

# 2019-2025年中国女装行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国女装行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017 年中国女装市场零售量为 9232 亿人民币，整体市场容量巨大，加之消费升级造成的结构性调整，使得部分子行业有着远高于市场平均的增速，因而出现优质投资机会。国内资本市场对时尚行业投资起步晚，加之流行趋势变化太快，行业的公司分散，造成对这个行业不盈利的误解。但是无论流行趋势怎样变化，人类仍将始终渴望自身的独特性，这种独特性的渴望是时尚行业生命力所在。我们认为，基于全球，流行趋势和分散的竞争可以通过特定商业模式和运营被有效管控，并充分转化成丰厚的利润。

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的需求将持续提高，个性化诉求与自我表达意愿提升，未来服装消费或将呈现出高端化、体验化、多样化、独特化的趋势，质量较高、与传统重奢相比具备价格优势、拥有品牌文化和设计特色的轻奢品牌发展前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章2014-2018年服装所属行业发展分析

##### 第一节2014-2018年国际服装行业发展概况

- 一、生态环保成主导全球服装产业的新风尚
- 二、印度服装消费迎来“欧美时刻”
- 三、俄罗斯保护本土产业拟禁止进口外国服装及原料
- 四、越南欲成为全球牛仔裤生产中心
- 五、墨西哥服装产业已为提升产量作好准备
- 六、东南亚成纺织服装产业转移基地

##### 第二节中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的五大发展趋势
- 二、中国服装企业“走出去”外向型转移情况
- 三、中国服装向中西部转移发展情况
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析
  - 1、中国服装产业链发展现状
  - 2、我国纺织创新整合发展的分析

##### 第三节2014-2018年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群发展取得的进步
- 二、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 三、中国服装产业集群发展的几点建议

## 第二部分区域市场分析

### 第二章2014-2018年世界女装市场发展状况

#### 第一节2014-2018年国外女装市场发展概况

- 一、意大利女装产业发展分析
- 二、法国女装市场出口概况
- 三、日本少女服装市场走俏
- 四、英国加码女装行业运行态势良好
- 五、巴西女装市场消费概况
- 六、印度女装市场将持续增长

