

2018-2024年中国泵业行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国泵业行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 泵行业发展现状

第一章 泵业行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 3

第二节 泵业行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 泵业市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 11

五、主要竞争因素 12

第二章 全球泵业行业发展分析 14

第一节 世界泵业行业发展分析 14

一、2016-2018年全球泵业市场供给分析 14

二、2016-2018年全球泵业市场需求分析 14

三、2016-2018年全球主要泵业企业 14

四、2016-2018年全球泵业主要品种 18

第二节 全球主要国家泵业市场分析 20

一、2016-2018年美国泵业市场分析 20

二、2016-2018年德国泵业市场分析 21

三、2016-2018年英国泵业市场分析 23

四、2016-2018年法国泵业市场分析 24

五、2016-2018年日本泵业市场分析 26

第三章 我国泵业行业发展分析	29
第一节 2018年中国泵业行业发展状况	29
一、2018年泵业行业发展状况分析	29
二、2018年中国泵业行业发展动态	31
三、2018年泵业行业经营业绩分析	32
四、2018年我国泵业行业发展热点	32
第二节 2018年泵业行业发展机遇和挑战分析	34
一、2018年泵业行业发展机遇分析	34
二、2018年国际经济环境对泵业行业影响	35
第三节 2018年中国泵业市场供需状况	41
一、2018年中国泵业行业供给能力	41
二、2018年中国泵业市场供给分析	42
三、2018年中国泵业市场需求分析	42
四、2018中国泵业产品价格分析	43
第四章 泵业所属产业经济运行分析	45
第一节 2016-2018年营运能力分析	45
第二节 2016-2018年偿债能力分析	46
第三节 2016-2018年盈利能力分析	47
第四节 2016-2018年发展能力分析	47
第五章 我国泵业产业进出口分析	48
第一节 我国泵业进口分析	48
一、2016-2018年进口总量分析	48
二、2016-2018年进口结构分析	49
三、2016-2018年进口区域分析	52
第二节 我国泵业出口分析	53
一、2016-2018年出口总量分析	53
二、2016-2018年出口结构分析	54
三、2016-2018年出口区域分析	57
第二部分 泵行业竞争格局	
第六章 泵业行业供求状况分析	58
第一节 2016-2018年整体生产能力	58
第二节 2016-2018年产值分布特征及变化	59
一、产值前10名省市及经济效益情况	59
二、产值前20名企业	59
第三节 2016-2018年产品供给分析	62

- 一、2016-2018年中国机械工业总体供给 62
- 二、2016-2018年泵业市场供给分析 62
- 第四节 2016-2018年影响泵业市场需求的主要因素 64
- 第五节 2016-2018年市场容量及增长速度 65
- 第六节 2016-2018年泵业业整体销售能力 67
 - 一、工业销售产值 67
 - 二、销售收入 67
 - 三、利润率 68
- 第七节 2016-2018年产品需求分析 69
 - 一、2016-2018年中国机械工业需求分析 69
 - 二、2016-2018年泵业市场需求分析 70
- 第七章 泵业产业发展地区比较 72
 - 第一节 长三角地区 72
 - 一、竞争优势 72
 - 二、2016-2018年发展状况 76
 - 三、2018-2024年发展前景 77
 - 第二节 珠三角地区 78
 - 一、竞争优势 78
 - 二、2016-2018年发展状况 81
 - 三、2018-2024年发展前景 85
 - 第三节 环渤海地区 86
 - 一、竞争优势 86
 - 二、2016-2018年发展状况 91
 - 三、2018-2024年发展前景 91
 - 第四节 东北地区 97
 - 一、竞争优势 97
 - 二、2016-2018年发展状况 101
 - 三、2018-2024年发展前景 101
 - 第五节 西部地区 103
 - 一、竞争优势 103
 - 二、2016-2018年发展状况 109
 - 三、2018-2024年发展前景 110
- 第八章 泵业行业竞争格局分析 113
 - 第一节 行业竞争结构分析 113
 - 一、现有企业间竞争 113

