

# 2020-2025年中国净水器市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国净水器市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

近年来，中国净水器市场不断发展，从产量来看，2015-2019年，我国净水器产量呈现波动增长的趋势。2019年，我国净水器产量达到1836.6万台，同比增长了1.9%，由于需求端动力的下降，增速有所下滑。

### 2015-2019年中国净水器产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 净水器相关概述

##### 第一节 净水器简述

##### 第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

###### 一、软化法

###### 二、蒸馏法

###### 三、煮沸法、

###### 四、磁化法

###### 五、矿化法

###### 六、臭氧、紫外线杀菌

###### 七、整水器

###### 八、活性炭吸附

###### 1、颗粒活性炭

###### 2、渗银活性炭

###### 3、纤维活性炭

###### 九、ro反渗透膜

###### 十、微过滤及超过滤法

###### 十一、复合型

##### 第三节 超滤膜过滤原理

#### 第二章 2015-2019年世界净水器所属行业运行总体概述

##### 第一节 2015-2019年世界水家电业运行环境浅析

##### 第二节 2015-2019年世界净水器行业市场运行格局分析

## 一、世界净水器市场特征分析

## 二、世界主要净水器品牌综述

### 1、百诺肯 (paragon)

### 2、爱惠浦 (everpure)

## 三、世界净水器市场发展动态分析

### 第三节 2015-2019年世界部分国家净水器所属行业市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2020-2025年世界净水器行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国净水器行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国净水器市场政策环境分析

#### 一、《饮水机专用净水器》行业标准

#### 二、净水器进出口政策分析

#### 三、《生活饮用水卫生标准》

### 第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、中国gdp分析

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国cpi指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第三节 2015-2019年中国净水器市场社会环境分析

#### 一、中国环境污染及水质情况分析

#### 二、人们健康消费意识

## 第四章 2015-2019年中国净水器所属行业运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国净水器所属行业动态分析

#### 一、技术标准战略显神威"宁波标准"拓市场见真功

#### 二、3m最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

### 第二节 2015-2019年中国净水器行业现状综述

#### 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

#### 二、中国净水器行业规模分析

#### 三、净水器行业发展中存在的问题

### 第三节 2015-2019年中国净水器新技术进展

#### 一、净水器四大类“技术流派”

#### 二、现阶段家用净水机的技术类别

### 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

## 第五章 2015-2019年中国净水器业内热点产品所属行业运营态势分析

### 第一节 2015-2019年中国净水器所属行业市场运行动态分析

#### 一、净水器制量抽检情况

#### 二、问题净水器昆明已下架

#### 三、技术型净水器受青睐

#### 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第二节 2015-2019年中国净水器市场运行分析

#### 一、中国净水器市场供给情况分析

#### 二、净水器销量突破1000万台

#### 三、净水机市场急需规范

### 第三节 家用型过滤或净化水的机器及装置所属行业进出口数据分析

## 第六章 2015-2019年中国净水器市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、月收入情况

#### 四、受教育程度

#### 五、受访者平时的饮水习惯

### 第二节 2015-2019年中国净水器消费者消费行业调查分析

#### 一、消费者对净水器的认知渠道调查分析

#### 二、消费者购买净水器的渠道调查分析

#### 三、消费者购买净水器前五大品牌构成

#### 四、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

## 第七章 2015-2019年中国净水器产品所属行业市场营销探析

### 第一节 2015-2019年中国水家电市场营销概况

### 第二节 2015-2019年中国净水器市场营销渠道分析

### 第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

#### 一、扫描自身资源

#### 二、扫描竞争对手

#### 三、选择产品

#### 四、净水器研究消费者

#### 五、研究水情

### 第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

### 第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

## 第八章 2015-2019年中国净水器所属行业市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国净水器行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

### 第二节 2015-2019年中国净水器行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

从我国净水器的销售区域分布来看，我国净水器行业主要集中于华东和中南地区，其中，2019年我国华东地区的净水器零售额占比达到30.88%，居于首位；其次是中南地区的零售额占比为19.91%。

#### 2019年中国净水器市场销售区域分布情况

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2020-2025年中国净水器行业竞争趋势分析

## 第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 宁波灏钻科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 福建新大陆环保科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 宁波清清环保电器有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 宁波澳科森电器有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

### 第十章 2020-2025年中国净水器行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国净水器行业发展前景分析

##### 一、中国水家电市场前景展望

## 二、超滤膜必将大行其道

## 三、家用净水机的技术发展趋势

### 第二节 2020-2025年中国净水器行业市场预测分析

#### 一、净水器市场供给情况预测分析

#### 二、净水器销量预测分析

#### 三、净水器进出口预测分析

### 第三节 2020-2025年中国净水器市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2025年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2020-2025年中国净水器行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国净水器行业投资机会分析

#### 一、中国水家加电投资潜力分析(AK LWY)

#### 二、净水器市场投资吸引力分析

### 第三节 2020-2025年中国净水器行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表 现阶段家用净水机的技术类别

图表 家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表 2015-2019年中国净水器年销量走势图（万台）

图表 2015-2019年中国饮水机年销量走势图（万台）

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄分布

图表 受访者月收入情况

图表 受访者受教育程度

图表 受访者平时的饮水习惯

图表 消费者对家中自来水的水质情况调查分析

图表 消费者对净水器的认知渠道调查分析

图表 消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

图表 消费者购买净水器的渠道调查分析

图表 消费者购买净水器价格调查分析

图表 消费者购买净水器前五大品牌构成

图表 消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502001.html>