

2012-2016年中国纺织机械市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国纺织机械市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织机械是把天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备。广义的纺织机械还包括生产化学纤维的化工机械。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纺织机械市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国纺织机械产业运行环境、世界纺织机械行业运行状况等，接着分析了中国纺织机械行业发展的现状，然后介绍了中国纺织机械行业市场竞争格局。随后，报告对中国纺织机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纺织机械行业发展前景与投资预测。您若想对纺织机械产业有个系统的了解或者想投资纺织机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国纺织机械产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国纺织机械产业政策分析

- 一、《国家纺织机械标准目录及纺织机械新标准简介》
- 二、《商务部取消23类纺织机械的自动进口许可管理》
- 三、《进口税收优惠政策问题的公告》

第三节 2011年中国纺织机械产业社会环境分析

第二章 2011年世界纺织机械行业运行状况分析

第一节 2011年世界纺织机械行业发展分析

- 一、世界纺织机械工业发展总体概况
- 二、2009年全球纺织机械出口下降
- 三、世界纺织设备投资分析

第二节 2011年世界主要国家纺织机械产业运行分析

- 一、德国纺织机械发展状况
- 二、意大利纺织机械发展状况
- 三、印度纺织机械发展状况
- 四、巴基斯坦纺织机械发展状况

第三节 2012-2016年世界纺织机械产业发展趋势分析

第三章 2011年中国纺织机械行业发展现状分析

第一节 2011年中国纺织机械市场格局分析

- 一、纺织机械的市场发展机遇
- 二、中国纺机将重点发展国际市场
- 三、中国纺织机械企业发展概述

第二节 2011年中国纺织机械技术研发及应用分析

- 一、中国纺织机械自动化水平简述
- 二、纺机技术发展应用特点分析
- 三、中国纺织机械产品的技术来源
- 四、中国纺织机械对电控系统的需求解读
- 五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第三节 2011年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

- 一、中国纺织机械业与国外的差距
- 二、大力发展纺机基础件
- 三、借鉴国外纺织机械新技术
- 四、纺织机械的差别化策略
- 五、纺织机械的技术引进及对策

第四章 2009-2011年中国纺织专用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织专用设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国纺织机械细分行业——化纤机械

