分析37
- 2.3.2 行业消费需求趋势37
  
- 第三章 酱腌菜行业发展状况分析38
- 3.1 国际酱腌菜行业发展分析38
- 3.1.1 国际酱腌菜市场发展概况38
- 3.1.2 德国酱腌菜行业发展分析38
- 3.1.3 俄罗斯酱腌菜行业发展分析38

- 3.1.4 日本酱腌菜行业发展分析39
- 3.1.5 韩国酱腌菜行业发展分析39
  - (1) 韩国泡菜产业发展历程39
  - (2) 韩国泡菜市场发展现状40
  - (3) 韩国“泡菜危机”及其影响40
  - (4) 韩国“泡菜危机”的启示42
- 3.2 中国酱腌菜行业发展情况44
  - 3.2.1 酱腌菜行业发展现状44
  - 3.2.2 酱腌菜行业盈利能力44
  - 3.2.3 酱腌菜行业发展特征45
  - 3.2.4 酱腌菜行业存在问题45
  - 3.2.5 酱腌菜行业影响因素46
- 3.3 中国酱腌菜行业竞争分析47
  - 3.3.1 酱腌菜行业竞争结构分析47
    - (1) 酱腌菜行业竞争格局分析47
    - (2) 酱腌菜行业议价能力分析48
    - (3) 酱腌菜行业潜在进入者分析49
    - (4) 酱腌菜行业替代品威胁分析49
  - 3.3.2 酱腌菜行业市场集中度分析49
  - 3.3.3 酱腌菜行业国际竞争力比较50
    - (1) 竞争优势分析50
    - (2) 竞争劣势分析50

#### 第四章 中国酱腌菜行业主要产品市场分析51

- 4.1 酱腌菜行业主要产品结构特征51
- 4.2 酱菜市场发展分析51
  - 4.2.1 酱菜生产情况分析51
  - 4.2.2 酱菜消费情况分析52
  - 4.2.3 主要品种市场分析53
    - (1) 扬州酱菜市场分析53
    - (2) 六必居酱菜市场分析53
    - (3) 杞县酱菜市场分析53
  - 4.2.4 酱菜市场发展趋势54
- 4.3 榨菜市场发展分析55
  - 4.3.1 榨菜行业发展历程55

4.3.2 榨菜行业发展现状55

4.3.3 榨菜市场竞争情况56

4.3.4 榨菜行业发展特征56

(1) 区域性特征56

(2) 季节性特征57

4.3.5 榨菜产品技术分析57

(1) 产品技术水平现状57

(2) 产品技术发展趋势57

4.3.6 榨菜行业发展趋势58

4.4 泡菜市场发展分析59

4.4.1 泡菜市场发展概况59

4.4.2 泡菜产销情况分析59

4.4.3 泡菜产业技术问题60

4.4.4 泡菜市场发展趋势60

4.4.5 中韩泡菜对比分析61

4.4.6 泡菜国际化策略分析62

第五章 中国酱腌菜行业市场营销分析64

5.1 酱腌菜行业销售渠道分析64

5.1.1 酱腌菜行业主要销售渠道64

(1) 经销代理64

1) 一级代理64

2) 二级批发64

(2) 农贸市场65

(3) 商场超市65

(4) 餐饮酒店66

5.1.2 酱腌菜行业销售渠道存在问题66

5.1.3 酱腌菜行业销售渠道发展趋势67

5.2 酱腌菜行业营销策略分析68

5.2.1 酱腌菜行业目标市场选择策略68

(1) 市场集中化68

(2) 产品专门化68

(3) 市场专门化68

(4) 完全市场覆盖69

5.2.2 酱腌菜营销成功关键因素分析69

- (1) 坚持广泛地铺货69
- (2) 尽早与终端建立关系69
- 5.2.3 酱腌菜行业主要营销策略分析70
  - (1) 包装策略70
  - (2) 品牌策略70
  - (3) 渠道策略71
- 5.3 酱腌菜行业营销案例分析72
  - 5.3.1 “六必居”酱菜营销分析72
    - (1) 营销背景72
    - (2) 营销策略72
    - 1) 工艺流程精细化72
    - 2) 产品的持续创新73
    - 3) 经营模式现代化73
    - 4) 精心的品牌推广74
    - (3) 营销总结75
  - 5.3.2 “乌江”榨菜营销分析75
    - (1) 营销背景75
    - (2) 营销策略75
    - 1) 创造差异化营销概念75
    - 2) 借力强势媒体76
    - (3) 营销效果76

## 第六章 中国酱腌菜行业重点区域市场分析77

- 6.1 酱腌菜行业总体区域结构特征分析77
- 6.2 四川酱腌菜行业发展情况77
  - 6.2.1 四川酱腌菜原料资源情况77
  - 6.2.2 四川酱腌菜行业配套政策77
  - 6.2.3 四川酱腌菜行业发展现状78
  - 6.2.4 四川酱腌菜技术研发现状79
  - 6.2.5 四川酱腌菜重点区域分析79
    - (1) 眉山泡菜产业分析79
    - (2) 宜宾芽菜产业分析80
    - (3) 南充冬菜产业分析81
  - 6.2.6 四川酱腌菜品牌分布情况81
  - 6.2.7 四川酱腌菜发展存在问题81

