

2011-2015年中国打印耗材市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国打印耗材市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的墨盒、碳粉、打印纸等等。目前，在我国市场上应用及其广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010-2011年世界打印耗材行业整体运营状况分析 1

第一节 2010-2011年世界打印机市场运行分析 1

一、打印机国际能效将出台 1

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 2

三、全球品牌打印机销量同比分析 3

1、惠普 3

2、戴尔 4

3、斑马打印机 4

第二节 2010-2011年世界打印耗材行业市场格局 5

一、世界打印耗材市场特征分析 5

二、世界打印耗材产量分析 5

三、世界主要打印耗材品牌综述 5

四、世界打印耗材市场发展动态分析 6

第三节 2010-2011年世界打印耗材品牌主要国家分析 7

一、意大利 7

二、美国 8

三、德国 8

第四节 2011-2015年世界打印耗材行业发展趋势分析 9

第二章 2010-2011年中国打印耗材行业市场环境分析 10

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2010-2011年中国打印耗材市场政策环境分析 17

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 17

二、《环境标志产品技术要求_喷墨盒》 28

- 三、《激光打印机鼓粉盒通用技术规范》 35
- 四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》 50
- 第三节 2010-2011年中国打印耗材市场社会环境分析 61
- 第三章 2010-2011年中国打印机市场运行分析 62
- 第一节 2010-2011年中国打印机市场运行总况 62
- 一、中国打印机产量在世界所占比重 62
- 二、“绿色办公”成打印机热点 62
- 三、中国打印机处在产业链末端 62
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 64
- 第二节 2008-2010年中国打印机产量统计分析 64
- 一、2008-2009年全国打印机产量分析 64
- 二、2010年全国及主要省份打印机产量分析 65
- 三、2010年全国打印机产量集中度分析 65
- 第三节 2010-2011年中国打印机市场动态分析 66
- 一、A3幅面打印机市场剖析 66
- 二、打印机厂商加速向二三级市场推进 67
- 三、中小企业成为打印机市场宠儿 68
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局 68
- 五、打印机品牌市场占有率调查 70
- 第四章 2010-2011年中国打印耗材行业市场运行态势分析 72
- 第一节 2010-2011年中国打印耗材行业发展动态分析 72
- 一、中国硒鼓网正式开通 72
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证” 72
- 三、打印耗材产业洗牌 73
- 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场 75
- 第二节 2010-2011年中国打印耗材市场发展现状分析 78
- 一、自主研发技术工艺找到出口 78
- 二、金融风暴带来洗牌机遇 79
- 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长 80
- 四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口 84
- 第三节 2010-2011年中国打印耗材市场发展面临的挑战 85
- 第五章 2010-2011年中国打印耗材市场深度剖析 89
- 第一节 2010-2011年中国打印耗材市场新格局分析 89
- 一、市场容量分析 89
- 二、中国打印机耗材的产量分析 90

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 90

四、国外订单剧降出口增幅回落 90

第二节 2010-2011年中国打印耗材市场结构分析 91

一、原装耗材 91

二、兼容耗材 92

三、原装硒鼓进行灌粉使用 92

第六章 2010-2011年中国打印机耗材细分产品行业 94

第一节 色带 94

一、色带的介绍 94

二、色带的优点和缺点 95

三、爱普生应市推出“节财”色带 96

四、色带常见问题及其应对策略 97

第二节 墨水 98

一、墨水相关概述 98

二、墨水使用知识介绍 98

三、墨水技术水平简况 99

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 99

五、2010年散装染料墨水市场分析 101

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 102

第三节 墨盒 103

一、墨盒的定义 103

二、墨盒的结构变化过程 103

三、墨盒发展中的矛盾探析 104

四、墨盒市场发展概况 105

五、中国打印墨盒再生存在的问题 105

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 106

第四节 硒鼓 107

一、硒鼓概述 107

二、硒鼓市场形成三分天下格局 107

三、硒鼓市场洗牌进程加快 108

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 110

五、硒鼓市场发展前景光明 114

第五节 碳粉 114

一、碳粉的定义及用途 114

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 114

- 三、美国数字碳粉市场动态分析 115
- 四、环保碳粉市场走势分析 115
- 第六节 打印纸 116
 - 一、打印纸产业链透析 116
 - 二、打印纸市场供需分析 116
 - 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 116
 - 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 117
- 第七章 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 119
 - 第一节 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 119
 - 第二节 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 120
 - 一、大型商场专柜 120
 - 二、中小型专卖店 120
 - 三、流通批发市场 120
 - 第三节 2010-2011年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 120
 - 第四节 2010-2011年打印耗材渠道的升级状况分析 121
 - 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 121
 - 二、打印耗材企业网络营销之策 122
 - 第五节 2010-2011年打印耗材策略解析 123
 - 一、打印耗材营销— 淡季做宣传，旺季做销售 123
 - 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地 123
- 第八章 2010-2011年中国打印耗材市场竞争格局分析 124
 - 第一节 2010-2011年中国打印耗材行业竞争总况 124
 - 一、品牌竞争分析 124
 - 二、技术革新让价格战稍息 125
 - 三、营销方式竞争分析 126
 - 第二节 2010-2011年中国打印耗材市场竞争动态分析 128
 - 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地 128
 - 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看 129
 - 三、通用耗材在夹缝中寻求突破 129
 - 四、国际打印耗材大腕珠海论道 130
 - 第三节 2011-2015年中国打印耗材行业竞争趋势分析 131
- 第九章 2010-2011年世界品牌打印耗材企业营运状况分析 134
 - 第一节 正印良品(INK-PRO) 134
 - 一、公司概况 134
 - 二、2010-2011年在华市场销售情况 134

三、品牌竞争力分析 134

四、国际化发展战略分析 134

第二节 STATIC CONTROL 135

一、公司概况 135

二、2010-2011年在华市场销售情况 135

三、品牌竞争力分析 135

四、国际化发展战略分析 135

第三节 LEXMARK 136

一、公司概况 136

二、2010-2011年在华市场销售情况 136

三、品牌竞争力分析 137

四、国际化发展战略分析 137

第十章 2010-2011年中国打印耗材优势企业竞争力分析 138

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第二节 天威打印机耗材制造厂 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 148
- 六、企业成长能力分析 148
- 第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 149
 - 四、企业偿债能力分析 149
 - 五、企业运营能力分析 150
 - 六、企业成长能力分析 150
- 第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 152
- 第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 153
 - 三、企业盈利能力分析 154
 - 四、企业偿债能力分析 154
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、企业主要经济指标分析 156
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业运营能力分析 157
 - 六、企业成长能力分析 157
- 第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 160
- 第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业主要经济指标分析 160
 - 三、企业盈利能力分析 161
 - 四、企业偿债能力分析 161
 - 五、企业运营能力分析 162
 - 六、企业成长能力分析 162
- 第十一章 2011-2015年中国打印耗材行业发展前景与投资预测分析 163
 - 第一节 2011-2015年中国打印耗材行业发展前景分析 163
 - 一、打印耗材市场前景展望 163
 - 二、通用耗材发展有潜力 165
 - 三、激光打印机耗材升温前景看好 165
 - 四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 166
 - 第二节 2011-2015年中国打印耗材行业趋势探析 169
 - 一、兼容耗材倡导绿色理念 169
 - 二、打印耗材网络营销成宠儿 170
 - 三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 171
 - 第三节 2011-2015年中国打印耗材行业投资机会分析 172
 - 第四节 2011-2015年中国打印耗材行业投资风险分析 173
 - 第五节 专家投资建议 174

通过《2011-2015年中国打印耗材市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101990.html>