#### 第二节2014-2017国外主要国家女装市场发展概况

##### 一、法国女装

- 1、法国女装行业发展概述
- 2、法国女装的主要企业种类
- 3、法国女装市场消费者分析
- 4、法国女装成衣出口7年来首次下滑
- 5、法国女装进出口状况

##### 二、意大利女装

- 1、意大利女装行业发展状况
- 2、意大利女装进出口顺差继续扩大
- 3、中国市场成为意大利女装企业开拓重点

##### 三、日本女装

- 1、日本女装行业发展回顾
- 2、日本快时尚服装品牌优衣库在华发展形势好
- 3、日本女装企业接连进军中国市场

##### 四、韩国女装

- 1、韩国网购女装品牌在中国市场销售势头强劲
- 2、韩国品牌女装纷纷进入中国市场

##### 五、其他

- 1、美国部分进口女装成衣价格趋滑
- 2、伦敦时装周女装五大流行趋势

### 第三章2014-2018年中国女装行业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、2014-2018年中国宏观经济运行情况

###### 1、GDP增长情况分析

###### 2、工业经济增长分析

###### 3、固定资产投资情况

##### 二、2019-2025年中国宏观经济形势分析

##### 三、2019-2025年中国投资趋势及其影响预测

#### 第二节2014-2018年中国女装行业标准分析

##### 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

##### 二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

##### 三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

##### 四、《国际生态环保纺织品标准》

#### 第三节2014-2018年中国女装行业社会环境分析

##### 一、生态环境

###### 1、主要表现

###### 2、三大生态压力

##### 二、人口环境

##### 三、教育、科学技术和文化

#### 第四节2014-2018年中国服装设计行业环境分析

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业发展趋势

### 第三部分竞争格局分析

### 第四章2014-2018年中国女装市场分析

#### 第一节中国女装市场概述

##### 一、中国女装的市场构成

##### 二、中国女装市场的主要特点

##### 三、中国女装进出口区域分析

##### 四、女装行业三大层次细分市场发展迅速

###### 1、奢侈女装

###### 2、高端女装

###### 3、少淑女装

#### 第二节2014-2017中国女装行业供需分析

##### 一、2014-2017中国女装行业供给分析

## 二、2014-2017中国女装行业需求分析

## 三、2014-2017中国女装行业供需平衡分析

### 第三节2014-2018年中国女装市场消费透析

#### 一、中国女装消费群体分析

#### 二、中国女装市场消费规律分析

#### 三、影响消费者选择选择女装品牌的因素分析

#### 四、女装未来的消费趋势

### 第四节2014-2018年中国女装品牌发展分析

#### 一、女装市场区域特征突出，尚未取得全国性品牌突围

#### 二、以少女装系列为开发重点，中老年女装品牌呈现“盲点”

#### 三、中国女装设计力量相对薄弱，品牌定位模糊

#### 四、生产的集中度低，品牌稳定性差

#### 五、设备工艺及相关配套滞后制约了中国女装的蓬勃发展

#### 六、中国女装“价格战”愈演愈烈

## 第五章2014-2018年女装细分市场发展分析

### 第一节职业女装

#### 一、职业女装的概念

#### 二、职业女装的特点

#### 三、职业女装消费者调研

##### 1、消费动机分析

##### 2消费者颜色偏好分析

##### 3、消费者面料偏好分析

##### 4、消费者购物环境分析

#### 四、职业女装市场发展前景

### 第二节中高档女装

#### 一、中高档中年女装市场需求特点分析

#### 二、中高档中年女装市场的三大策略

#### 三、高级女装的定性

#### 四、高档女装品牌分析

### 第三节休闲女装

#### 一、休闲女装市场日益成熟

#### 二、国内休闲女装品牌的短板

#### 三、休闲女装品牌发展策略探析

#### 四、休闲女装消费者调研分析

- 1、休闲女装消费者需求特征
- 2、消费者倾向于真实环境下的购物
- 3、消费者最重视休闲女装的款式
- 4、消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性
- 5、消费者购买力有所提升
- 6、消费者购物更为理性

## 五、休闲女装市场发展趋势

### 第四节其他细分市场

- 一、轻熟女服装市场运行状况
- 二、熟女服装市场运行状况
- 三、中性化女装市场分析
- 四、运动女装市场分析
- 1、运动女装市场发展概况
- 2、运动女装市场发展趋势

## 第六章2014-2018年女士内衣发展分析

### 第一节女士内衣相关概述

- 一、中西方内衣文化比较
- 二、女性内衣的类型
- 三、中国女性体型特征及其内衣消费特点透析

### 第二节2014-2018年女士内衣市场分析

- 一、女性内衣市场容量扩大
- 二、女性内衣的消费者偏好
- 三、女性内衣品牌的市场集中度
- 四、2019-2025年女性内衣发展趋势

### 第三节2014-2018年女性内衣品牌现状分析

- 一、国外内衣品牌在中国市场经营分析
- 二、国内二线品牌发展分析
- 三、国内内衣品牌升级还需努力

### 第四节女士内衣市场发展策略及趋势

- 一、中国内衣企业经营要体现创新
- 二、女士内衣打造区域强势品牌策略
- 三、女性内衣未来流行趋势

## 第七章2014-2018年女裤发展分析

## 第一节女裤的类型

- 一、按长度分
- 二、按版型分
- 三、按适应场合分
- 四、按腰线分

## 第二节2014-2017女裤行业发展概况

- 一、中国女裤行业的发展特点
- 二、女裤行业产业链分析

## 第三节重要女裤集群分析

- 一、广东女裤集群
- 二、郑州女裤集群
- 三、重庆女裤集群

## 第四节女裤品牌销售竞争因素分析

## 第五节女裤业发展建议及未来走向

## 第八章2014-2018年中国女装区域市场分析

### 第一节北京

- 一、北京市女装市场色彩运用的主要特点
- 二、北京女装市场销售状况
- 三、北京女装市场价格运行走势

### 第二节深圳

- 一、深圳女装品牌发展透析
- 二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析
- 三、深圳市高端女装集聚区初形成
- 四、加快转型升级，推动深圳服装品牌走国际
- 五、深圳女装未来发展目标

