

2020-2025年中国威士忌行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国威士忌行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 威士忌行业的相关概述

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2019年威士忌行业运行情况分析

第二章 2019年国内威士忌行业运行情况分析

第一节 威士忌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 威士忌行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2019年国内各地区威士忌所属行业运行情况分析

第一节 2015-2019年华东地区威士忌所属行业运行状况分析

一、华东地区威士忌所属行业产销分析

二、华东地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华东地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华东地区威士忌所属行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区威士忌所属行业运行状况分析

一、华南地区威士忌所属行业产销分析

二、华南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华南地区威士忌所属行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区威士忌所属行业运行状况分析

一、华中地区威士忌所属行业产销分析

二、华中地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华中地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华中地区威士忌所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区威士忌所属行业运行状况分析

一、华北地区威士忌所属行业产销分析

二、华北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华北地区威士忌所属行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区威士忌所属行业运行状况分析

一、西北地区威士忌所属行业产销分析

二、西北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西北地区威士忌所属行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区威士忌所属行业运行状况分析

一、西南地区威士忌所属行业产销分析

二、西南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西南地区威士忌所属行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区威士忌所属行业运行状况分析

一、东北地区威士忌所属行业产销分析

二、东北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、东北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、东北地区威士忌所属行业营运能力分析

第四章 2019年国际威士忌行业运行情况分析

第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

一、国际威士忌行业发展历程

二、国际威士忌行业发展面临的问题

三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势预测分析

1、苏格兰威士忌的酿造过程

2、伊果士威士忌的生产特点

3、英国名酒威士忌的工艺流程

第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

一、苏格兰威士忌 (Scotch Whisky)

二、日本威士忌 (Japan Whisky)

三、美国威士忌 (American Bourbon)

四、加拿大威士忌 (Canada Whisky)

五、爱尔兰威士忌 (Irish Whiskey)

第五章 威士忌行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内威士忌行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

一、上游行业影响分析

二、下游行业影响分析

第六章 威士忌所属行业运行数据分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 威士忌所属行业进出口现状与预测分析

第七章 中国威士忌进出口现状与预测分析

第一节 威士忌历史出口总体分析

一、威士忌进口总量历史汇总

二、威士忌进口金额历史汇总

第二节 威士忌历史出口月度分析

一、威士忌出口总量月度走势

二、威士忌出口价格月度走势

第三节 我国威士忌进出口量预测分析

一、我国威士忌出口总量预测分析

二、我国威士忌进口金额预测分析

第四节 我国威士忌进口价格预测分析

第四部分 2020-2025年中国威士忌行业相关运行风险预测分析

第八章 威士忌行业市场环境风险预测分析

第一节 宏观经济周期风险

- 一、产业增长弹性分析
- 二、宏观经济影响分析
- 三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第九章 威士忌行业财务风险预测分析

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第五部分 威士忌行业竞争状况分析

第十章 国内威士忌竞争情况分析

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第十一章 国内威士忌重点企业分析

第一节 河北菲力克斯酒业有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司经营与财务情况分析

三、公司投资状况分析

四、公司前景展望

第二节 保乐力加（中国）贸易有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

三、公司投资状况分析

四、公司前景展望

第三节 上海寰胜商贸有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

三、公司投资状况分析

四、公司前景展望

第四节 三得利（中国）投资有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

三、公司投资状况分析

四、公司前景展望

第十二章 2020-2025年威士忌行业发展预测及建议

第一节 2020-2025年国际威士忌市场预测分析

一、爱尔兰本土市场潜力巨大「AK LT」

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2020-2025年国内威士忌市场预测分析

一、2020-2025年威士忌产能预测分析

二、2020-2025年威士忌产量预测分析

三、2020-2025年市场需求前景

四、2020-2025年市场价格预测分析

五、2020-2025年行业集中度预测分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表1 2015-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长状况分析

图表2 2015-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图

图表3 2019年我国威士忌行业在GDP中所占的地位

图表4 2015-2019年华东地区威士忌行业盈利能力对比图

图表5 2015-2019年华东地区威士忌行业资产负债率对比图

图表6 2015-2019年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表7 2015-2019年华东地区威士忌行业营运能力对比图

图表8 2015-2019年华南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表9 2015-2019年华南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表10 2015-2019年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611941.html>