

2019-2025年中国珠宝首饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国珠宝首饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

配收入与消费能力成显著正相关关系，人均可支配收入的增长情况将决定消费者的购买力程度。

从消费场景来说，根据相关调研数据，婚庆及纪念日是珠宝消费的主要场景，结婚登记人口的变化情况将影响珠宝首饰的需求。

目前珠宝首饰的消费需求正朝着个性化、多样化方向发展。珠宝企业通过深度挖掘特定群体的消费偏好，力图在某一细分领域形成竞争优势。中国珠宝首饰行业已经呈现出差异化竞争局面。相同类型的企业之间具有较强的竞争性，不同类型的企业之间的互补性大于竞争性。从品类结构上看，目前黄金珠宝在中国珠宝市场占比最高。在中国崇尚黄金珠宝的文化传统与近年高金价驱动的旺盛投资需求下，足黄金珠宝成为国内珠宝市场的主要品类（约占47%）。铂金/K金及钻石/玉石珠宝分别占6%/20%/19%。

而从国际市场上看，钻石珠宝所占份额最大（48%）。黄金珠宝/铂金珠宝分别占40%/7%份额。美国/日本/欧洲等发达市场均以钻石珠宝为主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰行业的界定

1.2 珠宝首饰行业政策环境

1.2.1 珠宝首饰行业管理体制

1.2.2 珠宝首饰行业主要政策法规

1.2.3 珠宝首饰行业主要标准

第二章 国际珠宝首饰行业分析

2.1 世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 行业品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

1、泰国市场

2、缅甸市场

3、非洲市场

4、俄罗斯市场

5、斯里兰卡市场

6、巴西市场

7、日本市场

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 市场格局分析

2.1.5 市场竞争分析

2.2 美国

2.2.1 市场消费规模

2.2.2 市场消费结构

2.2.3 市场消费特点

2.2.4 市场消费渠道

2.2.5 市场集中度

2.3 日本

2.3.1 市场消费规模

2.3.2 市场人均消费

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 对外贸易分析

2.4.3 市场需求分析

第三章 2014-2018年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业标准出台

3.2 2014-2018年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1 市场消费规模

3.2.2 市场消费结构

3.2.3 市场品牌格局

3.3 2014-2018年珠宝首饰发展模式析

3.3.1 销售模式多元化

3.3.2 业务模式多元化

3.4 2014-2018年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展进程

3.4.2 珠宝电商B2B模式

3.4.3 珠宝电商B2C模式

3.4.4 珠宝电商O2O模式

3.4.5 珠宝电商C2B模式

3.4.6 珠宝电商存在问题

3.4.7 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 品牌管理运营不完善

3.5.4 行业普遍存在的问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业发展策略

3.6.2 加强品牌建设

3.6.3 创造具有个性的消费文化

第四章 2014-2018年中国珠宝首饰市场分析

4.1 中国珠宝首饰市场总体状况

4.1.1 市场发展特点

4.1.2 市场行为分析

4.1.3 市场绩效分析

4.2 2014-2018年珠宝首饰市场动态

4.2.1 区域市场特征

4.2.2 市场消费态势

4.2.3 低档市场态势

4.2.4 销售渠道

4.3 珠宝首饰市场竞争格局

4.3.1 市场竞争格局

4.3.2 市场品牌竞争力

4.3.3 区域市场竞争

4.3.4 产业链竞争

4.3.5 差异化竞争

4.3.6 竞争形势

4.4 珠宝首饰市场消费分析

4.4.1 消费水平环境

4.4.2 消费区域分析

4.4.3 消费年龄特征

4.4.4 消费群体分析

4.4.5 消费观念转变

4.5 2014-2018年珠宝首饰市场进口分析

4.5.1 中国珠宝首饰类进口税率

4.5.2 中国珠宝首饰进口情况分析

第五章 2014-2018年黄金首饰行业分析

5.1 黄金首饰的相关介绍

5.1.1 纯金首饰

5.1.2 K金首饰

5.1.3 镀金首饰

5.2 2014-2018年中国黄金首饰市场分析

5.2.1 产量规模分析

5.2.2 市场需求状况

5.2.3 价格走势分析

5.2.4 市场发展态势

5.3 黄金市场需求态势分析

2017年国内累计生产黄金426.142吨，其中，黄金矿产金完成369.168吨，有色副产金完成56.974吨。中国黄金、山东黄金、紫金矿业、山东招金等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国产量的52.24%和40.39%。2017年全国黄金实际消费量1089.07吨，其中，黄金首饰696.50吨，同比增长10.35%；金条276.39吨，同比增长7.28%；金币26吨，同比下降16.64%；工业及其他90.18吨，同比增长19.63%。

