

2012-2016年天然原油市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年天然原油市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油即石油，是石油刚开采出来未经提炼或加工的物质。地壳上层部分地区有石油储存。国家统计局发布统计数据显示，2011年，我国原油产量为2.03646亿吨，比上年增长0.3%。数据还显示，2012年1-5月，全国天然原油的产量达8490.76万吨，同比增长0.98 %。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年天然原油市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国天然原油行业市场发展环境、中国天然原油整体运行态势等，接着分析了中国天然原油行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然原油市场竞争格局。随后，报告对中国天然原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然原油行业发展趋势与投资预测。您若想对天然原油产业有个系统的了解或者想投资天然原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球天然原油行业发展状况分析

第一节 世界天然原油行业市场情况

- 一、世界天然原油产业发展特点分析
- 二、世界原油储量分析
- 三、国际天然原油价格分析

第二节 世界天然原油主要国家分析

- 一、美国天然原油行业发展分析
- 二、欧洲天然原油行业发展分析
- 三、日本天然原油行业发展分析
- 四、韩国天然原油行业发展分析

第二章 中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节 国内天然原油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国天然原油经济发展预测分析

第二节 中国天然原油行业政策环境分析

第三章 中国天然原油行业运行现状综述

第一节 中国天然原油行业发展概述

- 一、天然原油价格涨跌幅
- 二、原油市场管理办法

三、中国天然原油技术分析

第二节 中国天然原油行业发展状况分析

一、原油市场2011年前将再现短缺

二、原油期货市场综述

三、原油市场决定因素转向基本面

四、增加油田注入天然气量以提高原油产量

五、省天然原油产值稳定

第三节 中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章 2009-2011年中国天然原油产量统计分析

第一节 2009年中国天然原油产量数据分析

一、2009年全国天然原油产量数据分析

二、2009年天然原油重点省市数据分析

第二节 2010年中国天然原油产量数据分析

一、2010年全国天然原油产量数据分析

二、2010年天然原油重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然原油产量数据分析

一、2011年全国天然原油产量数据分析

二、2011年天然原油重点省市数据分析

第五章 2009-2011年中国天然原油开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国天然原油开采行业总体数据分析

一、2009年中国天然原油开采行业全部企业数据分析

二、2010年中国天然原油开采行业全部企业数据分析

三、2011年中国天然原油开采行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节 中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节 中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节 中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第七章 中国天然原油重点企业发展分析

第一节 大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海石油(中国)有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海石油天然气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 大庆榆树林油田开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 大庆头台油田开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资前景预测

- 一、2012-2016年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

第二节 2012-2016年中国天然原油开采行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资风险分析

- 一、天然原油开采行业政策风险
- 二、天然原油开采行业技术风险
- 三、天然原油开采同业竞争风险
- 四、天然原油开采行业其他风险

第四节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第九章 2012-2016年中国天然原油开采行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国天然原油开采行业发展战略分析

第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然原油开采实施品牌战略的意义
- 三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节 2012-2016年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年天然原油市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121946.html>