### 第三节杭州

- 一、杭州市女装行业发展总体回顾
- 二、杭州女装进军电商，开始“虚拟战”
- 三、杭州市女装品牌运行特点分析
- 四、影响杭州女装发展的因素及品牌提升策略
- 五、杭州女装业发展的对策建议

### 第四节其他区域

- 一、上海
- 二、江苏



三、宁波

四、泉州

## 第九章2014-2017中国女装市场营销分析

### 第一节中国女装市场三种销售渠道

一、特许加盟和直营连锁

二、代理制

三、专柜和专卖店

### 第二节中国女装市场品牌代理营销存在的问题

一、拒绝自己做零售

二、广种薄收

三、阻断信息

四、对渠道的监管和维护不力

五、代理品牌增加过快

### 第三节女装市场营销策略分析

一、O2O模式风行

二、托管营销渐受女装市场青睐

三、女装品牌代理之道

四、女装营销中的存货管理

## 第十章2014-2018年女装面料发展分析

### 第一节棉纺面料

一、中国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

### 第二节麻纺面料

一、中国麻纺业发展状况

二、麻纺织物的特点和品种

三、麻纺面料价格走势

四、麻纺面料未来发展趋势

### 第三节毛纺面料

一、中国毛纺业运行分析

二、毛纺面料的新应用分析

三、毛纺面料价格走势

#### 四、毛纺面料未来发展趋势

##### 第四节中高档毛纺面料集聚绍兴

###### 一、针织面料

###### 二、针织面料相关概述

###### 三、针织面料价格走势

###### 四、针织面料未来发展趋势

##### 第五节化纤面料

###### 一、中国化纤行业发展状况

###### 二、新型化纤面料的特点及品种

###### 三、化纤面料价格走势

###### 四、中国化纤面料市场的畅销品种

##### 第六节丝绸面料

###### 一、丝绸面料相关概述

###### 二、中国丝绸行业新标准发布

###### 三、丝绸面料价格走势

###### 四、中国丝绸行业发展分析

#### 第十一章重点女装品牌介绍

##### 第一节国外女装品牌

###### 一、LouisVuitton

###### 二、Dior

###### 三、Gucci

###### 四、Prada

###### 五、Versace

###### 六、GiorgioArmani

###### 七、Only

###### 八、Etam

##### 第二节国内女装品牌

###### 一、华鑫

###### 二、虫虫

###### 三、哥弟

###### 四、斯尔丽

###### 五、白领

###### 六、歌莉娅

###### 七、千百惠

八、红袖

九、太和

第三节休闲女装品牌

一、唐狮

二、森马

三、以纯

四、美特斯邦威

五、真维斯

六、班尼路

第四节女士内衣品牌

一、黛安芬

二、安莉芳

三、欧迪芬

四、古今

五、爱慕

六、曼妮芬

第四部分行业投资分析

第十二章2019-2025年女装行业行业投资机会与风险

第一节2019-2025年女装行业行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第二节2019-2025年女装行业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章2019-2025年女装行业行业投资战略研究

第一节女装行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、竞争战略规划

#### 第二节对中国女装行业品牌的战略思考

##### 一、女装行业品牌的重要性

##### 二、女装行业实施品牌战略的意义

##### 三、女装行业企业品牌的现状分析

##### 四、中国女装行业企业的品牌战略

##### 五、女装行业品牌战略管理的策略

#### 第三节女装行业经营策略分析

##### 一、女装行业市场细分策略

##### 二、女装行业市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、女装行业新产品差异化战略

#### 第十四章2019-2025年研究结论及投资建议

##### 第一节2014-2018年女装行业研究结论

##### 第二节2019-2025年女装行业投资价值评估

##### 第三节女装行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2008-2018年我国GDP发展运行情况

图表：2018年全年GDP初步核算数据

图表：2011-2018年GDP同比增长速度

图表：2012-2018年全社会固定资产投资情况分析

图表：不同领域固定资产投资（不含农户）（万亿元）

图表：不同领域固定资产投资（不含农户）占比（万亿元）

图表：2017-2018年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2018年中国女装产量和增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411932.html>