

2022-2027年中国网络教育市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网络教育市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/771932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育相关概述

第一节 网络教育相关概念

- 一、中国教育体系简介
- 二、远程教育的发展历程
- 三、网络教育的定义及范畴

第二节 网络教育特点分析

- 一、网络教育的优势
- 二、网络教育的涉及领域
- 三、网络教育的分类
- 四、网络教育培训模式

第三节 网络教育产业链

第二章 2017-2021年全球网络教育行业发展状况

第一节 全球网络教育发展现状分析

第二节 2017-2021年美国网络教育发展现状分析

- 一、2017-2021年美国在线教育现状分析
- 二、2017-2021年美国鼓励网络教育招生

第三节 2017-2021年英国网络教育发展现状分析

- 一、英国高等教育的开放式学习分析
- 二、远程教育成为英国高等教育学位出口主力

第四节 德国网络教育产业发展现状分析

- 一、德国高校E-Learning发展历程分析

二、德国代表性在线教学平台介绍

第五节 韩国网络教育产业现状分析

一、韩国网络教育居亚洲之首

二、韩国ECC网络大*营模式分析

第三章 2021年中国网络教育产业发展环境分析

第一节 中国经济运行概况

第二节 中国教育行业运行概况

第三节 中国网络教育产业发展的社会环境分析

第四节 中国网络教育产业发展的政策环境分析

第四章 2017-2021年中国网络教育产业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国网络教育发展规模分析

一、中国网络教育成为新的培训形式

二、中国网络教育发展阶段及类型

三、2017-2021年中国网络教育市场规模分析

四、2017-2021年中国网络教育市场用户规模分析

第二节 2017-2021年中国网络教育发展特点分析

一、网络教育市场的不规范性

二、网络教育资源的不均衡性

三、网络教育技术的标准化进展

四、网络教育技术的软硬件普及度

五、网络教育应用研究不充分

第三节 2017-2021年中国网络课程的开发现状及特点分析

第四节 2017-2021年中国网络教育存在的问题及对策分析

第五章 2017-2021年中国网络高等学历教育发展现状分析

第一节 2017-2021年国内外网络高等学历教育发展现状分析

一、美国远程高等教育发展的基本态势分析

二、英国牛津大学网络教育的特色分析

三、中国网络学院运营模式分析

四、2017-2021年中国高等教育网络共享现状分析

第二节 2017-2021年中国网络高等学历教育市场规模分析

一、2017-2021年中国网络高等学历教育市场规模分析

二、2017-2021年中国网络高等教育学生增长情况

三、2017-2021年中国网络高等学历教育学费支出情况

第三节 2017-2021年中国网络教育市场结构分析

一、2017-2021年网络高等学历教育进入壁垒

二、2017-2021年网络高等学历教育市场集中度

三、中国网络高等学历教育差异化程度分析

四、2017-2021年中国网络教育学院品牌分析

第四节 中国网络高等学历教育发展特点分析

一、网络教育含金量提高

二、网络教育规模迅速扩大

三、办学层次多样化

四、完全学分制的管理模式

五、质量控制更加严格

第五节 2017-2021年中国网络高等学历教育存在的问题及对策

一、网络高等学历教育发展的经验总结

二、网络高等教育存在的问题分析

三、中国网络高等学历教育发展战略分析

四、中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章 2017-2021年中国中小学网络教育发展现状分析

第一节 2017-2021年中国中小学网络教育发展现状分析

第二节 2017-2021年中国K-12网络教育市场发展现状分析

一、2017-2021年中国K-12网络教育市场规模分析

二、2017-2021年中国K-12网络教育用户规模分析

三、中国K-12网络教育发展因素分析

第三节 2017-2021年中国中小学教育类网站现状分析

一、中国中小学教育类网站简介

二、中小学教育类网站存在的问题分析

三、中小学教育类网站产生问题的原因分析

四、中小学教育类网站发展对策分析

第七章 中国网络教育其它细分市场现状分析

第一节 中国网络职业培训市场概况

一、网络职业培训的兴起分析

二、网络职业培训市场细分

三、网络职业培训的市场需求

第二节 2017-2021年中国网络职业培训市场发展现状分析

一、2017-2021年中国网络职业培训市场规模分析

二、2017-2021年中国网络职业培训用户规模分析

三、网络职业培训的市场竞争格局分析

四、2017-2021年中国网络教育机构品牌分析

第三节 中国企业E-Learning市场概况

- 一、中国企业E-Learning发展阶段分析
- 二、2017-2021年中国企业E-learning市场规模分析
- 三、中国企业E-learning市场需求分析

第八章 2017-2021年网络教育重点企业分析

第一节 美国凤凰大学

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 新东方教育科技集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 北京东大正保科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 中国网络教育集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 时代光华

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 弘成教育集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 环球网校

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2017-2021年中国重点高校网络教育学院发展现状分析

第一节 北大在线网络教育

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中央广播电视大学

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 东北财大网络教育学院

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 其他高校的网络教育现状分析

- 一、西南财经大学网络教育学院
- 二、华东师范大学网络教育学院
- 三、武汉大学网络教育学院
- 四、大连理工大学网络教育学院
- 五、中国科技大学网络教育学院
- 六、郑州大学远程教育学院
- 七、上海外国语大学网络教育学院

第十章 2022-2027年中国网络教育发展前景和投资分析

第一节 2022-2027年中国网络教育发展前景分析

- 一、网络教育未来将成为理想的教育培训模式
- 二、2022-2027年中国网络教育用户规模预测
- 三、2022-2027年中国网络教育市场规模预测

第二节 2022-2027年中国网络教育市场发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国网络教育投资风险分析

一、政策风险「HJ LT」

二、竞争风险

三、课程开发风险

第四节 2022-2027年中国网络教育投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/771932.html>