

# 2017-2022年中国对讲机行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国对讲机行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对讲机的英文名称是 two way radio，它是一种双向移动通信工具，在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的场合。对讲机目前有三类：模拟对讲机、数字对讲机、IP对讲机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国对讲机行业发展综述	20
1.1 对讲机行业报告研究范围	20
1.1.1 对讲机行业专业名词解释	20
1.1.2 对讲机行业研究范围界定	24
1.1.3 对讲机行业分析框架简介	24
1.1.4 对讲机行业分析工具介绍	25
1.2 对讲机行业定义及分类	25
1.2.1 对讲机行业概念及定义	25
1.2.2 对讲机行业主要产品分类	25
1.3 对讲机行业产业链分析	29
1.3.1 对讲机行业所处产业链简介	29
1.3.2 对讲机行业产业链上游分析	30
1.3.3 对讲机行业产业链下游分析	31
第2章：国外对讲机行业发展经验借鉴	32
2.1 美国对讲机行业发展经验与启示	32
2.1.1 美国对讲机行业发展现状分析	32
2.1.2 美国对讲机行业运营模式分析	32
2.1.3 美国对讲机行业发展经验借鉴	32
2.1.4 美国对讲机行业对我国的启示	33
2.2 日本对讲机行业发展经验与启示	33
2.2.1 日本对讲机行业运作模式	33
2.2.2 日本对讲机行业发展经验分析	34
2.2.3 日本对讲机行业对我国的启示	34
2.3 韩国对讲机行业发展经验与启示	35
2.3.1 韩国对讲机行业运作模式	35

2.3.2 韩国对讲机行业发展经验分析 35

2.3.3 韩国对讲机行业对我国的启示 35

2.4 欧盟对讲机行业发展经验与启示 36

2.4.1 欧盟对讲机行业运作模式 36

2.4.2 欧盟对讲机行业发展经验分析 36

2.4.3 欧盟对讲机行业对我国的启示 36

第3章：中国对讲机行业发展环境分析 38

3.1 对讲机行业政策环境分析 38

3.1.1 对讲机行业监管体系 38

3.1.2 对讲机行业产品规划 40

3.1.3 对讲机行业布局规划 42

3.1.4 对讲机行业企业规划 45

3.2 对讲机行业经济环境分析 45

3.2.1 中国GDP增长情况 45

3.2.2 固定资产投资情况 47

3.3 对讲机行业技术环境分析 49

3.3.1 对讲机行业专利申请数分析 49

3.3.2 对讲机行业专利申请人分析 50

3.3.3 对讲机行业热门专利技术分析 51

3.4 对讲机行业消费环境分析 54

3.4.1 对讲机行业消费态度调查 54

3.4.2 对讲机行业消费驱动分析 55

3.4.3 对讲机行业消费需求特点 56

3.4.4 对讲机行业消费群体分析 56

3.4.5 对讲机行业消费行为分析 57

3.4.6 对讲机行业消费关注点分析 58

3.4.7 对讲机行业消费区域分布 60

第4章：中国对讲机行业市场发展现状分析 62

4.1 对讲机行业发展概况 62

4.1.1 对讲机行业市场规模分析 62

4.1.2 对讲机行业竞争格局分析 63

4.1.3 对讲机行业发展前景预测 64

4.2 对讲机行业供需状况分析 64

4.2.1 对讲机行业供给状况分析 64

4.2.2 对讲机行业需求状况分析 65

- 4.2.3 对讲机行业整体供需平衡分析 67
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析 69
- 4.3 对讲机行业经济指标分析 69
  - 4.3.1 对讲机行业产销能力分析 69
  - 4.3.2 对讲机行业盈利能力分析 70
  - 4.3.3 对讲机行业运营能力分析 70
  - 4.3.4 对讲机行业偿债能力分析 70
  - 4.3.5 对讲机行业发展能力分析 71
- 4.4 对讲机行业进出口市场分析 71
  - 4.4.1 对讲机行业进出口综述 71
  - 4.4.2 对讲机行业进口市场分析 72
  - 4.4.3 对讲机行业出口市场分析 72
  - 4.4.4 对讲机行业进出口前景预测 73
- 第5章：中国对讲机行业市场竞争格局分析 74
  - 5.1 对讲机行业竞争格局分析 74
    - 5.1.1 对讲机行业区域分布格局 74
    - 5.1.2 对讲机行业企业规模格局 75
    - 5.1.3 对讲机行业企业性质格局 76
  - 5.2 对讲机行业竞争五力分析 76
    - 5.2.1 对讲机行业上游议价能力 77
    - 5.2.2 对讲机行业下游议价能力 78
    - 5.2.3 对讲机行业新进入者威胁 78
    - 5.2.4 对讲机行业替代产品威胁 79
    - 5.2.5 对讲机行业行业内部竞争 80
  - 5.3 对讲机行业重点企业竞争策略分析 80
    - 5.3.1 泉盛电子全称为福建南安市泉盛电子有限公司竞争策略分析 80
    - 5.3.2 福建省万华电子科技有限公司竞争策略分析 81
    - 5.3.3 福建省北峰电讯科技有限公司竞争策略分析 81
    - 5.3.4 海能达通信股份有限公司竞争策略分析 81
    - 5.3.5 福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析 82
  - 5.4 对讲机行业投资兼并重组整合分析 82
    - 5.4.1 投资兼并重组现状 82
    - 5.4.2 投资兼并重组案例 83
- 第6章：中国对讲机行业重点区域市场竞争力分析 85
  - 6.1 中国对讲机行业区域市场概况 85