5.3.1 黄金需求前景乐观

5.3.2 金饰需求增长明显

5.3.3 投资需求日趋明显

5.3.4 高端技术推动工业需求

5.4 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

5.4.1 行业发展问题

5.4.2 行业发展策略

第六章 2014-2018年铂金首饰行业分析

6.1 铂金的相关介绍

6.1.1 铂金的概念

6.1.2 铂金的种类与特点

6.1.3 铂金的矿产资源

6.2 铂金首饰简介

6.2.1 铂金首饰历史文化

6.2.2 铂金首饰制作工艺

6.3 世界铂金首饰行业分析

6.3.1 全球市场综述

6.3.2 市场供需规模

6.3.3 市场格局分析

6.4 中国铂金首饰市场分析

6.4.1 市场消费情况

6.4.2 市场发展态势

6.4.3 发展趋势分析

第七章 2014-2018年钻石首饰行业分析

7.1 钻石的相关概述

7.1.1 钻石的简介

7.1.2 品质与价值

7.1.3 钻石工业起源

7.2 中国钻石产业政策环境

7.2.1 企业审批政策

7.2.2 海关监管政策

7.2.3 钻石税收政策

7.2.4 外汇管理政策

7.2.5 证书管理政策

7.3 中国钻石行业发展综述

7.3.1 行业发展概况

7.3.2 市场业绩表现

7.3.3 行业市场竞争

7.3.4 工业发展建议

7.3.5 市场机会分析

7.4 中国钻石市场交易状况

7.4.1 市场交易概况

7.4.2 市场交易规模

7.4.3 市场进口分析

7.4.4 市场需求分析

第八章 2014-2018年珍珠首饰行业分析

8.1 珍珠的概念与特性

8.1.1 定义与分类

8.1.2 产品品类

8.1.3 历史文化

8.2 中国淡水珍珠市场分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 市场培育特点

8.2.3 市场产量规模

8.2.4 市场交易规模

8.3 中国珍珠首饰行业分析

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 市场不足分析

8.3.4 行业提升策略

第九章 2014-2018年其它珠宝首饰行业分析

9.1 银饰品业

9.1.1 市场发展概况

9.1.2 行业发展问题

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业发展趋势

9.2 翡翠首饰

9.2.1 产品相关概念

9.2.2 产业发展优势

9.2.3 原材料发展分析

9.2.4 行业发展问题

9.2.5 市场发展趋势

9.3 玛瑙与玉石饰品

9.3.1 玛瑙相关介绍

9.3.2 玛瑙主要产地

9.3.3 玉石价值探究

第十章 2014-2018年主要地区珠宝首饰行业分析

10.1 深圳市

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 区域品牌建设

10.1.4 产业转型升级

10.1.5 行业发展问题

10.1.6 行业发展对策

10.2 广州市

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 产业发展对策

10.3 上海市

10.3.1 市场发展现状

10.3.2 市场渠道分布

10.3.3 市场面临挑战

10.3.4 产业发展建议

第十一章 2014-2018年中国珠宝首饰行业营销分析

11.1 珠宝首饰行业营销模式分析

11.1.1 展销会模式

11.1.2 价格促销模式

11.1.3 广告促销模式

11.1.4 关系营销模式

11.1.5 体验式营销模式

11.2 珠宝首饰行业营销策略分析

11.2.1 珠宝首饰营销关键点

11.2.2 珠宝首饰营销策略

11.3 钻饰区域市场的营销策略及建议

11.3.1 中国整体市场

11.3.2 华东和华中地区

11.3.3 南北地区建议

11.4 珠宝首饰业营销案例分析--赛菲尔珠宝

11.4.1 产品策略

11.4.2 价格策略

11.4.3 品牌策略

11.4.4 促销策略

11.4.5 渠道策略

第十二章 国际知名珠宝首饰品牌发展分析

12.1 周大福

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营情况

12.1.3 在华运作策略

12.2 谢瑞麟

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营情况

第十三章 中国珠宝首饰行业上市公司分析

13.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 财务状况分析

13.1.3 未来前景展望

13.2 老凤祥股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 财务状况分析

13.2.3 未来前景展望

13.3 东方金钰股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 财务状况分析

13.3.3 未来前景展望

13.4 广东潮宏基实业股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 财务状况分析

13.4.3 未来前景展望

13.5 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 财务状况分析

13.5.3 未来前景展望

13.6 金洲慈航集团股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 财务状况分析

13.6.3 未来前景展望

第十四章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析（AKLY）

14.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

14.1.1 珠宝首饰投资价值分析

14.1.2 珠宝市场投资空间分析

14.1.3 珠宝首饰行业投资风险

14.2 中国珠宝首饰行业发展展望

14.2.1 珠宝首饰市场发展方向

14.2.2 珠宝首饰行业发展趋势

14.2.3 珠宝首饰行业走势判断

14.3 2019-2025年中国珠宝首饰制造行业预测分析

14.3.1 行业发展有利因素

- 1、政策利好行业发展
- 2、消费结构升级推动珠宝消费的增长
- 3、珠宝首饰的消费观念发生变化

14.3.2 行业发展不利因素

- 1、运营成本提高影响企业经营利润
- 2、市场竞争加剧
- 3、行业原创设计不足，同质化严重
- 4、区域市场无序竞争，影响整体行业规范性

14.3.3 行业零售规模预测

图表目录：

图表 1：珠宝首饰行业管理体制

图表 2：珠宝首饰行业主要政策法规

图表 3：全球珠宝首饰行业主要知名品牌

图表 4：全球珠宝首饰行业零售额增长统计

图表 5：全球珠宝首饰行业产品结构

图表 6：全球珠宝首饰行业主要竞争者

图表 7：美国珠宝手表消费长周期消费支出与人均GDP拟合度高

图表 8：中美珠宝人均消费对比（美元）

图表 9：美国珠宝消费按人群收入分布

图表 10：美国珠宝消费产品结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392000.html>