二、潜在进入者分析	113
三、替代品威胁分析	113
四、供应商议价能力	113
五、客户议价能力	114
第二节 行业集中度分析	115
一、市场集中度分析	115
二、企业集中度分析	116
三、区域集中度分析	120
第三节 行业国际竞争力比较	120
一、生产要素	120
二、需求条件	121
三、支援与相关产业	121
四、政府的作用	124
第九章 泵业企业竞争策略分析	125
第一节 泵业市场竞争策略分析	125
一、2018年泵业市场增长潜力分析	125
二、2018年泵业主要潜力品种分析	127
三、现有泵业产品竞争策略分析	129
四、潜力泵业品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	133
第二节 泵业企业竞争策略分析	134
一、国际经济形势对泵业行业竞争格局的影响	134
二、全球经济下泵业行业竞争格局的变化	137
三、2018-2024年我国泵业市场竞争趋势	137
四、2018-2024年泵业行业竞争格局展望	138
第十章 主要泵业企业竞争分析	142
第一节 南方泵业股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143
三、2016-2018年经营状况	143
四、2018-2024年发展战略	148
第二节 新界泵业集团股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	149
三、2016-2018年经营状况	150

四、2018-2024年发展战略 154

第三节 广东东方精工科技股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2016-2018年经营状况 155

四、2018-2024年发展战略 159

第四节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 162

三、2016-2018年经营状况 163

四、2018-2024年发展战略 166

第五节 三一重工股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 168

三、2016-2018年经营状况 169

四、2018-2024年发展战略 172

第六节 山东常林机械集团股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 175

三、2016-2018年经营状况 176

四、2018-2024年发展战略 180

第七节 广西柳工机械股份有限公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 181

三、2016-2018年经营状况 181

四、2018-2024年发展战略 185

第八节 浙江精功科技股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、竞争优势分析 186

三、2016-2018年经营状况 186

四、2018-2024年发展战略 189

第九节 浙江利欧股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、竞争优势分析 190

三、2016-2018年经营状况 191

四、2018-2024年发展战略	193
第十节 湖南天一科技股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、2016-2018年经营状况	195
四、2018-2024年发展战略	198
第三部分 泵行业前景预测	
第十一章 对泵业行业发展趋势分析	199
第一节 2018年发展环境展望	199
一、2018年宏观经济形势展望	199
二、2018年政策走势及其影响	199
三、2018年国际行业走势展望	201
第二节 2018年泵业制造行业技术发展趋势分析	201
一、泵业制造行业技术现状	201
二、泵业企业技术改造方针	214
三、泵业技术改进途径分析	215
四、泵业技术发展趋势分析	219
第三节 2018-2024年中国泵业市场趋势分析	221
一、2016-2018年泵业市场趋势总结	221
二、2018-2024年泵业发展趋势分析	223
三、2018-2024年泵业市场发展空间	224
四、2018-2024年泵业产业政策趋向	225
五、2018-2024年泵业技术革新趋势	225
六、2018-2024年泵业价格走势分析	227
第十二章 对未来泵业行业发展预测	229
第一节 2018-2024年国际泵业市场预测	229
一、2018-2024年全球泵业行业产值预测	229
二、2018-2024年全球泵业市场需求前景	229
三、2018-2024年全球泵业市场价格预测	229
第二节 2018-2024年国内泵业市场预测	230
一、2018-2024年国内泵业行业产值预测	230
二、2018-2024年国内泵业市场需求前景	230
第三节 2018-2024年市场消费能力预测	231
一、2018-2024年行业总需求规模预测	231
二、2018-2024年主要产品市场规模预测	231

第四节 2018-2024年市场供应能力预测	232
一、2018-2024年行业产能扩张分析	232
二、2018-2024年主要产品产量预测	233
第五节 2018-2024年进出口预测	233
一、2018-2024年主要产品进口预测	234
二、2018-2024年主要产品出口预测	234
第四部分 泵行业投资战略研究	
第十三章 对泵业行业投资现状分析	235
第一节 2016-2018年全球泵业行业投资情况分析	235
一、2016-2018年泵业总体投资及结构	235
二、2016-2018年投资规模情况	235
三、2016-2018年投资增速情况	236
四、2016-2018年分行业投资分析	236
五、2016-2018年分地区投资分析	236
第二节 2016-2018年我国泵业行业投资情况分析	237
一、2016-2018年总体投资及结构	237
二、2016-2018年投资规模情况	237
三、2016-2018年投资增速情况	238
四、2016-2018年分行业投资分析	238
五、2016-2018年分地区投资分析	238
六、2016-2018年外商投资情况	239
第十四章 泵业行业投资环境分析	240
第一节 经济发展环境分析	240
一、2016-2018年我国宏观经济运行情况	240
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	258
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	264
第二节 政策法规环境分析	264
一、2018年泵业行业政策环境	264
二、2018年国内宏观政策对其影响	265
三、2018年行业产业政策对其影响	265
第三节 社会发展环境分析	265
一、国内社会环境发展现状	265
二、2018年社会环境发展分析	269
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析	269
第四节 泵业制造行业"十三五"规划	270