6.1.1 对讲机行业产值分布情况	85
6.1.2 对讲机行业市场分布情况	85
6.1.3 对讲机行业利润分布情况	86
6.2 华东地区对讲机行业需求分析	87
6.2.1 上海市对讲机行业需求分析	87
6.2.2 江苏省对讲机行业需求分析	87
6.2.3 山东省对讲机行业需求分析	88
6.2.4 浙江省对讲机行业需求分析	88
6.2.5 安徽省对讲机行业需求分析	89
6.2.6 福建省对讲机行业需求分析	89
6.3 华南地区对讲机行业需求分析	90
6.3.1 广东省对讲机行业需求分析	90
6.3.2 广西省对讲机行业需求分析	90
6.3.3 海南省对讲机行业需求分析	91
6.4 华中地区对讲机行业需求分析	91
6.4.1 湖南省对讲机行业需求分析	91
6.4.2 湖北省对讲机行业需求分析	92
6.4.3 河南省对讲机行业需求分析	92
6.5 华北地区对讲机行业需求分析	93
6.5.1 北京市对讲机行业需求分析	93
6.5.2 山西省对讲机行业需求分析	93
6.5.3 天津市对讲机行业需求分析	94
6.5.4 河北省对讲机行业需求分析	94
6.6 东北地区对讲机行业需求分析	95
6.6.1 辽宁省对讲机行业需求分析	95
6.6.2 吉林省对讲机行业需求分析	95
6.6.3 黑龙江对讲机行业需求分析	96
6.7 西南地区对讲机行业需求分析	96
6.7.1 重庆市对讲机行业需求分析	96
6.7.2 四川省对讲机行业需求分析	97
6.7.3 云南省对讲机行业需求分析	97
6.8 西北地区对讲机行业需求分析	98
6.8.1 陕西省对讲机行业需求分析	98
6.8.2 新疆省对讲机行业需求分析	98
6.8.3 甘肃省对讲机行业需求分析	99

第7章：中国对讲机行业竞争对手经营状况分析 100

7.1 对讲机行业竞争对手发展总状 100

7.1.1 企业整体排名 100

7.1.2 对讲机行业销售收入状况 104

7.1.3 对讲机行业资产总额状况 104

7.1.4 对讲机行业利润总额状况 104

7.2 对讲机行业竞争对手经营状况分析 105

7.2.1 福建南安市泉盛电子有限公司 105

(1) 企业发展简况分析 105

(2) 企业组织架构分析 105

(3) 企业经营情况分析 106

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 111

(4) 企业产品结构及新产品动向 112

(5) 企业销售渠道与网络 112

(6) 企业经营状况优劣势分析 112

(7) 企业最新发展动向分析 112

7.2.2 福建省万华电子科技有限公司 113

(1) 企业发展简况分析 113

(2) 企业组织架构分析 113

(3) 企业经营情况分析 113

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 118

(4) 企业产品结构及新产品动向 119

(5) 企业销售渠道与网络 120

(6) 企业经营状况优劣势分析 120

(7) 企业最新发展动向分析 120

7.2.3 福建省北峰电讯科技有限公司 121

(1) 企业发展简况分析 121

(2) 企业组织架构分析 121

(3) 企业经营情况分析 121

(一) 企业偿债能力分析 121

(二) 企业运营能力分析 123

- (三) 企业盈利能力分析 126
- (4) 企业产品结构及新产品动向 127
- (5) 企业销售渠道与网络 128
- (6) 企业经营状况优劣势分析 128
- (7) 企业最新发展动向分析 128
- 7.2.4 泉州飞捷电子有限公司 129
  - (1) 企业发展简况分析 129
  - (2) 企业组织架构分析 129
  - (3) 企业经营情况分析 129
    - (一) 企业偿债能力分析 129
    - (二) 企业运营能力分析 131
    - (三) 企业盈利能力分析 134
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 135
  - (5) 企业销售渠道与网络 136
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 136
  - (7) 企业最新发展动向分析 136
- 7.2.5 科立讯通信股份有限公司 136
  - (1) 企业发展简况分析 136
  - (2) 企业组织架构分析 137
  - (3) 企业经营情况分析 137
    - (一) 企业偿债能力分析 137
    - (二) 企业运营能力分析 139
    - (三) 企业盈利能力分析 142
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 143
  - (5) 企业销售渠道与网络 143
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 144
  - (7) 企业最新发展动向分析 144
- 7.2.6 海能达通信股份有限公司 144
  - (1) 企业发展简况分析 144
  - (2) 企业组织架构分析 145
  - (3) 企业经营情况分析 145
    - (一) 企业偿债能力分析 145
    - (二) 企业运营能力分析 147
    - (三) 企业盈利能力分析 150
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 151

