

2021-2026年中国心脑血管药品市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国心脑血管药品市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业的发展

第一节 医药行业发展概况

- 一、“十三五”期间中国医药产业发展综况
- 二、“十三五”期间中国医药行业政策实施状况
- 三、中国医药产业进入加速整合时期
- 四、中国医药行业资本影响力日益增大

第二节 2016-2020年中国医药所属行业运行分析

- 一、2019年我国医药所属行业经济运行回顾
- 二、2020年我国医药所属行业经济运行分析
- 三、2020年我国医药所属行业经济运行情况
- 四、2020年中国医药所属行业经济运行状况

第三节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、我国医药产业发展存在的不利因素
- 三、我国医药企业发展面临的营销困惑

第四节 医药行业发展对策分析

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、我国医药行业发展应加强专利保护
- 三、我国医药企业的创新发展策略
- 四、我国医药企业的市场营销对策

第二章 国际心脑血管药市场的发展

第一节 国际心脑血管药市场概况

- 一、全球心血管药物市场发展综述
- 二、2020年全球心血管药品市场概述
- 三、2020年全球心脑血管药物市场竞争情况
- 四、2016-2020年全球心血管新药研发进展状况

第二节 美国

- 一、美国服用心血管药物人群大幅上升

- 二、美国心血管用药市场的发展概况
- 三、2020年美国心脑血管药品市场的发展
- 四、2016-2020年美国心脑血管病药物开发状况
- 五、美国心血管病药物治疗研究进展

第三节 欧洲

- 一、欧洲心脏病学会更新心力衰竭药物治疗指南
- 二、欧盟统一血管紧张素 受体拮抗剂信息
- 三、2020年欧洲药物输送新技术推动心血管病治疗
- 四、2020年欧洲禁销Avandia以防诱发心血管疾病

第四节 亚洲

- 一、亚洲面临着心血管病的严重威胁
- 二、替米沙坦成治疗亚洲心血管病群的有效药物
- 三、台湾心血管药物市场发展概况
- 四、日本心脑血管药物市场的发展

第三章 中国心脑血管药市场的发展

第一节 心血管病的流行状况回顾

- 一、心血管病死亡率的地区差异
- 二、心血管病死亡率变化的长期趋势
- 三、不同人群心血管病的死亡构成
- 四、心血管病死亡率的性别差异

第二节 中国心脑血管药物市场发展概况

- 一、中国心血管用药市场国产品牌初具优势
- 二、中国心脑血管药市场与国际接轨进程加快
- 三、价格调整或将引起心血管药物市场变局

第三节 2016-2020年我国心血管用药市场的发展

- 一、2020年我国心血管药市场的发展情况
- 二、2020年我国心脑血管药市场的发展
- 三、2020年我国中西心血管药品市场的对比
- 四、2020年我国心脑血管用药市场发展格局
- 五、2020年我国心脑血管用药市场浅析

第四节 2016-2020年中国心脑血管药物研究新成果

- 一、2020年中国研发心血管新药取得重大成果
- 二、2020年中国成功研制心血管治疗天然药物
- 三、2020年提纯小葱制成心血管药进入欧盟市场
- 四、2020年心血管疾病治疗药Riociguat进入III期临床

五、2020年我国首个心脑血管药进入临床研究

第五节 治疗心脑血管病的主要中药制剂分析

- 一、葛根素药理的研究现状
- 二、复方利血平与复方丹参片治疗高血压的疗效浅析
- 三、周围血管扩张剂市场发展现状

第六节 中国心血管药物生产企业SWOT浅析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

第四章 抗高血压药

第一节 国际抗高血压药市场分析

- 一、全球抗高血压药市场发展概述
- 二、全球主要抗高血压药物发展状况
- 三、高血压复方药物制剂成市场新宠

第二节 中国抗高血压药物市场发展分析

- 一、抗高血压药物医院市场规模
- 二、抗高血压药物医院市场份额
- 三、抗高血压药物各品种医院市场份额分析
- 四、抗高血压药物生产厂家医院市场份额
- 五、抗高血压药物各品种医院市场增长率

第三节 城市居民家庭抗高血压药消费分析

- 一、购买习惯
- 二、购买率排序
- 三、购买量排序
- 四、购买金额排序

第四节 各类抗高血压药物市场分析

- 一、钙拮抗剂
- 二、血管紧张素 受体拮抗剂
- 三、ACE抑制剂
- 四、 α -受体阻滞剂
- 五、其他品种

第五节 抗高血压药市场前景及发展趋势

- 一、抗高血压复方制剂药物市场前景看好
- 二、传统中药在抗高血压领域大有可为

第五章 降血脂药

第一节 降血脂药的相关概述

- 一、降血脂药的分类
- 二、降血脂药的主要作用机制

第二节 中国降血脂药市场发展概况

- 一、我国调血脂药物市场的发展
- 二、我国降血脂用药市场规模分析
- 三、我国降血脂药市场规模逐渐扩大
- 四、影响国内降血脂新药疗效评价的主要因素

第三节 降血脂用药市场竞争格局

- 一、降血脂药物市场销售份额
- 二、降血脂药物市场品牌格局
- 三、降血脂药物生产厂家市场份额
- 四、降血脂药物各品种潜力分析
- 五、降血脂药物审批和专利情况

