

# 2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国演艺设备行业企业总数为5588家，其中专业灯光、音响、舞台机械行业内企业总计4558家，属于相关领域和业务的企业约1030家。目前我国演艺设备企业总数较之上一次行业普查结果增长28.3%，核心业务（专业灯光、舞台、舞台机械）企业数增长16.8%。行业总资产达到546.97亿元，主营收入达到787.26亿元。

随着人们生活水平的提高，对文化、娱乐产业的发展灯光大型歌剧院、舞台的建设要求越来越高。从应用方面来说国内有很多美术设计已经达到很高的水平，资金投入充足，大规模工程频现国内舞台灯光市场，对企业承接工程的能力要求更高。国外品牌也把目光瞄准中国市场，一方面国外市场并不像想象中的那么景气，产品需求数量有限；而另一方面中国的市场需求则处在快速上升期，伴随着政府对文化产业的政策驱动和资本支持，舞台演艺设备的采购量持续旺盛。因而大量国外品牌涌进了中国市场，力求分一杯羹。与此同时，国内企业也在国际展台上崭露头角，借鉴了国外优秀品牌的成功经验，通过展会向国际市场不断渗透。回顾近年国内舞台灯光市场供应与求购情况，摇头灯、LED灯与电脑灯交替占据着前三的位置。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了中国舞台灯光行业的概念，接着分析了中国舞台灯光行业发展环境，然后对中国舞台灯光行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舞台灯光行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国舞台灯光行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 舞台灯光行业综述

##### 第一节 舞台灯光行业定义及分类

###### 一、舞台灯光基本简介

###### 二、舞台灯光简史

##### 第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性

###### 一、舞台灯光产业的兴起

###### 二、舞台灯光的重要性

##### 第三节 舞台灯光行业产业链分析

###### 一、上游对舞台灯光设备行业的影响

###### 二、下游对舞台灯光设备行业的影响

- 1、国际文化交流的促进
- 2、中国文化产业蓬勃发展
- 第二章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析
- 第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析
- 一、全球舞台灯光行业发展历程分析
- 二、全球舞台灯光行业市场动态分析
- 三、世界舞台灯光市场需求分析
- 第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析
- 一、全球舞台灯光行业产品趋势
- 二、全球舞台灯光行业设计趋势
- 第三章 舞台灯光行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2011-2012年中国舞台灯光行业政策环境分析
- 一、行业管理体制
- 二、行业相关政策及法规
- 三、行业相关技术标准
- 第三节 2011-2012年中国舞台灯光行业技术环境分析
- 一、舞台灯光工程相关技术概述
- 二、舞台灯光工程设计要素
- 三、舞台灯光的调控技巧
- 第四章 中国舞台灯光行业发展现状
- 第一节 2011年中国舞台灯光行业运行分析
- 第二节 舞台灯光行业发展历程
- 一、中国舞台灯光行业技术发展历程
- 二、舞台灯光行业经历的几个阶段
- 第三节 中国舞台灯光行业市场动态
- 一、国内舞台灯光品牌不断扩张
- 二、我国舞台灯光设备价格动态
- 第四节 2012年国内舞台灯光行业集中度分析
- 第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析
- 一、舞台灯光行业营销模式分析
- 二、舞台灯光促销分析

### 三、舞台灯光行业营销趋势分析

#### 第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析

##### 一、中国舞台灯光行业应用趋势

##### 二、中国舞台灯光行业设计趋势

##### 三、中国舞台灯光行业技术趋势

##### 四、中国舞台灯光行业产品趋势

##### 五、中国舞台灯光行业服务趋势

#### 第五章 舞台灯光行业细分行业分析

##### 第一节 LED舞台灯

###### 一、国际LED舞台灯应用情况

###### 二、国内LED舞台灯应用情况

##### 第二节 投影灯

###### 一、投影灯主要应用情况

###### 二、投影灯租赁市场发展情况

##### 第三节 电脑灯

###### 一、电脑灯发展概述

###### 二、电脑灯市场发展趋势分析

#### 第六章 舞台灯光租赁经营模式及趋势分析

##### 第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述

##### 第二节 舞台灯光行业租赁市场特点

##### 第三节 舞台演出中的设备租赁案例

##### 第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素

##### 第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势

#### 第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析

##### 第一节 影剧院中的应用现状及前景

###### 一、影剧院舞台灯光应用现状

###### 二、影剧院舞台灯光应用案例

##### 第二节 体育场馆中的应用现状及前景

###### 一、体育场馆舞台灯光应用现状

###### 二、体育场馆舞台灯光应用前景

##### 第三节 KTV中的应用现状及前景

###### 一、KTV舞台灯光设备发展现状

###### 二、KTV舞台灯光应用趋势

##### 第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景

###### 一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状

## 二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景

### 第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析

#### 第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析

##### 一、舞台灯光行业市场容量

##### 二、舞台灯光行业市场产品需求结构

##### 三、舞台灯光行业市场区域结构

#### 第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析

##### 一、产品市场发展情况

##### 二、产品市场竞争分析

### 第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析

#### 第一节 广州市珠江灯光科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第二节 广州市仁丰声光科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第三节 广州市雅江光电设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 广州励丰声光科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 广州彩熠灯光有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 鹤山市银雨照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2012-2016年中国舞台灯光行业投资及前景分析

### 第一节 舞台灯光行业投资现状分析

### 第二节 舞台灯光行业投资前景预测

## 第十一章 2012-2016年舞台灯光行业投资建议及风险预防

### 第一节 2012-2016年舞台灯光行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

### 第二节 2012-2016年舞台灯光行业投资建议

- 一、舞台灯光行业主要投资建议
- 二、舞台灯光行业投资存在的问题

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国舞台灯光市场全景调研及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131999.html>