

# 2023-2028年中国电动智能汽车行业市场调查研究 及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国电动智能汽车行业市场调研研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/861954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国电动智能汽车行业发展综述

#### 1.1 电动智能汽车相关概述

##### 1.1.1 电动智能汽车定义

##### 1.1.2 电动智能汽车分类

##### 1.1.3 电动智能汽车效益分析

###### (1) 社会效益分析

###### (2) 经济效益分析

#### 1.2 电动智能汽车产业链分析

##### 1.2.1 电动智能汽车产业链简介

##### 1.2.2 电动智能汽车核心零部件

###### (1) 驱动系统分析

###### (2) 动力锂电池分析

###### 1) 镍氢电池分析

###### 2) 锂离子电池分析

###### 3) 电池材料分析

###### (3) 驱动电机分析

##### 1.2.3 充电设备分析

###### (1) 充电设备基本结构

###### (2) 充电设备分类

###### (3) 充电设备政策分析

###### (4) 充电设备市场规模

###### (5) 充电设备区域分布

###### (6) 充电设备运营模式

###### (7) 充电设备发展预测

##### 1.2.4 原材料市场分析

###### (1) 锂资源分析

###### (2) 稀土资源分析

###### (3) 镁合金材料分析

## 第2章 中国电动智能汽车行业发展环境分析

### 2.1 电动智能汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 电动智能汽车行业相关政策解读

#### 2.1.2 电动智能汽车行业发展规划解读

### 2.2 电动智能汽车行业经济环境分析

### 2.3 电动智能汽车行业社会环境分析

#### 2.3.1 能源市场对行业的影响

#### 2.3.2 环境保护对行业影响

#### 2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响

#### 2.3.4 互联网对行业影响

### 2.4 电动智能汽车行业技术环境分析

#### 2.4.1 全球电动智能汽车专利申请分析

#### 2.4.2 中国电动智能汽车专利申请情况分析

#### 2.4.3 电动智能汽车核心技术分析

##### (1) 动力电机及调速控制器

##### (2) 电动智能汽车动力电池技术

##### (3) 电动智能汽车的车载充电器

#### 2.4.4 电动智能汽车技术发展趋势

### 2.5 汽车整车制造业情况分析

#### 2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析

##### (1) 全球汽车生产分析

##### 1) 汽车产量走势

##### 2) 汽车产量产品结构

##### 3) 汽车产量区域结构

##### 4) 汽车产量企业结构

##### (2) 全球汽车销售分析

##### 1) 汽车销量走势

##### 2) 汽车销量产品结构

##### 3) 汽车销量区域结构

##### 4) 汽车销量企业结构

#### 2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析

##### (1) 中国汽车生产分析

##### 1) 汽车产量走势

##### 2) 汽车产量产品结构

##### 3) 汽车产量区域结构

#### 4) 汽车产量企业结构

##### (2) 中国汽车销售分析

##### 1) 汽车销量走势

##### 2) 汽车销量产品结构

##### 3) 汽车销量区域结构

##### 4) 汽车销量企业结构

##### 5) 汽车销量品牌结构

### 第3章 国际电动智能汽车行业的发展状况

#### 3.1 全球电动智能汽车行业发展分析

##### 3.1.1 全球电动智能汽车行业发展现状

##### 3.1.2 全球电动智能汽车行业发展规模

##### (1) 电动智能汽车产量分析

##### (2) 电动智能汽车销量分析

##### 3.1.3 全球电动智能汽车行业竞争分析

##### (1) 电动智能汽车企业竞争

##### (2) 电动智能汽车品牌竞争

##### (3) 电动智能汽车区域竞争

##### (4) 电动智能汽车产品竞争

##### 3.1.4 全球电动智能汽车行业发展趋势

#### 3.2 主要国家电动智能汽车发展状况

##### 3.2.1 美国电动智能汽车发展状况分析

##### 3.2.2 德国电动智能汽车发展状况分析

##### 3.2.3 日本电动智能汽车发展状况分析

#### 3.3 主要电动智能汽车企业发展状况

##### 3.3.1 日产电动智能汽车发展状况分析

##### 3.3.2 三菱电动智能汽车发展状况分析

##### 3.3.3 特斯拉电动智能汽车发展状况

##### 3.3.4 通用电动智能汽车发展状况分析

##### 3.3.5 丰田电动智能汽车发展状况分析

##### 3.3.6 宝马电动智能汽车发展状况分析

##### 3.3.7 福特电动智能汽车发展状况分析

### 第4章 中国电动智能汽车行业发展分析

#### 4.1 电动智能汽车行业发展概况

##### 4.1.1 电动智能汽车的产业布局分析

##### 4.1.2 电动智能汽车的供需情况分析

- (1) 电动智能汽车供给分析