第四节 他汀类降脂药

- 一、他汀类药物降血脂的特征
- 二、国内他汀类降血脂药物市场空间广阔
- 三、国内调血脂市场他汀类药品持续扩张

第五节 主要他汀类降血脂药品种介绍

- 一、阿托伐他汀 (Atorvastatin)
- 二、辛伐他汀 (Simvastatin , Zocor)
- 三、普伐他汀 (Pravastatin)
- 四、非诺贝特 (Fenofibrate)
- 五、氟伐他汀 (Fluvastatin , Lescol)
- 六、阿西莫司 (Acipimox Capsules)
- 七、普罗布考 (Probucol)

第六章 抗血栓药

第一节 世界抗血栓药市场发展概况

- 一、全球抗血栓药物市场分析
- 二、全球新型抗血栓药物研发进展顺利
- 三、全球抗血栓药物市场竞争异常激烈
- 四、抗血栓药的临床应用简析

第二节 中国抗血栓药市场的概况

- 一、抗血栓药物市场规模分析

二、抗血栓药物医院市场份额及增长率

三、中国抗血栓药市场企业格局状况

四、中国抗血栓药市场产品格局状况

五、中国抗血栓药物市场政策分析

第三节 抗血栓药物细分市场分析

一、肝素类药物

二、蚓激酶

三、尿激酶

四、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷

五、噻氯匹定

六、西洛他唑

七、阿替普酶

八、倍丙酯

第四节 抗血栓药市场发展趋势

一、抗血栓药物市场前景预测

二、抗血栓药物市场具有广阔的开发潜力

第七章 抗心律失常药

第一节 抗心律失常药概述

一、抗心律失常药的介绍

二、抗心律失常药物的分类

三、抗心律失常药物的作用机制

四、抗心律失常药物的应用原则

第二节 抗心律失常药市场分析

一、国内外抗心律失常药物市场发展概况

二、抗心律失常药的研发进展状况

三、心律失常药物治疗的概述

四、中药抗心律失常的研究状况

五、室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用

第三节 抗心律失常药物发展趋势分析

一、两种抗心律失常新药开发前景广阔

二、2020年全球主要市场抗心律失常药物销售预测

三、我国抗心律失常药市场前景分析

第八章 其它心脑血管药

第一节 抗心绞痛及血管扩张药

一、抗心绞痛的六种中成药介绍

二、新型抗心绞痛药物雷诺嗪研究进展

三、常用的血管扩张药

第二节 抗心力衰竭药

一、心力衰竭的相关概述

二、抗心力衰竭药物治疗的状况

三、抗心力衰竭药物研发鲜有突破

四、未来抗心力衰竭药物的研发方向

第九章 重点企业

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

一、公司简介

二、双鹤药业经营状况分析

第二节 天津天士力制药股份有限公司

一、公司简介

二、天士力经营状况分析

第三节 成都地奥集团

一、公司简介

二、地奥集团以科技创新打造领先优势

三、地奥心血康胶囊通过欧盟GMP现场检查

第四节 江苏扬子江药业集团

一、公司简介

二、扬子江药业致胜的三大战略

三、扬子江药业展现良好发展态势

第十章 心脑血管药广告市场与营销分析

第一节 心脑血管药广告市场概况

一、广告媒介综述

二、报刊广告

三、电视广告

四、网络广告

第二节 心脑血管药广告策略

一、消费者分析

二、关注竞争对手广告

三、目标市场策略

四、定位策略

五、广告计划及预算

第三节 心脑血管药营销分析

- 一、医药市场中外企业营销策略比较
 - 二、心脑血管药品终端市场推广策略
 - 三、心脑血管药品的会议营销策略
 - 四、未来心脑血管产品营销的趋势
- 第十一章 心脑血管药行业前景与趋势分析
- 第一节 医药行业发展前景展望
- 一、未来全球医药市场发展形势预测
 - 二、医药行业结构调整新政带来投资良机
 - 三、“十四五”期间我国医药行业的发展重点
 - 四、未来十年我国医药行业的发展趋势
- 第二节 心脑血管药市场发展趋势
- 一、2021-2026年中国心脑血管药行业预测分析
 - 二、未来心血管药物市场发展前景广阔
 - 三、心血管疾病治疗新药的发展展望
 - 四、我国心脑血管药物市场增长势头看好

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701985.html>