第一节 2011年中国化纤机械行业发展概述

- 一、化纤机械的特点
- 二、市场需求促使化纤机械发展适应新起点

三、中国化纤机械进出口状况

第二节 2011年中国化纤机械发展现状分析

一、化纤机械产品发展要适应新转折

二、提升化纤机械技术水平促其升级

三、中国化纤机械发展存在的问题

四、化纤机械发展策略分析

第三节 2012-2016年中国化纤机械发展前景趋势分析

一、化纤机械设备发展前景

二、化纤机械市场预测

三、化纤机械“十二五”发展展望

第六章 2011年中国纺织机械细分行业——针织机械

第一节 2011年中国针织机械发展现状分析

一、中国针织机械工业概述

二、以先进技术促进针织设备发展

三、针织机械高档设备需求旺盛

四、中国针织机械的发展着力点

第二节 2011年中国针织机械产品开发状况分析

一、电脑提花圆纬机

二、电脑自动横机

三、高速特里科经编机

第三节 2011年中国针织机械及其技术发展分析

一、纬编圆型针织技术与机械

二、纬编平型针织技术与机械

三、经编针织技术与机械

第七章 2011年中国纺织机械细分行业——棉纺机械

第一节 2011年中国棉纺机械发展现状分析

一、国际棉纺设备的发展回顾

二、中国棉纺织机械技术发展三阶段

三、中国器材进步促进棉纺设备发展

四、中国棉纺机械关键设备发展状况

第二节 2011年中国棉纺粗纱机和纺纱工艺解析

一、粗纱机的发展概述

二、纺纱工艺的探讨

三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第三节 2011年中国棉纺机械发展存在的问题及对策

- 一、棉纺设备技术亟待升级
- 二、高端棉纺织设备发展中存在的问题
- 三、提高转杯纺纱机接头质量的策略
- 第八章 2011年中国纺织机械细分行业——印染机械
- 第一节 2011年世界印染机械业发展简述
 - 一、世界印染机械发展迅速
 - 二、欧洲印染机械产品状况
 - 三、欧洲印染机械的战略特点
- 第二节 2011年中国印染机械业发展分析
 - 一、中国印染机械设备发展现状
 - 二、印染机械设备需加快技术调整
 - 三、印染机械发展重点分析
 - 四、国内印染设备与国际的差距
 - 五、以市场导向开发印染设备
- 第三节 2011年中国印染设备自动控制技术浅析
 - 一、新型整纬技术简介
 - 二、计算机测配色系统降低印染成本
 - 三、布匹色差在线检测系统提高效率
 - 四、新的缩水率控制技术确保产品符合标准
- 第九章 2011年中国纺织机械细分行业——其他纺织机械
- 第一节 2011年中国织造机械产业分析
 - 一、中国织机发展综述
 - 二、中国无梭织机发展状况
 - 三、织造机械发展适应多品种需要
 - 四、织造设备技术发展展望
- 第二节 2011年中国非织造布机械分析
 - 一、世界非织造布机械发展格局浅析
 - 二、中国非织造布机械技术水平状况
 - 三、国产纺粘熔喷复合非织造布机械研发成功
 - 四、非织造布机械生产线研制方向分析
- 第三节 2011年中国缝纫机产业运行分析
 - 一、中国缝纫机发展史
 - 二、中国缝纫机业的研发状况
 - 三、机电一体化缝纫机的研发浅析
 - 四、中国缝纫机营销策略

第十章 2011年中国纺织机械行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国纺织机械行业竞争现状分析

- 一、世界纺织机械竞争特点
- 二、中国纺织机械行业的竞争背景
- 三、中国纺织机械的竞争力综述
- 四、纺机业竞争在于科技含量和产品质量

第二节 2011年中国纺织机械行业战略集团概述

- 一、中国纺机战略集团的发展历程及结构特征
- 二、中国纺机市场三大战略集团的优势
- 三、中国纺机市场三大战略集团的劣势

第三节 2011年中国纺织机械行业竞争中的问题及其策略

- 一、低价竞争制约纺机业的发展
- 二、中国纺机产品竞争力匮乏
- 三、中国纺机有待提高综合素质
- 四、中国纺机工业的竞争发展思路
- 五、提高国产纺机竞争力的策略

第十一章 2011年中国纺织机械优势企业竞争力分析

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国纺织机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 精功集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 马佐里(东台)纺机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏拉(中国)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江华海机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴越剑机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常熟市纺织机械厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 卡尔迈耶纺织机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国纺织机械行业发展前景与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国纺织机械行业发展前景分析

一、纺织机械产业走向分析

二、纺织机械进出口预测分析

三、纺织机械市场供需预测分析

第二节 2012-2016年中国棉纺机械的发展前景趋势分析

一、中国棉纺设备的发展趋势

二、棉纺机械的开发方向

第三节 2012-2016年中国印染机械的发展前景趋势分析

一、印染机械业的未来探讨

二、印染机械“十一五”展望

第四节 2012-2016年中国纺织机械产业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国纺织机械产业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：经纬纺织机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：经纬纺织机械股份有限公司经营收入走势图

图表：经纬纺织机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：经纬纺织机械股份有限公司负债情况图

图表：经纬纺织机械股份有限公司负债指标走势图

图表：经纬纺织机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：经纬纺织机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司负债情况图

图表：浙江金鹰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金鹰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司经营收入走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司负债情况图

图表：中国纺织机械股份有限公司负债指标走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国纺织机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：精功集团有限公司主要经济指标走势图

图表：精功集团有限公司经营收入走势图

图表：精功集团有限公司盈利指标走势图

图表：精功集团有限公司负债情况图

图表：精功集团有限公司负债指标走势图

图表：精功集团有限公司运营能力指标走势图

图表：精功集团有限公司成长能力指标走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司主要经济指标走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司经营收入走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司盈利指标走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司负债情况图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司负债指标走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司运营能力指标走势图

图表：马佐里(东台)纺机有限公司成长能力指标走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司经营收入走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司盈利指标走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司负债情况图

图表：苏拉（中国）科技有限公司负债指标走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：苏拉（中国）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华海机械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华海机械有限公司经营收入走势图

图表：浙江华海机械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华海机械有限公司负债情况图

图表：浙江华海机械有限公司负债指标走势图

图表：浙江华海机械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华海机械有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司经营收入走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司负债情况图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司负债指标走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴越剑机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司经营收入走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司负债情况图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司负债指标走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市纺织机械厂有限公司成长能力指标走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司主要经济指标走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司经营收入走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司盈利指标走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司负债情况图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司负债指标走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司运营能力指标走势图

图表：卡尔迈耶纺织机械有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国纺织机械市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101931.html>