

2018-2024年中国呼吸设备市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国呼吸设备市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸装置自主通气时吸气动作产生胸腔负压，肺被动扩张出现肺泡和气道负压，从而构成了气道口与肺泡之间的压力差而完成吸气；吸气后胸廓及肺弹性回缩，产生相反的压力差完成呼气。改革开放30多年来，中国呼吸装置市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。人工呼吸设备市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。

呼吸装置的五大类型

- 1 容量切换型容量切换型人工呼吸装置 呼吸装置送气量达预定容积后即停止送气而转为呼气，以容量切换完成吸气向呼气转换。这种呼吸装置最大特点是潮气量一定，能够保证潮气量及每分钟通气量，但气道压力变化大，易产生气压伤，对心血管系统影响大。这种类型呼吸装置是目前多功能呼吸装置最常用切换方式。
- 2 压力切换型压力切换型人工呼吸装置 指呼吸装置通气量达到预定气道峰值压时，吸气终止而转为呼气的切换方式，以压力切换完成吸气转换的呼吸装置。这种人工呼吸装置气道压力是一定的，但其他指标如潮气量、吸气时间、吸气流速等均可变。
- 3 混合切换型 指两种以上切换方式混合。现代多功能容量切换人工呼吸装置常与其他切换方式相结合以增加其功能，减少并发症，如容量控制加上压力控制就形成容量切换加压力切换型，这样保证不产生过高压。这是目前常用的切换模式。
- 4 流速切换型流速切换型人工呼吸装置 指吸气流速达到原定水平时吸气转为呼气的人工呼吸设备。其特点是保证流速恒定，但潮气量、吸气时间、吸气压都变。
- 5 时间切换型时间切换型呼吸装置 指吸气时间达到预定值后转为呼气的呼吸装置。其特点是吸气时间一定，但潮气量、吸气压力随顺应性、气道阻力变化而变化，只有用于气道阻力、顺应性正常的病人才能保证潮气量及通气量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录	第一章中国呼吸设备行业宏观环境分析	第一节呼吸设备行业定义分析						
	一、行业定义	二、行业分类	三、示意图	第二节呼吸设备行业宏观环境分析	一、政策环境	二、经济环境	三、技术环境	四、社会环境
	第二章全球呼吸设备行业现状及发展预测分析	第一节全球呼吸设备行业概述	第二节全球呼吸设备行业市场格局分析					
	第三节全球呼吸设备产业主要国家运行形势分析	一、美国	二、欧洲	三、日本				
	第四节2018-2024年全球呼吸设备产业市场走势预测分析							
	第三章2013-2017年中国呼吸设备行业经济指标分析	第一节2013-2017年呼吸设备行业发展概述	第二节2013-2017年呼吸设备行业经济运行状况					
		一、呼吸设备行业企业数量分析	二、呼吸设备行业资产规模分析					
		三、呼吸设备行业销售收入分析	四、呼吸设备行业利润总额分析					
	第三节2013-2017年呼吸设备行业成本费用分析	一、呼吸设备行业销售成本分析						