- (5) 企业销售渠道与网络 152
- (6) 企业经营状况优劣势分析 152
- (7) 企业最新发展动向分析 153
- 第8章：中国对讲机行业发展前景预测和投融资分析 157(AK WZY)
- 8.1 中国对讲机行业发展趋势 157
- 8.1.1 对讲机行业市场规模预测 157
- 8.1.2 对讲机行业产品结构预测 158
- 8.1.3 对讲机行业企业数量预测 166
- 8.2 对讲机行业投资特性分析 168
- 8.2.1 对讲机行业进入壁垒分析 168
- 8.2.2 对讲机行业投资风险分析 169
- 8.3 对讲机行业投资潜力与建议 170
- 8.3.1 对讲机行业投资机会剖析 170
- 8.3.2 对讲机行业营销策略分析 171
- 8.3.3 行业投资建议 175

部分图表目录：

- 图表 1 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45
- 图表 2 2006年1-3月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表 3 申请量年度趋势 49
- 图表 4 申请人申报趋势 51
- 图表 5 2011-2016年我国对讲机行业销售收入及增长情况 62
- 图表 6 2011-2016年我国对讲机行业销售收入及增长对比 62
- 图表 7 2011-2016年我国对讲机行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 8 2011-2016年我国对讲机行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 9 2011-2016年我国对讲机行业利润总额及增长情况 65
- 图表 10 2011-2016年我国对讲机行业利润总额及增长对比 66
- 图表 11 2011-2016年我国对讲机行业销售收入及增长对比 69
- 图表 12 2011-2016年我国对讲机行业销售利润率 70
- 图表 13 2011-2016年我国对讲机行业总资产周转率 70
- 图表 14 2011-2016年我国对讲机行业资产负债率 70
- 图表 15 2011-2016年我国对讲机行业速动比率 71
- 图表 16 2014-2016年我国对讲机进口金额 72
- 图表 17 2014-2016年我国对讲机出口金额 72
- 图表 18 2015-2016年9月我国对讲机行业销售收入不同地区占比 74

- 图表 19 2015-2016年9月我国对讲机行业不同规模企业销售收入占比 75
  - 图表 20 2015-2016年9月我国对讲机行业不同所有制企业销售收入占比 76
  - 图表 21 对讲机行业环境“波特五力”分析模型 77
  - 图表 22 2015-2016年9月我国对讲机行业工业总产值不同地区占比 85
  - 图表 23 2015-2016年9月我国对讲机行业销售收入不同地区占比 85
  - 图表 24 2015-2016年9月我国对讲机行业利润总额不同地区占比 86
  - 图表 25 2017-2022年上海市对讲机行业销售收入增长预测 87
  - 图表 26 2017-2022年江苏省对讲机行业销售收入增长预测 87
  - 图表 27 2017-2022年山东省对讲机行业销售收入增长预测 88
  - 图表 28 2017-2022年浙江省对讲机行业销售收入增长预测 88
  - 图表 29 2017-2022年安徽省对讲机行业销售收入增长预测 89
  - 图表 30 2017-2022年福建省对讲机行业销售收入增长预测 89
  - 图表 31 2017-2022年广东省对讲机行业销售收入增长预测 90
  - 图表 32 2017-2022年广西省对讲机行业销售收入增长预测 90
  - 图表 33 2017-2022年海南省对讲机行业销售收入增长预测 91
  - 图表 34 2017-2022年湖南省对讲机行业销售收入增长预测 91
  - 图表 35 2017-2022年湖北省对讲机行业销售收入增长预测 92
  - 图表 36 2017-2022年河南省对讲机行业销售收入增长预测 92
  - 图表 37 2017-2022年北京市对讲机行业销售收入增长预测 93
  - 图表 38 2017-2022年山西省对讲机行业销售收入增长预测 93
  - 图表 39 2017-2022年天津市对讲机行业销售收入增长预测 94
  - 图表 40 2017-2022年河北省对讲机行业销售收入增长预测 94
  - 图表 41 2017-2022年辽宁省对讲机行业销售收入增长预测 95
  - 图表 42 2017-2022年吉林省对讲机行业销售收入增长预测 95
  - 图表 43 2017-2022年黑龙江省对讲机行业销售收入增长预测 96
  - 图表 44 2017-2022年重庆市对讲机行业销售收入增长预测 96
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311961.html>