

2020-2025年中国黄酒行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国黄酒行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒（Huangjiu）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、河南刘集缸撇黄酒，广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒产业特征分析

第一节 研究范围界定

一、酒的分类

二、黄酒定义

三、黄酒分类

第二节 黄酒产业特征

一、2015-2019年黄酒市场容量

二、2015-2019年行业利润水平

三、黄酒行业经营模式分析

四、行业周期性、区域性和季节性特征

五、行业技术水平及特点

六、行业上下游关联性

第二章 2015-2019年产业发展背景分析

第一节 2015-2019年经济发展

一、2015-2019年经济运行

二、2015-2019年经济前景

第二节 2015-2019年居民消费

一、2015-2019年居民可支配收入

二、2019年居民消费结构

三、中国酒类消费结构

第三章 2015-2019年黄酒行业现状分析

第一节 行业管理体系及政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业相关法律及政策

第二节 2015-2019年黄酒产量

- 一、全国黄酒产量分析
- 二、浙江省黄酒产量分析
- 三、上海市黄酒产量分析

第三节 2015-2019年黄酒消费

- 一、国内黄酒消费特点
- 二、黄酒未来消费预测分析

第四节 行业竞争格局分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业企业市场份额
- 三、行业进入壁垒分析

第五节 行业发展影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第四章 中国黄酒制造所属行业经济运行情况分析

第一节 中国黄酒制造发展情况分析

第二节 中国黄酒制造总体规模分析

- 一、中国黄酒制造企业规模分析
- 二、中国黄酒制造资产规模分析
- 三、中国黄酒制造市场规模分析
- 四、中国黄酒制造利润总额分析

第三节 中国黄酒制造经营效益分析

- 一、中国黄酒制造偿债能力分析
- 二、中国黄酒制造盈利能力分析
- 三、中国黄酒制造运营能力分析

第五章 国内黄酒领先企业竞争力

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 江苏张家港酿酒有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 善好酒业集团有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 山东即墨黄酒厂

一、企业基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业设备工艺分析

五、企业最新动态分析

第六章 2020-2025年国内黄酒投资前景与趋势预测

第一节 2020-2025年黄酒投资吸引力

一、市场容量吸引力「AK LT」

二、市场盈利吸引力

第二节 2020-2025年黄酒行业发展趋势预测分析

一、2020-2025年黄酒行业发展方向

二、未来黄酒市场的竞争力

第三节 2020-2025年产业前景预测分析

图表目录：

图表1酒分类结构图

图表2黄酒主要分类统计

图表3 2015-2019年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速

图表4 2015-2019年中国黄酒制造行业毛利率状况分析

图表5黄酒与上下游行业关联图

图表7 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表9 2019年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品状况分析

图表10 2019年中国人均酒消费量构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611925.html>