- 6.2.8 四川酱腌菜行业发展对策83
- 6.3 山东酱腌菜行业发展情况85
  - 6.3.1 山东酱腌菜原料资源情况85
  - 6.3.2 山东酱腌菜行业发展概况85
  - 6.3.3 山东酱腌菜重点区域分析86
    - (1) 青岛泡菜产业分析86
    - (2) 威海泡菜产业分析87
  - 6.3.4 山东酱腌菜企业分布情况87
  - 6.3.5 山东酱腌菜行业需求前景88
- 6.4 重庆酱腌菜行业发展情况88
  - 6.4.1 重庆酱腌菜原料资源情况88
  - 6.4.2 重庆酱腌菜行业配套政策88
  - 6.4.3 重庆酱腌菜行业发展现状89
  - 6.4.4 重庆酱腌菜重点区域分析89
    - (1) 涪陵榨菜产业分析89
    - (2) 万州榨菜产业分析90
  - 6.4.5 重庆酱腌菜企业分布情况90
  - 6.4.6 重庆酱腌菜行业需求前景91
- 6.5 浙江酱腌菜行业发展情况91
  - 6.5.1 浙江酱腌菜原料资源情况91
  - 6.5.2 浙江酱腌菜行业发展现状91
  - 6.5.3 浙江酱腌菜重点区域分析92
    - (1) 余姚榨菜产业分析92
    - (2) 海宁榨菜产业分析92
  - 6.5.4 浙江酱腌菜品牌分布情况93
  - 6.5.5 浙江酱腌菜发展存在问题93
  - 6.5.6 浙江酱腌菜行业发展对策94
- 6.6 其他地区酱腌菜行业发展情况94
  - 6.6.1 北京酱腌菜行业发展概况94
  - 6.6.2 江苏酱腌菜行业发展概况95

## 第七章 酱腌菜行业主要企业生产经营分析96

- 7.1 威海市大洋酱菜有限责任公司经营情况分析98
  - (1) 企业发展简况分析98
  - (2) 企业产销能力分析98



- (3) 企业盈利能力分析99
- (4) 企业运营能力分析99
- (5) 企业偿债能力分析100
- (6) 企业发展能力分析100
- (7) 企业产品结构及新产品动向101
- (8) 企业经营优劣势分析101
- 7.2 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司经营情况分析101
  - (1) 企业发展简况分析101
  - (2) 主要经济指标分析102
  - (3) 企业盈利能力分析103
  - (4) 企业运营能力分析104
  - (5) 企业偿债能力分析104
  - (6) 企业发展能力分析105
  - (7) 企业组织架构分析105
  - (8) 企业产品结构及新产品动向106
  - (9) 企业销售渠道与网络106
  - (10) 企业发展战略分析107
  - (11) 企业经营优劣势分析107
  - (12) 企业最新发展动向分析108
- 7.3 北京六必居食品有限公司经营情况分析108
  - (1) 企业发展简况分析108
  - (2) 企业产销能力分析108
  - (3) 企业盈利能力分析109
  - (4) 企业运营能力分析109
  - (5) 企业偿债能力分析110
  - (6) 企业发展能力分析110
  - (7) 企业产品结构及新产品动向111
  - (8) 企业销售渠道与网络111
  - (9) 企业经营优劣势分析111
- 7.4 宁波铜钱桥食品菜业有限公司经营情况分析112
  - (1) 企业发展简况分析112
  - (2) 企业产销能力分析112
  - (3) 企业盈利能力分析113
  - (4) 企业运营能力分析113
  - (5) 企业偿债能力分析114

- (6) 企业发展能力分析114
- (7) 企业产品结构及新产品动向115
- (8) 企业销售渠道与网络115
- (9) 企业经营优劣势分析115
- 7.5 扬州三和四美酱菜有限公司经营情况分析116
  - (1) 企业发展简况分析116
  - (2) 企业产销能力分析116
  - (3) 企业盈利能力分析117
  - (4) 企业运营能力分析117
  - (5) 企业偿债能力分析118
  - (6) 企业发展能力分析118
  - (7) 企业组织架构分析119
  - (8) 企业产品结构及新产品动向119
  - (9) 企业销售渠道与网络119
  - (10) 企业经营优劣势分析119

## 第八章 中国酱腌菜行业趋势分析与投资建议207

- 8.1 中国酱腌菜行业发展趋势与前景207
  - 8.1.1 中国酱腌菜市场发展趋势分析207
  - 8.1.2 中国酱腌菜市场发展前景预测207
- 8.2 中国酱腌菜行业投资特性分析208
  - 8.2.1 酱腌菜行业进入壁垒分析208
  - 8.2.2 酱腌菜行业盈利模式分析209
  - 8.2.3 酱腌菜行业盈利因素分析210
- 8.3 中国酱腌菜行业投资风险211
  - 8.3.1 酱腌菜行业政策风险211
  - 8.3.2 酱腌菜行业技术风险211
  - 8.3.3 宏观经济波动风险212
  - 8.3.4 酱腌菜关联行业风险212
  - 8.3.5 酱腌菜行业其他风险212
- 8.4 中国酱腌菜行业投资建议212
  - 8.4.1 酱腌菜行业投资现状212
  - 8.4.2 酱腌菜行业投资建议213

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281910.html>