

# 2021-2026年中国一次性手套市场发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性手套市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/661979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在一些手套更换频率较高的行业，通常建议使用一次性手套，这样不但可以避免交叉感染，更可以大大节约更换成本，比如医疗行业、实验室、食品加工行业等对卫生要求比较高的行业。

一次性手套工艺控制方面存在较高技术壁垒，成本优势使得行业向具有规模效应的龙头企业集中。一次性手套对生产工艺要求较高，具体体现在生产设备、生产配方及工艺控制上。在生产设备方面，生产企业需要根据自己产品的市场定位，结合生产所处的区域的温度、湿度进行设计，不断对生产线进行维护与升级，对企业的生产经验要求较高。

医疗手套生产的龙头企业主要集中在马来西亚等国家，国内有少数企业得到国际市场的认可。马来西亚的Top Glove Corporation Berhad（顶级手套有限公司）、Hartalega Holdings Berhad（贺特佳控股有限公司）、Kossan RubberIndustries Bhd（高产梔品工业有限公司）等公司均为大型丁腈手套生产企业，在全球一次性手套市场份额排名前三，市场份额占比分别为20%、11%、8%。中国的龙头企业主要为英科医疗、蓝帆医疗，市场份额占比分别为6%、6%。根据一次性手套行业发源地马来西亚的情况来看，行业正在逐步向成本更低、效率更高的企业集中，小产能逐渐退出市场。

全球一次性手套市场份额占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 一次性手套行业概述

第一节 一次性手套概述

一、一次性手套的定义

二、一次性手套的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 一次性手套行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、一次性手套产业链模型分析

第二章 中国一次性手套行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

## 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

## 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

## 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

## 第二节 中国一次性手套行业政策环境分析

### 一、一次性手套行业政策

### 二、一次性手套行业标准分析

### 三、一次性手套进出口贸易政策分析

## 第三节 中国一次性手套行业社会环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2020年社会环境发展分析

### 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

## 第三章 2016-2020年世界一次性手套行业发展态势分析

### 第一节 2016-2020年世界一次性手套行业发展现状

#### 一、世界一次性手套行业发展历程分析

#### 二、世界一次性手套行业规模分析

目前全球疫情仍处于紧张态势，一次性防护手套市场增速显著。2019年全球一次性防护手套市场规模近5000亿支，其中，医疗级手套市场规模达到3060亿支，非医疗级手套市场规模达到1890亿支，手套行业整体保持8-10%的稳健增长。相较于医疗级手套，非医疗级手套市场规模增长较快，2010-2019年非医疗手套市场规模年复合增长率为13.8%，医疗级增速仅为5.62%。但在疫情背景下，2020年全球医疗手套需求将实现进一步飞跃，疫情后行业的需求增速将从8-10%增至12-15%左右。

#### 2010-2020全球一次性手套市场各类规模及增速情况

#### 三、世界一次性手套行业技术现状分析

### 第二节 2016-2020年世界一次性手套重点市场运行透析

#### 一、美国一次性手套市场发展分析

#### 二、日本一次性手套市场发展分析

#### 三、欧洲一次性手套市场发展分析

### 第三节 2021-2026年世界一次性手套行业发展趋势分析

## 第四章 2016-2020年中国一次性手套行业市场发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国一次性手套行业发展概述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、行业技术分析

### 第二节 2016-2020年中国一次性手套行业发展存在问题分析

### 第三节 2016-2020年中国一次性手套行业发展应对策略分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 2016-2020年中国一次性手套行业供需分析

#### 第一节 中国一次性手套产品供给分析

一、一次性手套行业总体产能规模

二、一次性手套行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

#### 第二节 中国一次性手套行业市场需求分析

一、2016-2020年中国一次性手套行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

### 第六章 2016-2020年中国一次性手套行业经济运行情况分析

#### 第一节 一次性手套行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 一次性手套行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

### 第七章 2016-2020年中国一次性手套所属行业进出口分析

#### 第一节 2016-2020年一次性手套所属行业进口分析

一、2016-2020年一次性手套进口总额

二、2016-2020年一次性手套进口总量

#### 第二节 2016-2020年一次性手套所属行业出口分析

一、2016-2020年一次性手套出口总额

二、2016-2020年一次性手套出口总量

#### 第三节 2016-2020年一次性手套所属行业进出口价格走势分析

一、2016-2020年一次性手套进口价格走势

二、2016-2020年一次性手套出口价格走势

#### 第四节 进出口面临的问题及对策

### 第八章 2016-2020年中国一次性手套所属行业区域市场分析

#### 第一节 2016-2020年中国一次性手套行业区域市场结构分析

#### 第二节 2016-2020年中国一次性手套行业华北地区市场发展情况分析

一、2016-2020年产量情况分析

二、2016-2020年需求情况分析

### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

#### 第三节 2016-2020年中国一次性手套行业东北地区市场发展情况分析

##### 一、2016-2020年产量情况分析

##### 二、2016-2020年需求情况分析

##### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

#### 第四节 2016-2020年中国一次性手套行业华东地区市场发展情况分析

##### 一、2016-2020年产量情况分析

##### 二、2016-2020年需求情况分析

##### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2020年中国一次性手套行业中南地区市场发展情况分析

##### 一、2016-2020年产量情况分析

##### 二、2016-2020年需求情况分析

##### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

#### 第六节 2016-2020年中国一次性手套行业西南地区市场发展情况分析

##### 一、2016-2020年产量情况分析

##### 二、2016-2020年需求情况分析

##### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

#### 第七节 2016-2020年中国一次性手套行业西北地区市场发展情况分析

##### 一、2016-2020年产量情况分析

##### 二、2016-2020年需求情况分析

##### 三、2021-2026年行业发展趋势分析

### 第三部分 行业格局

#### 第九章 一次性手套行业市场竞争状况分析

##### 第一节 中国一次性手套行业市场集中度分析

###### 一、行业集中度分析

###### 二、企业集中度分析

##### 第二节 中国一次性手套行业竞争力分析

###### 一、中国一次性手套行业要素成本分析

###### 二、品牌竞争分析

###### 三、技术竞争分析

##### 第三节 中国一次性手套行业五力竞争分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、行业“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间的竞争

###### 2、供应商议价能力分析

### 3、买方议价能力分析

### 4、替代品威胁

### 5、潜在进入者威胁

## 第十章 一次性手套行业重点企业经营状况分析

### 第一节 石家庄瑞安塑料制品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第二节 日照乾宇塑料制品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第三节 义乌中茂日用百货有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第四节 山东鸿腾塑料制品厂

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第五节 卓易隆电子商务(上海)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第六节 扬州东风塑胶有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

## 第四部分 行业发展趋势

## 第十一章 2021-2026年中国一次性手套行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国一次性手套行业前景展望分析

#### 一、一次性手套行业发展前景分析

#### 二、一次性手套行业价格趋势分析

### 第二节 2021-2026年中国一次性手套行业市场预测分析

#### 一、一次性手套行业市场供给预测分析

#### 二、一次性手套行业需求市场预测分析

#### 三、一次性手套行业市场规模预测分析

### 第三节 2021-2026年中国一次性手套行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国一次性手套行业发展策略及投资

### 第一节 一次性手套行业发展策略分析

### 第二节 一次性手套行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十三章 一次性手套行业投资战略研究

### 第一节 一次性手套行业发展战略研究(AK HXR)

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 一次性手套行业投资战略研究

#### 一、2020年一次性手套行业投资战略

#### 二、2021-2026年一次性手套行业投资战略

#### 三、2021-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/661979.html>