二、呼吸设备行业销售费用分析	三、呼吸设备行业管理费用分析
四、呼吸设备行业财务费用分析	第四节2013-2017年呼吸设备行业运营效益分析
一、呼吸设备行业盈利能力分析	二、呼吸设备行业运营能力分析
三、呼吸设备行业偿债能力分析	四、呼吸设备行业成长能力分析
第四章中国呼吸设备行业市场竞争分析	第一节呼吸设备行业上下游市场分析
一、呼吸设备行业产业链简介	二、上游市场供给分析
	三、下游市场需求分析
第二节呼吸设备行业市场供需分析	一、市场需求总量
	二、各市场容量及变化
三、呼吸设备行业总体价格分析	第三节呼吸设备行业竞争力分析
	一、上游议价能力分析
二、下游议价能力分析	二、下游议价能力分析
三、替代品威胁分析	三、替代品威胁分析
四、新进入者威胁分析	四、新进入者威胁分析
五、行业竞争现状分析	五、行业竞争现状分析
第四节呼吸设备行业市场集中度分析	一、行业市场集中度分析
	二、行业主要竞争者分析
第五章中国呼吸设备行业传统商业模式分析	第一节呼吸设备行业经营模式
第二节呼吸设备行业盈利模式	第六章中国呼吸设备行业商业模式构建与实施策略
第一节呼吸设备行业商业模式要素与特征	一、商业模式的构成要素
二、商业模式的模式要素	1、价值模式
	2、战略模式
	3、市场模式
	4、营销模式
	5、管理模式
	6、资源整合模式
	7、资本运作模式
	8、成本模式
	9、营收模式
三、成功商业模式的特征	第二节呼吸设备行业企业商业模式构建步骤
一、挖掘客户价值需求	1、转变商业思维
	2、客户隐性需求
	3、客户价值主张
二、产业价值链再定位	1、客户价值公式
	2、产业价值定位
	3、商业形态定位
三、寻找利益相关者	四、构建盈利模式
	第三节呼吸设备行业商业模式的实施策略
一、企业价值链管理的目标	1、高效率
	2、高品质
	3、持续创新
	4、快速客户响应
二、企业价值链管理系统建设	1、组织结构系统
	2、企业控制系统
	三、企业文化建设
第七章中国呼吸设备行业商业模式创新转型分析	第一节互联网思维对行业的影响
一、互联网思维三大特征	二、基于互联网思维的行业发展
	第二节互联网时代七大商业模式
一、平台模式	1、构成平台模式的6个条件
	2、平台模式的战略定位
3、平台模式成功的四大要素	4、平台模式案例
	二、免费模式
1、免费商业模式解析	
2、免费战略的实施条件	3、免费战略的类型
	(1) 产品模式创新型
	(2) 伙伴模式创新型
	(3) 族群模式创新型
	(4) 渠道模式创新型
	(5) 沟通模式创新型
	(6) 客户模式创新型
	(7) 成本模式创新型
	(8) 壁垒模式创新型
	三、软硬一体化模式
1、软硬一体化商业模式案例	2、软硬一体化模式受到市场追捧
3、软硬一体化模式是一项系统工程	4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措
四、O2O模式	1、O2O模式爆发巨大力量
	2、O2O模式分类
	3、O2O模式的盈利点分析
4、O2O模式的思考	五、品牌模式
	1、品牌模式的内涵及本质
	2、成功的移动互联网品牌
3、如何推进品牌经营	六、双模模式
	1、双模模式概述
	2、移动互联网：用户规模是关键
3、双模模式案例	七、速度模式
	1、什么是速度模式
	2、速度模式的主要表现
3、速度模式应注意的几个问题	第三节互联网背景下呼吸设备行业商业模式选择

一、呼吸设备行业与互联网思维的结合 二、互联网背景下呼吸设备行业商业模式选择

第八章2017年呼吸设备行业企业经营情况与商业模式分析

第一节上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节北京谊安美达科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章2018-2024年中国呼吸设备行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年呼吸设备行业发展前景及趋势预测分析

第二节2018-2024年呼吸设备行业发展前景预测

一、2018-2024年呼吸设备行业市场规模预测 二、2018-2024年呼吸设备行业盈利前景预测

第十章呼吸设备行业投资分析与预测 第一节行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析 三、盈利因素分析 第二节行业投资风险分析 一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析 三、投资供求风险分析 四、宏观经济波动风险

第三节行业投资机会与建议 一、行业投资机会分析 二、行业主要投资建议

第四节行业发展趋势与预测分析 一、发展趋势分析 二、发展前景预测

第十一章2018-2024年中国呼吸设备行业投融资战略规划分析

第一节呼吸设备行业关键成功要素分析 第二节呼吸设备行业投资壁垒分析

一、呼吸设备行业进入壁垒 二、呼吸设备行业退出壁垒

第三节呼吸设备行业投资风险与规避 一、宏观经济风险与规避 二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避 四、市场竞争风险与规避 五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避 第四节呼吸设备行业融资渠道与策略

一、呼吸设备行业融资渠道分析 二、呼吸设备行业融资策略分析 图表目录：

图表：2013-2017年呼吸设备行业企业数量分析

图表：2013-2017年呼吸设备行业资产规模分析

图表：2013-2017年呼吸设备行业销售收入分析

图表：2013-2017年呼吸设备行业利润总额分析 图表：呼吸设备行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响 图表：2018-2024年呼吸设备市场规模预测

图表：2018-2024年呼吸设备行业销售收入预测

图表：2018-2024年呼吸设备行业总资产预测 图表：2018-2024年中国呼吸设备供给预测

图表：2018-2024年中国呼吸设备需求量预测

图表：2018-2024年中国呼吸设备供需平衡预测

图表：2018-2024年影响呼吸设备行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响呼吸设备行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响呼吸设备行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国呼吸设备行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国呼吸设备行业发展面临机遇

图表：2018-2024年呼吸设备行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年呼吸设备行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331930.html>