

# 2020-2025年中国大气治理行业发展潜力分析及投资方向研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大气治理行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/521936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大气污染治理行业的发展对改善大气污染治理、实现社会经济的可持续发展起着重要的作用，其产业竞争力的提升需要整体产业链的整合和优化。目前，从大气污染物的特点划分，我国大气污染治理主要包括除尘、脱硫、脱硝和机动车污染防治等子行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章大气治理行业背景

##### 第一节 大气治理行业研究范围

###### 一、大气治理行业研究领域

###### 1、电力行业大气污染

###### 2、钢铁行业大气污染

###### 3、有色金属工业大气污染

###### 4、化学原料工业大气污染

###### 5、建材（水泥）工业大气污染

###### 二、大气治理技术研究范围

###### 1、烟气脱硫技术

###### 2、烟气脱硝技术

##### 第二节大气治理行业特征分析

###### 一、周期性特征

###### 二、区域性特征

###### 三、季节性特征

##### 第三节大气治理行业业务模式分析

###### 一、营销模式

###### 二、服务模式

###### 三、分包模式

###### 四、盈利模式

##### 第四节大气治理行业服务模式分析

###### 一、系统建设阶段的服务模式

二、运营阶段的服务模式

三、全生命周期服务模式

## 第二章大气治理行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 大气治理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、节能减排综合政策

2、大气污染防治政策

三、大气治理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、大气治理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大气治理产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、主要脱硫技术发展现状分析

