

2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务（专业灯光、舞台、舞台机械）企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。

随着人们生活水平的提高，对文化、娱乐产业的发展灯光大型歌剧院、舞台的建设要求越来越高。从应用方面来说国内有很多美术设计已经达到很高的水平，资金投入充足，大规模工程频现国内舞台灯光市场，对企业承接工程的能力要求更高。国外品牌也把目光瞄准中国市场，一方面国外市场并不像想象中的那么景气，产品需求数量有限；而另一方面中国的市场需求则处在快速上升期，伴随着政府对文化产业的政策驱动和资本支持，舞台演艺设备的采购量持续旺盛。因而大量国外品牌涌进了中国市场，力求分一杯羹。与此同时，国内企业也在国际展台上崭露头角，借鉴了国外优秀品牌的成功经验，通过展会向国际市场不断渗透。回顾近年国内舞台灯光市场供应与求购情况，摇头灯、LED灯与电脑灯交替占据着前三的位置。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了中国舞台灯光行业的概念，接着分析了中国舞台灯光行业发展环境，然后对中国舞台灯光行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舞台灯光行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国舞台灯光行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 舞台灯光行业综述

第一节 舞台灯光行业定义及分类

一、舞台灯光基本简介

二、舞台灯光简史

第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性

一、舞台灯光产业的兴起

二、舞台灯光的重要性

第三节 舞台灯光行业产业链分析

一、上游对舞台灯光设备行业的影响

二、下游对舞台灯光设备行业的影响

- 1、国际文化交流的促进
- 2、中国文化产业蓬勃发展
- 第二章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析
- 第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析
- 一、全球舞台灯光行业发展历程分析
- 二、全球舞台灯光行业市场动态分析
- 三、世界舞台灯光市场需求分析
- 第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析
- 一、全球舞台灯光行业产品趋势
- 二、全球舞台灯光行业设计趋势
- 第三章 舞台灯光行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2011-2012年中国舞台灯光行业政策环境分析
- 一、行业管理体制
- 二、行业相关政策及法规
- 三、行业相关技术标准
- 第三节 2011-2012年中国舞台灯光行业技术环境分析
- 一、舞台灯光工程相关技术概述
- 二、舞台灯光工程设计要素
- 三、舞台灯光的调控技巧
- 第四章 中国舞台灯光行业发展现状
- 第一节 2011年中国舞台灯光行业运行分析
- 第二节 舞台灯光行业发展历程
- 一、中国舞台灯光行业技术发展历程
- 二、舞台灯光行业经历的几个阶段
- 第三节 中国舞台灯光行业市场动态
- 一、国内舞台灯光品牌不断扩张
- 二、我国舞台灯光设备价格动态
- 第四节 2012年国内舞台灯光行业集中度分析
- 第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析
- 一、舞台灯光行业营销模式分析
- 二、舞台灯光促销分析

三、舞台灯光行业营销趋势分析

第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析

一、中国舞台灯光行业应用趋势

二、中国舞台灯光行业设计趋势

三、中国舞台灯光行业技术趋势

四、中国舞台灯光行业产品趋势

五、中国舞台灯光行业服务趋势

第五章 舞台灯光行业细分行业分析

第一节 LED舞台灯

一、国际LED舞台灯应用情况

二、国内LED舞台灯应用情况

第二节 投影灯

一、投影灯主要应用情况

二、投影灯租赁市场发展情况

第三节 电脑灯

一、电脑灯发展概述

二、电脑灯市场发展趋势分析

第六章 舞台灯光租赁经营模式及趋势分析

第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述

第二节 舞台灯光行业租赁市场特点

第三节 舞台演出中的设备租赁案例

第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素

第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势

第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析

第一节 影剧院中的应用现状及前景

一、影剧院舞台灯光应用现状

二、影剧院舞台灯光应用案例

第二节 体育场馆中的应用现状及前景

一、体育场馆舞台灯光应用现状

二、体育场馆舞台灯光应用前景

第三节 KTV中的应用现状及前景

一、KTV舞台灯光设备发展现状

二、KTV舞台灯光应用趋势

第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景

一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状

二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景

第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析

第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析

一、舞台灯光行业市场容量

二、舞台灯光行业市场产品需求结构

三、舞台灯光行业市场区域结构

第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析

一、产品市场发展情况

二、产品市场竞争分析

第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析

第一节 广州市珠江灯光科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广州市仁丰声光科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州市雅江光电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 广州励丰声光科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广州彩熠灯光有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 鹤山市银雨照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国舞台灯光行业投资及前景分析

第一节 舞台灯光行业投资现状分析

第二节 舞台灯光行业投资前景预测

第十一章 2012-2016年舞台灯光行业投资建议及风险预防

第一节 2012-2016年舞台灯光行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

第二节 2012-2016年舞台灯光行业投资建议

- 一、舞台灯光行业主要投资建议
- 二、舞台灯光行业投资存在的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131999.html>