

2020-2025年中国创新药行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创新药行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/631924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

在鼓励创新的特殊与优先审评、审批政策支持下，一批临床急需、公众期待的创新药、紧缺药快速上市。国家药监局（NMPA）批准了14个国产新药，包括化学药7个，生物药PD-1抗体2个，疫苗3个，6.1类中药2个；其中，1类新药10个。

2019年NMPA批准上市的新药

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型冠状病毒分析

第一节 新型冠状病毒的定义和危害

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势预测分析

一、全国疫情爆发状况分析

二、未来疫情发展变化趋势预测分析

第三节 针对新型冠状病毒疫情采取的措施

一、政策

二、经济

三、交通

四、金融

第二章 新型冠状病毒对宏观经济影响

第一节 全球宏观经济运行概况

一、全球宏观经济

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第三节 社会环境

一、社会环境现状调研

二、新型冠状病毒对社会环境影响

第三章 新型冠状病毒对各行业的影响

第一节 新型冠状病毒对消费市场的影响

一、消费市场现状调研

二、新型冠状病毒对消费市场的影响

第二节 新型冠状病毒对服务行业的影响

一、服务行业现状调研

二、新型冠状病毒对服务行业的影响

第三节 新型冠状病毒对制造行业的影响

一、制造行业现状调研

二、新型冠状病毒对制造行业的影响

第四节 新型冠状病毒对其他行业的影响

一、工业

二、地产

三、基建

四、采矿业和周期类制造业

五、医药

六、食品制造、酒饮料精制茶、烟草制品

七、汽车

八、家具和家电

九、高新科技行业

第四章 新型冠状病毒对创新药行业的影响

第一节 我国创新药行业发展状况分析

一、我国创新药行业发展阶段

二、我国创新药行业发展总体概况

三、我国创新药行业发展特点分析

第二节 2019年创新药市场情况分析

一、2019年中国创新药市场总体概况

二、2019年中国创新药产品市场发展分析

2019年上市的创新药中，还有多个慢性疾病病种的相关药物，包括4个银屑病药物、4个2型糖尿病药物、3个慢性阻塞性肺病药物、2个类风湿关节炎药物、1个心血管疾病药物以及1个红斑狼疮药物，还有3个疫苗。

把时间线再往前拉长，我们能够看到新药在中国的上市速度明显加快了。2019年，在中国获批的新药数量首次超过了美国。

中国创新药研发和审批加速

第三节 新型冠状病毒对创新药行业的影响

- 一、对企业经营的影响
- 二、对生产的影响
- 三、对销售的影响

第四节 新型冠状病毒行业对竞争格局的影响

- 一、行业竞争格局分析
- 二、新型冠状病毒改变行业竞争格局
- 三、疫情过后行业竞争格局展望

第五节 2019年中国创新药行业存在的问题与风险分析

- 一、创新药行业发展面临的困境
- 二、创新药行业发展面临的制约
- 三、创新药行业发展存在的问题
- 四、创新药行业发展存在的风险

第六节 新型冠状病毒对创新药的机遇和挑战

- 一、机遇
- 二、挑战

第五章 新型冠状病毒对创新药相关上下游行业的影响

第一节 行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析

第二节 新型冠状病毒行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、新型冠状病毒对行业下游影响分析

第六章 新型冠状病毒对创新药重点企业的影响

第一节 杰华生物

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业发展现状调研
- 三、疫情对企业的影响分析
- 四、企业应对疫情采取的措施

第二节 正大天晴

- 一、企业基本状况分析

二、企业发展现状调研

三、疫情对企业的影响分析

四、企业应对疫情采取的措施

第三节 恒瑞医药

一、企业基本状况分析

二、企业发展现状调研

三、疫情对企业的影响分析

四、企业应对疫情采取的措施

第四节 前沿生物

一、企业基本状况分析

二、企业发展现状调研

三、疫情对企业的影响分析

四、企业应对疫情采取的措施

第五节 凯因科技

一、企业基本状况分析

二、企业发展现状调研

三、疫情对企业的影响分析

四、企业应对疫情采取的措施

第六节 豪森药业

一、企业基本状况分析

二、企业发展现状调研

三、疫情对企业的影响分析

四、企业应对疫情采取的措施

第七章 2019年中国创新药行业应对疫情采取的策略建议

第一节 新型冠状病毒防护

一、新型冠状病毒传染途径

二、新型冠状病毒防护措施

第二节 应对疫情采取的策略建议

一、成立疫情危机处理项目团队

二、开源节流，现金流第一位

三、企业文化是基石

四、围绕客户需求积极开拓新业务

五、2019年销售考核指标与奖惩标准

六、积极寻求外部资源支持--利用好各类金融工具

七、积极寻求外部资源支持--设立专项小组跟踪政策进度

八、链转型升级，由做大做强品牌

第八章 应对新冠肺炎疫情采取的市场战略

第一节 把握疫情稳定后的增长，关键是上下游协同配合，未雨绸缪快速反应

第二节 终端渠道：灵活调整渠道重点，新兴渠道抢占先机，传统渠道保障基本盘不动摇（AKLCY）

第三节 品牌营销：及时调整营销内容、投放平台，为抓住疫情后恢复趋势做好准备

第四节

供应链：高效产销协同，紧密跟踪需求端变化，全价值链摸底统筹，推动整体产能恢复

第五节 疫情加速了行业变革，生意模式的创新性布局势在必行

图表目录：

图表 创新药行业历程

图表 创新药行业生命周期

图表 创新药行业产业链分析

图表2015-2019年创新药行业市场容量统计

图表2015-2019年中国创新药所属行业市场规模及增长状况分析

图表2015-2019年中国创新药所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国创新药所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2015-2019年中国创新药所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国创新药所属行业企业数量情况 单位：家

图表2015-2019年中国创新药所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2015-2019年中国创新药所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/631924.html>