1、烟气脱硫技术分类

2、烟气脱硫技术水平

3、烟气脱硫技术发展阶段

4、脱硫专利情况分析

二、主要脱硝技术应用现状分析

1、低氮燃烧脱硝技术

2、SCR脱硝技术

3、SNCR脱硝技术

4、脱硝专利情况分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章我国大气治理所属行业运行现状分析

#### 第一节 2020-2025年中国大气治理所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节我国大气治理所属行业发展状况分析

##### 一、我国大气治理行业发展阶段

##### 二、我国大气治理行业发展总体概况

##### 三、我国大气治理行业发展特点分析

#### 第三节2020-2025年大气治理所属行业发展现状

##### 一、2020-2025年我国大气治理行业市场规模

##### 二、2020-2025年我国大气治理行业发展分析

##### 三、2020-2025年中国大气治理企业发展分析

#### 第四节2020-2025年大气治理所属行业市场情况分析

##### 一、2020-2025年中国大气治理市场总体概况

##### 二、2020-2025年中国大气治理产品市场发展分析

#### 第五节我国大气治理市场供需分析

##### 一、2020-2025年我国大气治理行业供给情况

##### 1、我国大气治理行业供给分析

##### 2、我国大气污染情况分析

##### 3、重点企业市场占有率

##### 二、2020-2025年我国大气治理行业需求情况

##### 1、大气治理行业需求市场

##### 2、大气治理行业客户结构

##### 3、大气治理行业需求的地区差异

##### 三、2020-2025年我国大气治理行业供需平衡分析

### 第四章主要大气污染排放行业分析

#### 第一节 全国废气排放及处理状况

##### 一、废气排放情况分析

##### 二、废气处理能力分析

#### 第二节电力行业废气排放及处理市场

##### 一、电力市场用电需求与供给分析

##### 1、电力市场供给情况分析

## 2、电力市场需求情况分析

### 二、电力行业大气污染气体排放分析

### 三、电力行业大气污染趋势预测

#### 1、大气污染物产生量预测

##### (1) 二氧化硫产生量预测

##### (2) 烟(粉)尘产生量预测

#### 2、大气污染物排放量预测

##### (1) 二氧化硫排放量预测

##### (2) 烟(粉)尘排放量预测

### 四、大气治理投资与运行费用预测

## 第三节钢铁行业废气排放及处理市场

### 一、钢铁行业经济发展环境分析

#### 1、钢铁行业产量情况

#### 2、钢铁行业经营情况

### 二、钢铁行业二氧化硫排放分析

### 三、钢铁行业大气污染趋势预测

#### 1、二氧化硫产生量预测

#### 2、二氧化硫排放量预测

### 四、大气治理投资与运行费用预测

## 第四节有色金属工业废气排放及处理市场

### 一、有色金属行业经济发展环境分析

#### 1、有色金属行业产量情况

#### 2、有色金属行业经营情况

### 二、有色金属行业二氧化硫排放分析

### 三、有色金属行业大气污染趋势预测

#### 1、二氧化硫产生量预测

#### 2、二氧化硫排放量预测

### 四、大气治理投资与运行费用预测

## 第五节化学原料工业废气排放及处理市场

### 一、化学原料行业经济发展环境分析

#### 1、化学原料行业产量情况

#### 2、化学原料行业经营情况

### 二、化学原料行业二氧化硫排放分析

### 三、化学原料行业大气污染趋势预测

#### 1、二氧化硫产生量预测

## 2、二氧化硫排放量预测

### 四、大气治理投资与运行费用预测

#### 第六节 建材（水泥）工业废气排放及处理市场

##### 一、建材（水泥）行业经济发展环境分析

###### 1、建材行业运行情况

###### 2、水泥行业运行情况

##### 二、建材（水泥）行业二氧化硫排放分析

##### 三、建材（水泥）行业大气污染趋势预测

###### 1、二氧化硫产生量预测

###### 2、二氧化硫排放量预测

### 四、大气治理投资与运行费用预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 大气治理行业脱硝市场吸引力分析

#### 第一节 脱硝行业市场发展现状分析

##### 一、氮氧化物排放现状分析

##### 二、脱硝技术市场结构分析

##### 三、脱硝电价预测

#### 第二节 脱硝系统投资成本及运营费用分析

##### 一、低氮燃烧脱硝系统成本分析

###### 1、主要低氮燃烧脱硝技术分析

###### 2、低氮燃烧脱硝系统成本分析

##### 二、SCR脱硝系统成本分析

###### 1、SCR脱硝系统投资成本分析

###### 2、SCR脱硝系统运营费用分析

##### 三、SNCR脱硝系统成本分析

#### 第三节 火电脱硝市场前景分析

##### 一、脱硝机组应用现状

##### 二、脱硝市场规模分析

##### 三、火电脱硝发展销售预测分析

##### 四、火电脱硝工程容量

##### 五、火电脱硝市场容量预测

#### 第四节 脱硝催化剂市场分析

##### 一、脱硝催化剂原材料市场分析

##### 二、脱硝催化剂产品分类

### 三、催化剂消耗量分析

### 四、催化剂企业竞争格局

### 五、催化剂供需结构分析

#### 1、脱硝催化剂供给分析

#### 2、脱硝催化剂需求分析

### 六、催化剂市场容量预测

### 七、脱硝催化剂行业存在的问题

## 第五节大气治理行业脱硝市场前景预测

### 一、脱硝技术发展趋势

### 二、脱硝市场前景预测

## 第六章大气治理行业脱硫市场吸引力分析

### 第一节 脱硫行业市场发展现状

#### 一、二氧化硫排放现状分析

#### 二、脱硫行业市场规模分析

#### 三、脱硫工程建设现状分析

##### 1、已建脱硫工程

##### 2、在建脱硫工程

#### 四、脱硫行业市场结构分析

### 第二节脱硫行业投资成本及运营费用分析

#### 一、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

##### 1、运行成本

##### 2、设备维护成本

##### 3、设备折旧分析

##### 4、贷款利息分析

##### 5、石膏综合利用产生的效益

#### 二、石膏烟气脱硫成本综合经济分析

#### 三、石膏烟气脱硫系统成本结果分析

### 第三节火电脱硫市场前景分析

#### 一、脱硫机组应用现状

#### 二、脱硫市场规模分析

#### 三、火电脱硫发展销售预测分析

#### 四、火电脱硫工程容量

#### 五、火电脱硫市场容量预测

### 第四节钢铁烧结脱硫市场前景分析



- 一、钢铁烧结流程分析
- 二、钢铁烧结机脱硫市场分析
- 三、钢铁脱硫市场格局分析
- 四、钢铁脱硫市场容量预测
- 第五节 脱硫催化剂市场分析
  - 一、脱硫催化剂应用现状分析
  - 二、脱硫催化剂需求情况分析
  - 三、脱硫催化剂市场容量分析
- 第六节 大气治理行业脱硫市场前景预测
  - 一、脱硫技术发展趋势
  - 二、脱硫市场容量预测

## 第七章 大气治理行业除尘市场吸引力分析

### 第一节 除尘行业市场发展现状

- 一、烟尘及粉尘排放现状分析
- 二、烟尘及粉尘处理现状分析

### 第二节 袋式除尘器市场分析

- 一、袋式除尘概述
  - 1、袋式除尘器结构分析
  - 2、袋式除尘产业链分析
  - 3、袋式除尘器成本构成分析
- 二、袋式除尘器市场运营分析
  - 1、袋式除尘器行业经营情况
  - 2、袋式除尘行业成本与盈利能力
  - 3、袋式除尘器发展销售预测分析
- 三、袋式除尘器市场应用分析
  - 1、钢铁行业应用分析
  - 2、水泥工业应用分析
  - 3、有色金属冶炼行业应用分析
  - 4、其他行业应用分析
- 四、袋式除尘技术发展分析
  - 1、袋式除尘技术发展进程分析
  - 2、袋式除尘新技术及应用分析
  - 3、袋式除尘器应用领域研发方向
- 五、袋式除尘行业发展前景分析