- (2) 电动智能汽车需求分析
- 4.1.3 所属行业供需平衡状况分析
  - (1) 电动智能汽车所属行业供需平衡现状
  - (2) 影响所属行业供需平衡的因素分析
  - (3) 电动智能汽车所属行业供需平衡走势预测
- 4.1.4 电动智能汽车市场竞争分析
  - (1) 价格竞争
  - (2) 渠道竞争
  - (3) 产品/服务质量竞争
  - (4) 品牌竞争
  - (5) 区域市场竞争
- 4.1.5 电动智能汽车行业存在问题
- 4.2 电动智能汽车行业细分产品分析
  - 4.2.1 电动客车市场发展分析
    - (1) 电动客车发展现状
    - (2) 电动客车产销分析
    - (3) 电动客车市场竞争
  - 4.2.2 电动乘用车市场的发展分析
    - (1) 电动乘用车发展现状
    - (2) 电动乘用车产销分析
    - (3) 电动乘用车市场竞争
  - 4.2.3 低速电动智能汽车市场发展分析
    - (1) 低速电动智能汽车发展现状
    - (2) 低速电动智能汽车产销分析
    - (3) 低速电动智能汽车市场竞争
- 4.3 电动智能汽车示范运营战略模式分析
  - 4.3.1 电动智能汽车示范运营模式分析
  - 4.3.2 电动智能汽车示范运营模式比较
  - 4.3.3 电动智能汽车示范运营战略模式构想
- 第5章 中国电动智能汽车行业细分市场分析
  - 5.1 混合动力汽车发展分析
    - 5.1.1 混合动力汽车的产品分类
    - 5.1.2 中国混合动力汽车市场分析
      - (1) 混合动力汽车产销规模分析

- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析
- 5.1.3 中国混合动力汽车市场趋势分析
  - (1) 混合动力汽车市场规模预测
  - (2) 混合动力汽车市场结构预测
  - (3) 混合动力汽车应用结构预测
- 5.2 纯电动智能汽车发展分析
  - 5.2.1 纯电动智能汽车是未来的发展方向
  - 5.2.2 纯电动智能汽车的发展瓶颈
  - 5.2.3 纯电动智能汽车的发展现状
  - 5.2.4 纯电动智能汽车趋势预测展望
  - 5.2.5 纯电动智能汽车发展建议
- 5.3 燃料电池汽车发展分析
  - 5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标
  - 5.3.2 燃料电池汽车的发展现状
    - (1) 燃料电池汽车研发生产情况
    - (2) 燃料电池汽车投放发展现状
  - 5.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望
  - 5.3.4 燃料电池汽车发展建议
- 第6章 中国电动智能汽车所属行业区域市场分析
  - 6.1 华北地区电动智能汽车发展分析
  - 6.2 东北地区电动智能汽车发展分析
  - 6.3 华东地区电动智能汽车发展分析
  - 6.4 华中地区电动智能汽车发展分析
  - 6.5 华南地区电动智能汽车发展分析
  - 6.6 西南地区电动智能汽车发展分析
  - 6.7 西北地区电动智能汽车发展分析
- 第7章 中国电动智能汽车重点企业经营分析
  - 7.1 中国电动智能汽车企业经营状况总体分析
  - 7.2 中国电动智能汽车企业经营状况个案分析
    - 7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业电动智能汽车产品分析

## 7.2.2 一汽解放集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

## 7.2.3 上汽大众汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动智能汽车产品分析

## 7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业电动智能汽车产品分析

## 7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

## 第8章 中国电动智能汽车行业投资与趋势分析

### 8.1 中国电动智能汽车行业投资分析

- 8.1.1 电动智能汽车行业投资现状分析
- 8.1.2 电动智能汽车行业产能规划分析
- 8.1.3 电动智能汽车行业投资前景分析
- 8.1.4 电动智能汽车行业投资特性分析
- 8.1.5 电动智能汽车行业投资机会分析
- 8.1.6 电动智能汽车行业主要投资建议

### 8.2 中国电动智能汽车行业趋势预测分析

- 8.2.1 电动智能汽车市场影响因素分析
- 8.2.2 电动智能汽车市场发展趋势分析
- 8.2.3 电动智能汽车行业趋势预测分析

#### 图表目录：

图表1：各种电动智能汽车比较

图表2：电动智能汽车产业链示意图

图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）

图表4：纯电动智能汽车的成本构成估算（单位：%）

图表5：2018-2022年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）

图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）



图表7：车用动力电池的产业化发展方向

图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）

图表9：镍氢电池产业链构成

图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/861954.html>