

2021-2026年中国物联网行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物联网行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/661940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网（The Internet of Things，简称IOT）是指通过各种信息传感器、射频识别技术、全球定位系统、红外感应器、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，通过各类可能的网络接入，实现物与物、物与人的泛在连接，实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理。物联网是一个基于互联网、传统电信网等的信息承载体，它让所有能够被独立寻址的普通物理对象形成互联互通的网络。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物联网行业运行现状

第一章 物联网行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

三、行业定义及分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用分析

第三节 物联网行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

（一）城市管理

（二）数字家庭

（三）定位导航

（四）现代物流管理

（五）食品安全控制

（六）零售

（七）数字医疗

（八）防入侵系统

第四节 中国物联网行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

第二章 国内外物联网行业总体产销形势

第一节 全球物联网行业产销需求分析

一、全球物联网市场规模分析

二、全球物联网行业竞争格局

三、全球物联网市场结构分析

- (一) 产品结构
- (二) 网络结构
- (三) 物联网产业结构

四、全球物联网行业规模预测

第二节 发达国家物联网行业市场发展分析

一、美国物联网行业市场发展分析

二、日本物联网行业市场发展分析

三、欧洲物联网行业市场发展分析

第三章 中国物联网行业运营状况分析

第一节 物联网行业经营情况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业经济效益分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 物联网行业供需形势分析

一、物联网行业供给情况分析

- (一) 发展遍地开花
- (二) 产业瓶颈需破解

二、物联网行业需求情况分析

- (一) 我国物联网健康发展的政策环境日趋完善

- (二) 中国物联网应用发展进入实质性推进阶段
- (三) 我国积极推进物联网自主技术标准和共性基础能力研究
- (四) 物联网产业体系相对完善，局部领域获得突破

第三节 物联网行业经济指标分析

- 一、物联网行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
- 三、不同性质企业经济指标分析

第四节 我国物联网市场规模分析

第二部分 物联网行业市场分析

第四章 中国物联网上游供应市场分析

第一节 视频监控设备行业分析

- 一、视频监控设备市场规模分析
- 二、视频监控设备市场结构分析
- 三、视频监控设备市场趋势分析

第二节 软件市场分析

- 一、软件市场规模分析
- 二、软件行业特点分析
- 三、软件市场趋势分析

第三节 互联网市场分析

- 一、互联网市场规模分析
- 二、互联网行业应用规模分析
- 三、互联网市场趋势与前景分析
 - (一) 互联网发展基础条件进一步提升
 - (二) 互联网技术进步带动市场发展
 - (三) 产业互联网蓬勃发展
 - (四) 网络安全产业前景广阔
 - (五) 网络治理开创新局面

第五章 中国物联网行业细分产品分析

第一节 RFID产品市场分析

- 一、RFID产品应用特点分析
- 二、RFID产品市场需求分析
- 三、RFID产品走势分析
- 四、RFID产品市场规模预测

第二节 传感器产品市场分析

- 一、传感器产品应用特点分析

二、传感器产品市场需求分析

三、传感器产品价格走势分析

四、传感器产品市场规模预测

第三节 芯片产品市场分析

一、芯片产品应用特点分析

二、芯片产品市场需求分析

三、芯片产品市场规模预测

第四节 视频监控设备产品市场分析

一、监控摄像机市场分析

二、监控光端机市场分析

三、数字硬盘录像机市场分析

四、网络视频服务器市场分析

五、视频监控设备在物联网中应用如何

（一）视频监控行业概述

（二）视频监控与传感器网络融合应用的模式

第三部分 物联网行业前景分析

第六章 物联网行业应用领域发展前景分析

第一节 移动支付的市场前景分析

一、移动支付的市场规模分析

（一）全球移动支付的市场规模分析

（二）中国移动支付的市场规模

二、2021-2026年我国移动支付市场趋势预测

三、移动支付企业区域分布

四、移动支付竞争分析

第二节 物联网在视频监控领域应用分析

一、视频监控行业市场规模分析

二、视频监控行业重点领域应用分析

（一）金融监控领域应用市场分析

（二）智能建筑领域应用市场分析

（三）交通监控领域应用市场分析

（四）机场监控领域应用市场分析

（五）物联网技术在粮仓监控系统中的应用

三、视频监控行业企业区域分布

四、视频监控行业竞争分析

（一）核心技术竞争成为关键

(二) 由产品竞争向方案竞争发展

(三) 由封闭竞争向开放竞争发展

(四) 价格竞争持续加剧

(五) 客户群体争夺的变革

五、视频监控行业投资机会分析

第三节 物联网在交通领域应用分析

一、交通运输行业的发展现状分析

(一) 铁路

(二) 公路

(三) 水路

(四) 民航

(五) 公路水路交通流量

二、物联网应用在交通领域的必要性

三、智能交通行业发展状况分析

(一) 智能交通投资规模分析

(二) 智能交通发展制约分析

(三) 城市轨道智能化分析

(四) 城市公交智能化分析

(五) 高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第四节 物联网在物流领域市场前景与投资机会

一、物流行业重点指标数据

(一) 物流需求规模增速小幅回升

(二) 物流费用规模保持低速增长

(三) 物流市场规模增速有所回升

(四) 物流服务价格小幅回落

(五) 物流企业效益未见明显好转

二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境

(一) 物流需求结构优化

(二) 物流费用与GDP的比率进入加速回落期

(三) 物流市场规模进入平稳增长期

(四) 物流市场价格改善

(五) 物流企业经营有所好转

三、物联网在物流领域发展情况

(一) 物联网在物流领域发展概况

(二) 物联网在物流领域应用规模

(三) 物联网在物流领域应用领域

第七章 中国物联网领先企业经营分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第三节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第四节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第七节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第八节 银江股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第九节 同方股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第十节 广联达软件股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况分析

三、企业业务区域分析

四、企业优势分析

第八章 中国物联网行业发展趋势及投资分析

第一节 2020年行业发展环境分析

一、行业政策分析

（一）物联网产业支持政策

（二）物联网发展专项资金管理

（三）地方政府产业支持政策

（四）政府工作报告解读

二、行业发展规划分析

（一）《国家信息化发展纲要》指引产业发展

（二）入围国家战略性新兴产业

（三）通信行业十三五规划助力

（四）下一代互联网“十三五”布局

（五）大数据领域“十三五”展望

三、我国经济环境分析

第二节 物联网行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(一) 市场准入壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 经验壁垒

(四) 人才壁垒

二、行业特征分析

(一) 物联网季节特征

(二) 物联网区域特征

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第三节 物联网行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

(一) 产业发展存在的不足

(二) 物联网信息安全问题

(三) 产业生态主导权竞争问题

(四) 协同性不足阻碍产业化进程

(五) 物联网产业发展建议

二、物联网行业发展趋势分析

(一) 行业技术发展趋势分析

(二) 行业市场竞争趋势分析

(三) 行业产品应用领域发展趋势

三、物联网行业发展前景预测

(一) 行业发展驱动因素分析

(二) 物联网行业供需前景预测

第四节 物联网行业投资现状及建议

一、物联网行业投资项目分析

(一) 传感器「AK LT」

(二) 身份识别

(三) 网络运营

(四) 系统集成

(五) 芯片制造

(六) 通信设备

二、物联网行业投资机遇分析

三、物联网行业投资风险警示

四、物联网行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/661940.html>