- 一、"十三五"发展目标 270
- 二、"十三五"重点发展领域 275
- 三、"十三五"发展预测 277
- 第十五章 泵业行业投资机会与风险 278
- 第一节 行业活力系数比较及分析 278
- 一、2018年相关产业活力系数比较 278
- 二、2018行业活力系数分析 282
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 282
- 一、2018年相关产业投资收益率比较 282
- 二、2018行业投资收益率分析 283
- 第三节 泵业行业投资效益分析 283
- 一、2018-2024年泵业行业投资效益分析 283
- 二、2018-2024年泵业行业投资趋势预测 284
- 三、2018-2024年泵业行业的投资方向 284
- 四、2018-2024年泵业行业投资的建议 286
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 286
- 第四节 影响泵业行业发展的主要因素 288
- 一、2018-2024年影响泵业行业运行的有利因素分析 288
- 二、2018-2024年影响泵业行业运行的稳定因素分析 291
- 三、2018-2024年影响泵业行业运行的不利因素分析 291
- 四、2018-2024年我国泵业行业发展面临的挑战分析 291
- 五、2018-2024年我国泵业行业发展面临的机遇分析 294
- 第五节 泵业行业投资风险及控制策略分析 294
- 一、2018-2024年泵业行业市场风险及控制策略 294
- 二、2018-2024年泵业行业政策风险及控制策略 296
- 三、2018-2024年泵业行业经营风险及控制策略 297
- 四、2018-2024年泵业行业技术风险及控制策略 297
- 五、2018-2024年泵业同业竞争风险及控制策略 299
- 六、2018-2024年泵业行业其他风险及控制策略 300
- 第十六章 对泵业行业投资战略研究 305
- 第一节 泵业行业发展战略研究 305
- 一、战略综合规划 305
- 二、技术开发战略 306
- 三、业务组合战略 308
- 四、区域战略规划 312

五、产业战略规划 313

六、营销品牌战略 313

七、竞争战略规划 316

第二节 对我国泵业品牌的战略思考 322

一、企业品牌的重要性 322

二、泵业实施品牌战略的意义 324

三、泵业企业品牌的现状分析 325

四、我国泵业企业的品牌战略 326

五、泵业品牌战略管理的策略 331

第三节 泵业行业投资战略研究 333

一、2018年装备制造业投资战略 333

二、2018年泵业行业投资战略 333

三、2018-2024年泵业行业投资战略 334

四、2018-2024年细分行业投资战略 335

第四节 研究结论 335

图表目录：

图表：2017年各月我国泵业产量及增长情况 32

图表：2018年各月我国泵业产量及增长情况 42

图表：2016-2018年我国泵业营运能力分析 45

图表：2016-2018年我国泵业偿债能力分析 46

图表：2016-2018年我国泵业盈利能力分析 47

图表：2016-2018年我国泵业偿债能力分析 47

图表：2016-2018年我国泵业产量及增长变化情况 58

图表：2018年我国泵产量排名前十的省市情况 59

图表：2018年我国泵及真空设备制造工业销售产值情况 67

图表：2018年我国泵等类似机械制造主要经济指标分析 68

图表：2018年环渤海地区各省市泵产量分析 91

图表：河北省地源热泵项目服务面积发展趋势图 93

图表：不同类型地源热泵项目服务面积所占比例示意图 93

图表：各地市地源热泵项目服务面积所占比例示意图 94

图表：各建筑功能地源热泵项目数量所占比例示意图 94

图表：2018年东北地区各省泵产量分析 101

图表：2018年东北地区各省泵产量分析 109

图表：西部各省市重大水利项目情况 110

图表：2018年我国泵生产主要分布情况 120

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371955.html>