

2021-2026年中国煤制气市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国煤制气市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/691941.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以煤为原料经过加压气化后，脱硫提纯制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 所属行业发展分析

第一章 煤制气行业发展概况

第一节 煤制气行业的定义

一、煤制气定义及分类

二、煤制气性质与用途

三、煤制气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、煤制气开发利用概述

二、国内煤制气开发利用技术

三、煤制气开发利用的方式

四、煤制气开发利用的成果

第二章 2016-2020年国际煤制气产业发展整体态势分析

第一节 2016-2020年国际煤制气所属行业发展状况分析

一、国际煤制气发展历程

二、国际煤制气市场现状分析

三、国际煤制气市场发展趋势

第二节 2016-2020年重要国家地区煤制气所属行业发展分析

一、欧洲国家煤制气行业

二、美国煤制气行业

第三章 2016-2020年中国煤制气行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国煤制气产业发展概述

一、中国煤制气主要分布分析

二、中国煤制气技术水平分析

第二节 中国煤制气行业供需分析

- 一、2020年中国煤制气市场供给总量分析
- 二、2020年中国煤制气市场供给结构分析
- 三、2020年中国煤制气市场需求总量分析
- 四、2020年中国煤制气市场需求结构分析
- 五、2020年中国煤制气市场供需平衡分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2016-2020年中国煤制气发展现状分析

第一节 煤制气行业发展概况

- 一、煤制气行业发展特点分析
- 二、煤制气行业投资现状分析
- 三、煤制气行业总产值分析

第二节 2016-2020年煤制气行业市场情况分析

- 一、煤制气行业市场发展分析
- 二、煤制气市场存在的问题
- 三、煤制气市场规模分析

第三节 中国煤制气所属行业发展分析

- 一、2016-2020年中国煤制气行业发展态势分析
- 二、2016-2020年中国煤制气行业发展特点分析

第五章 中国煤制气所属行业产销贸易分析及预测

第一节 煤制气行业产量分析

- 一、2016-2020年中国煤制气所属行业产量分析
- 二、中国煤制气产品结构分析
- 三、中国煤制气行业产量预测

第二节 煤制气行业销售分析

- 一、2016-2020年中国煤制气行业销量分析
- 二、中国煤制气产品销售结构分析
- 三、中国煤制气行业销量预测

第三节 煤制气所属行业进出口贸易分析

- 一、2016-2020年煤制气行业进口量
- 二、煤制气行业产品进口来源分析
- 三、2016-2020年煤制气行业出口量
- 四、煤制气行业产品出口流向分析
- 五、煤制气行业进出口态势展望

第六章 中国煤制气产业市场现状分析

第一节 煤制气产业规模分析

一、煤制气产业市场规模分析

二、煤制气产业企业规模分析

三、煤制气产业从业人员规模分析

第二节 中国煤制气及副产品的利用市场分析

一、煤制气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场

第三节 2016-2020年中国煤制气行业盈利能力分析

一、中国煤制气行业收入分析

二、中国煤制气行业利润分析

三、中国煤制气行业资产分析

四、中国煤制气行业盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国煤制气行业市场竞争分析

第一节 煤制气行业集中度分析

一、煤制气市场集中度分析

二、煤制气企业集中度分析

三、煤制气区域集中度分析

第二节 煤制气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤制气行业竞争格局分析

一、2016-2020年我国煤制气市场竞争分析

二、2016-2020年中外煤制气竞争分析

三、煤制气相关产品竞争分析

第八章 2016-2020年中国煤制气行业竞争趋势分析

第一节 2016-2020年中国煤制气行业竞争态势分析

一、煤制气产品技术竞争分析

二、煤制气市场价格竞争分析

三、煤制气生产成本竞争分析

第二节 2016-2020年中国煤制气行业竞争策略分析

- 一、提高煤制气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤制气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤制气企业竞争力的策略

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 天科股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 东华科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 中国化学

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 杭氧股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 海陆重工

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 万邦达

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 杰瑞股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 神开股份

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第九节 辽宁成大

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第十节 广汇能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十章 2016-2020年中国煤制气行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 2016-2020年中国煤制气行业政策环境分析

一、《石化产业调整和振兴规划》

二、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

四、《煤炭深加工示范项目规划》

第十一章 2021-2026年煤制气行业发展前景分析

第一节 2021-2026年煤制气行业发展前景展望

一、未来煤制气产业发展趋向

二、煤制气发展之路及未来角色

三、煤制气产业发展提速

第二节 2021-2026年中国煤制气行业运行状况预测

一、中国煤制气所属行业工业总产值预测

二、中国煤制气所属行业销售收入预测

三、中国煤制气所属行业利润总额预测

第五部分 行业投资分析

第十二章 行业投资建议

第一节 煤制气发展因素(AK HT)

一、节能减排

二、城镇燃气业发展

三、天然气汽车大发展

四、天然气发电迅速成长

五、天然气分布式能源可望快速发展

第二节 2021-2026年煤制气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总额及其同比增速

图表：2016-2020年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业累计从业人数及增长情况

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业毛利率变化趋势

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业总资产利润率变化

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业总资产及增长趋势

图表：2016-2020年中国煤制气所属行业亏损企业对比

图表：2016-2020年我国煤制气消费结构

图表：2016-2020年中国煤制气供给总量

图表：2021-2026年中国煤制气供给总量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/691941.html