

2017-2022年中国箱包行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国箱包行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。

我国箱包行业呈现出以区域经济为格局的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务一条龙的生产体系，成为箱包行业发展的中流砥柱，同时也拉动了当地经济的发展。目前，全国初步形成了广州花都区狮岭镇、河北白沟，浙江平湖、浙江瑞安、浙江东阳、福建泉州等箱包特色经济区域。这些特色区域的形成，促进了产业结构的调整和增长方式的转变。

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

随着城市居民消费水平的不断提升，政策刺激消费措施的不断深入以及城市化的快速推进，为国内箱包市场提供了广阔的发展空间。未来十年仍是中国箱包行业发展的大好时机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包相关概述

第一节 箱包的分类及材质

一、箱包分类

二、箱包常用材料分类

第二节 手袋的概念及设计

一、手袋的定义

二、手袋设计的十种方法

第二章 箱包行业分析

第一节 国际箱包行业发展分析

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

- 二、国际名牌箱包市场竞争激烈
- 三、美国箱包产业总体发展状况
- 四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

第二节 中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

第三节 中国箱包市场发展状况

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、2015年皮具箱包市场发展分析
- 五、2015年箱包皮具市场关注的热点产品分析

第四节 箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

第五节 中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

- 一、2014年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析
- 二、2015年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

第六节 箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 塑纺箱包

第一节 塑纺箱包市场概述

- 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位
- 二、中国塑纺箱包市场简况

第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题

- 一、塑纺箱包行业生产中的问题
- 二、塑纺箱包市场营销方面的问题
- 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题
- 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机
- 第三节 塑纺箱包产品定位策略
 - 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析
 - 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分
 - 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制
- 第四节 塑纺箱包市场营销攻略
 - 一、塑纺箱包品牌发展策略
 - 二、塑纺箱包销售渠道分析
 - 三、塑纺箱包区域市场开发方略
 - 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措
 - 五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第五章 中国箱包产品进出口分析

第一节 2012-2015年中国箱包进出口情况分析

- 一、2012年中国箱包出口状况回顾
- 二、2013年中国箱包出口贸易分析
- 三、2014年中国箱包进出口总体概况
- 四、2015年中国箱包出口基本情况

第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况

- 一、中国成欧盟主要箱包供应国
- 二、中国对美国箱包出口情况及主要方式
- 三、俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增

第三节 中国箱包主要省市出口情况

- 一、杭州箱包出口增势喜人
- 二、东莞箱包出口稳定
- 三、广东箱包出口态势良好潜在风险不容忽视

第四节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口总体数据
- 二、2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进出口数据
- 三、2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进出口数据

第五节 中国箱包制品出口的问题及策略

- 一、中国箱包出口的制约因素分析

- 二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒
- 三、新形势下中国箱包企业出口策略

第六章 中国主要地区箱包行业概况

第一节 河北白沟

- 一、白沟成中国箱包主要产地
- 二、白沟箱包市场发展模式解析
- 三、白沟箱包销售终端多元化
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第七章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析

第一节 路易威登 (Louis Vuitton)

一、公司简介

二、路易威登的发展历程

三、路易威登构建奢侈品帝国

四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

第二节 新秀丽 (Samsonite)

一、公司简介

二、新秀丽箱包发展历程

三、新秀丽发展史上失误的市场策略

第三节 EVINCE 派度

一、品牌简介

二、派度在中国箱包市场崛起

三、派度箱包独特的经营模式分析

四、派度在中国箱包市场成功的经验

五、派度箱包的营销策略

第四节 达派

一、公司简介

二、达派箱包大力拓展国内市场

三、达派箱包热衷体育营销

第五节 威豹

一、公司简介

二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

第九章 中国重点箱包生产企业经营状况

第一节 福清祥兴手袋有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 番禺世门手袋有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 厦门大统皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 湖州泰普森休闲用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节 文登天马皮包有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第八节 青岛达中皮革制品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第九节 杭州立山皮件有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 泉州子燕轻工有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、文登伴世皮革制品有限公司

二、郎溪县锦富箱包有限公司

三、华夏山二实业有限公司

四、杭州恒丰皮革制品有限公司

五、广东苹果实业有限公司

六、宏盛皮具（东莞）有限公司

七、中山展兴皮具制品有限公司

八、青岛泰成皮革制品有限公司

九、中山皇冠皮件有限公司

十、泉州芳源旅游用品有限公司

附录：

附录一：背提包制品行业标准

附录二：公文箱产品标准

附录三：皮票夹国家标准

图表目录：

图表：牛仔布布重与纱支粗细

图表：箱包市场主要竞争品牌财务比较

图表：慧聪网皮具箱包供需情况

图表：慧聪网皮具箱包主要省市卖家分布情况

图表：慧聪网皮具箱包主要省市买家分布情况

图表：慧聪网皮具行业热门产品搜索情况排行

图表：慧聪网皮具行业女包搜索情况排名

图表：慧聪网皮具行业休闲包产品搜索情况

图表：慧聪网箱包配件产品搜索情况

图表：2013年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2014年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2015年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口占比图
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口占比图
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口占比图
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口占比图
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口占比图
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口数据
- 图表：2014年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口占比图
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口占比图
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口数据
- 图表：2015年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口占比图
- 图表：上海大型服饰市场租金情况
- 图表：箱包企业入驻上海商场的费用分析
- 图表：世界用于无纺布生产的各类纤维占比
- 图表：中国各类非织造布产量和年增长率
- 图表：中国不同类型纺丝成网非织造布生产情况
- 图表：中国PET纺粘非织造布生产企业情况
- 图表：背提包产品的规格尺寸
- 图表：人造革背提包产品面层材料质量要求
- 图表：背提包产品负重指标
- 图表：公文箱产品规格规定
- 图表：皮票夹厚度规定

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301916.html>