### 第三节电除尘器市场分析

#### 一、电除尘器概述

##### 1、产品定义及分类

##### 2、电除尘器结构分析

#### 二、电除尘器市场运营分析

##### 1、电除尘器行业经营情况分析

##### 2、电除尘器市场竞争现状分析

#### 三、电除尘器市场应用分析

##### 1、电力行业应用分析

##### 2、水泥工业应用分析

##### 3、其他行业应用分析

#### 四、电除尘技术发展趋势分析

##### 1、电除尘技术总体进展分析

##### 2、电除尘新技术开发应用分析

#### 五、电除尘行业发展前景分析

### 第四节其他除尘器市场分析

#### 一、旋风除尘器市场分析

#### 二、湿式除尘器市场分析

#### 三、静电除尘器市场分析

#### 四、重力、惯性除尘器市场分析

#### 五、过滤除尘器市场分析

## 第四部分竞争格局分析

### 第八章2020-2025年大气治理行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、大气治理行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、大气治理行业企业间竞争格局分析

##### 三、大气治理行业集中度分析

##### 四、大气治理行业SWOT分析

## 第二节中国大气治理行业竞争格局综述

- 一、大气治理行业竞争概况
- 二、中国大气治理行业竞争力分析
- 三、中国大气治理竞争力优势分析
- 四、大气治理行业主要企业竞争力分析

## 第三节2020-2025年大气治理行业竞争格局分析

- 一、2020-2025年国内外大气治理竞争分析
- 二、2020-2025年我国大气治理市场竞争分析
- 三、2020-2025年我国大气治理市场集中度分析
- 四、2020-2025年国内主要大气治理企业动向

## 第四节大气治理市场竞争策略分析

## 第九章2020-2025年大气治理行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京国电龙源环保工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业业务区域分布
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第二节福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业业务区域分布
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第三节武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业业务区域分布
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第四节北京博奇电力科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业业务区域分布
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第五节中电投远达环保工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业工程业绩分析
- 四、企业业务区域分布
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第五部分发展前景展望

#### 第十章2020-2025年大气治理行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2025年大气治理市场发展前景

- 一、2020-2025年大气治理市场发展潜力
- 二、2020-2025年大气治理市场发展前景展望
- 三、2020-2025年大气治理细分行业发展前景分析

##### 第二节2020-2025年大气治理市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年大气治理行业发展趋势
- 二、2020-2025年大气治理市场规模预测
  - 1、大气治理行业市场容量预测
  - 2、大气治理行业营业收入预测
- 三、2020-2025年大气治理行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

##### 第三节2020-2025年中国大气治理行业供需预测

- 一、2020-2025年中国大气治理行业供给预测
- 二、2020-2025年中国大气治理企业规模预测
- 三、2020-2025年中国大气治理投资规模预测
- 四、2020-2025年中国大气治理行业需求预测
- 五、2020-2025年中国大气治理行业供需平衡预测

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章2020-2025年大气治理行业投资机会与风险防范

### 第一节 大气治理行业投资特性分析

- 一、大气治理行业进入壁垒分析
- 二、大气治理行业盈利因素分析
- 三、大气治理行业盈利模式分析

### 第二节2020-2025年大气治理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节大气治理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、大气治理行业投资现状分析

### 第四节2020-2025年大气治理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、大气治理行业投资机遇

### 第五节2020-2025年大气治理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第六节中国大气治理行业投资建议

- 一、大气治理行业未来发展方向
- 二、大气治理行业主要投资建议
- 三、中国大气治理企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十二章2020-2025年大气治理行业面临的困境及对策

#### 第一节 大气治理行业面临的困境

#### 第二节大气治理企业面临的困境及对策

- 一、重点大气治理企业面临的困境及对策
- 二、中小大气治理企业发展困境及策略分析
- 三、国内大气治理企业的出路分析

#### 第三节中国大气治理行业存在的问题及对策

- 一、中国大气治理行业存在的问题
- 二、大气治理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国大气治理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国大气治理市场发展面临的挑战
- 二、中国大气治理市场发展对策分析

### 第十三章大气治理行业发展战略研究

#### 第一节 大气治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国大气治理品牌的战略思考

- 一、大气治理品牌的重要性
- 二、大气治理实施品牌战略的意义
- 三、大气治理企业品牌的现状分析
- 四、我国大气治理企业的品牌战略
- 五、大气治理品牌战略管理的策略

### 第三节大气治理经营策略分析

- 一、大气治理市场细分策略
- 二、大气治理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大气治理新产品差异化战略

### 第四节大气治理行业投资战略研究

- 一、2015-2019年大气治理行业投资战略
- 二、2020-2025年大气治理行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及发展建议

### 第一节 大气治理行业研究结论及建议

### 第二节大气治理子行业研究结论及建议

### 第三节大气治理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表大气治理行业主管部门

图表大气治理行业协会

图表2020-2025年大气污染排放标准发布情况

图表2020-2025年中国节能减排政策发布情况

图表2020-2025年大气污染防治主要政策发布情况

图表“十三五”环境保护主要指标

图表“十三五”环境保护重点工程

图表环境保护“十三五”规划主要措施

图表环境保护“十三五”规划要点

图表2020-2025年中国国内生产总值增长情况

图表2020-2025年中国宏观经济主要指标

图表环保业投资政策汇总

图表“十三五”期间中国环保投资额增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/521936.html>