

2024-2030年中国纺织行业市场深度研究及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国纺织行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/991981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国纺织行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对纺织行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合纺织行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

- 一、中国纺织行业分类和纺织品分类
- 二、纺织行业分类和专业名词释义
- 三、纺织产品特点
- 四、纺织行业特点

第二节 2019-2023年纺织业宏观经济环境分析

- 一、2023年中国经济运行状况分析
- 二、2024-2030年中国经济发展展望
- 三、宏观经济环境对纺织行业影响

第三节 2019-2023年纺织业技术环境分析

- 一、行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业劳动生产率稳步提升
- 三、纺织行业最新技术动态

第四节 2019-2023年纺织业政策环境分析

- 一、2019-2023年重点政策汇总
- 二、2023年重点政策汇总
- 三、十四五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

第二章 世界纺织行业发展研究

第一节 全球纺织所属行业发展情况

第二节 美国纺织所属行业发展情况

一、2023年美国进口服装和纺织品分析

二、2023年美国纺织品服装进口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

一、纺织品出口恢复性增长

二、印度政府对纺织业的扶持政策

三、2023年全球投资者将目光投向印度纺织行业

第四节 泰国纺织行业发展情况

第五节 巴基斯坦纺织行业发展情况

一、巴基斯坦纺织业发展现状

二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章 我国纺织所属行业经济发展分析

第一节 纺织所属行业发展概况

一、中国纺织工业发展分析

二、中国纺织工业发展点评

三、中国纺织行业发展低碳经济现状

四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节 2023年我国纺织所属行业运行情况

一、2023年我国纺织行业供给分析

二、2023年我国纺织业需求分析

三、2023年我国纺织行业市场供需分析

四、2023年我国纺织行业进出口分析

五、2023年我国纺织行业固定资产投资分析

六、2023年我国纺织行业经营情况分析

第三节 2023年我国纺织行业发展分析

一、2023年我国纺织工业行业运行分析

（一）纺织品行业市场运行情况分析

（二）纺织服装外需市场运行情况

（三）纺织服装国内市场运行情况

二、2023年纺织行业面临的形势

第四节 2020-2023年全国及各省市布产品所属行业产量

一、2020年全国及重点省市布产量分析

二、2021年全国及重点省市布产量分析

三、2022年全国及重点省市布产量分析

四、2023年全国及重点省市布产量分析

第四章 2022-2023年中国纺织业所属行业经济运行数据分析

第一节 2022-2023年全国纺织业所属行业主要经济指标

一、2022年全国纺织业所属行业主要经济指标

二、2023年全国纺织业所属行业主要经济指标

第二节 2022-2023年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

一、2022年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

二、2023年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

第三节 2022-2023年全国及各省市纺织业资产负债分析

一、2022年全国及各省市纺织业所属行业资产负债分析

二、2023年全国及各省市纺织业所属行业资产负债分析

第四节 2022-2023年全国及中国各省市纺织业所属行业规模分析

一、2022年全国及各省市纺织业所属行业规模分析

二、2023年全国及各省市纺织业所属行业规模分析

第五节 2022-2023年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

一、2022年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

二、2023年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

第五章 纺织行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 棉花行业

一、2023年棉花行业运行情况

二、2023年全国棉花采摘交售情况

三、2023年度全国棉花种植意向明显减弱

第三节 化纤行业

一、2022年化纤行业运行情况

二、2023年化纤行业运行情况

三、2024-2030年化纤行业发展预测

第四节 棉、化纤纺织及印染精加工所属行业发展情况分析

第五节 毛纺织和染整精加工所属行业发展情况分析

第六节 麻纺织所属行业发展情况分析

第七节 丝绢纺织及精加工所属行业发展情况分析

第八节 纺织制成品制造所属行业发展情况分析

第九节 针织品、编织品及其制品制造所属行业发展情况分析

第十节 子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节 服装行业

第十二节 2023年家用纺织品业所属行业运行情况

第十三节 2023年产业用纺织品业所属行业运行情况

第十四节 2023年纺织机械所属行业运行情况

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业内企业竞争情况分析

一、企业规模特征分析

二、企业所有制特征分析

三、行业内上市公司分析

第三节 纺织行业竞争情况分析

第四节 2019-2023年纺织行业整合状况

第七章 地区纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

一、我国服装产业集群概况

二、服装产业集群发展分析

三、影响服装产业集群发展因素分析

四、纺织服装产业集群发展建议

第二节 2019-2023年中国纺织服装产业集群发展状况

一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化

二、2023年值得关注的纺织服装产业集群

三、即墨市冲刺千亿元产业集群

第三节 我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业发展特征

三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

五、2024-2030年服装专业市场发展趋势

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 纺织行业区域分布总体分析

一、产销分布

二、规模分布

三、效益分布

第二节 行业布局情况及发展趋势

一、布局现状

二、布局规划

第三节 江苏省

第四节 浙江省

第五节 山东省

第六节 福建省

第七节 新疆

第九章 行业重点企业剖析

第一节 桐昆股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 鲁泰纺织

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华孚色纺

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中银绒业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 申达股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 龙头股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 新野纺织

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 百隆东方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年纺织行业发展趋势

第一节 2024-2030年纺织行业发展趋势

- 一、十四五期间国内纺织工业发展规划解读
- 二、纺织产业地位将得到强化
- 三、产业区域布局调整升级趋势
- 四、产业用纺织品行业地位将提升
- 五、品牌建设及供应链速度将提升
- 六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节 我国纺织产品开发方向分析

- 一、棉纺
- 二、毛纺
- 三、麻纺
- 四、丝绸
- 五、针织

第三节 “十四五”期间纺织行业发展规划

第四节 “十四五”细分纺织行业发展规划

第十一章 2024-2030年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业发展策略

- 一、新形势下的纺织服装企业发展机遇
- 二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节 传统外需型产能过剩行业的发展对策

- 一、鼓励出口，扩大内需
- 二、严格限制相关行业产能扩张
- 三、调整相关行业技术结构

第三节 纺织业产品策略

第四节 纺织服装业的品牌战略

- 一、从服装教育机构的角度来看
- 二、从服装企业的角度来看
- 三、从政府的角度来看

第十二章 2024-2030年纺织行业投资战略

第一节 纺织行业进入退出壁垒及准入条件

- 一、进入壁垒
- 二、退出壁垒
- 三、准入条件

第二节 纺织行业发展特征分析

第三节 2024-2030年纺织行业投资策略

- 一、行业发展趋势要点
- 二、行业总体投资原则
- 三、区域投资政策建议
 - (一) 东部地区
 - (二) 中部地区
 - (三) 西部地区
- 四、企业投资政策建议
 - (一) 支持类
 - (二) 维持类
 - (三) 限制和退出类
- 五、细分行业投资政策建议
 - (一) 支持类
 - (二) 限制类
 - (三) 淘汰类

第四节 2024-2030年纺织行业风险分析

- 一、2024-2030年纺织行业风险判断
- 二、经济环境风险
- 三、政策环境风险
- 四、市场供需风险

五、其他风险

第五节 2024-2030年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析

图表目录：

图表：织物上机纹板图

图表：织物上机穿筘图

图表：织物上机照图穿法穿综图

图表：织物上机飞穿法穿综图

图表：织物上机图的组成及排列

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2023年份固定资产投资（不含农户）主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/991981.html>