

# 2018-2024年中国车用仪表市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国车用仪表市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/362010.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

不同汽车仪表板的仪表不尽相同，但是一般汽车的常规仪表有车速里程表、转速表、机油压力表、水温表、燃油表、充电表等。现代汽车上，汽车仪表还需要装置稳压器，专门用来稳定仪表电源的电压，抑制波动幅度，以保证汽车仪表的精确性。另外，大部分仪表显示的依据来自传感器，传感装置根据被监测对象的状态变化而改变其电阻值，通过仪表表述出来。仪表板中最显眼的是车速里程表，它表示汽车的时速，单位是km/h（公里/小时）。车速里程表实际上由两个表组成，一个是车速表，另一个是里程表。

车用仪表制造，指汽车及工业生产用转数计、生产计数器、里程记录器及类似仪表的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把车用仪表制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业（国统局代码40）中的专用仪器仪表制造（C402），其统计4级码为C4022汽车及其他用计数仪表制造。

电子元器件和塑料制品是构成车用仪表的基础单位，其发展现状以及供应情况，将直接影响到车用仪表制造的技术和成本。而作为汽车行业的配套产业，车用仪表制造行业的市场容量将取决于汽车行业的产量，汽车行业的发展状况将会直接作用于车用仪表制造行业，汽车行业的需求方向则是车用仪表制造行业发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国车用仪表制造行业发展综述

##### 第一节 车用仪表制造行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

###### 三、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 车用仪表制造行业统计标准

###### 一、车用仪表制造行业统计部门和统计口径

###### 二、车用仪表制造行业统计方法

###### 三、车用仪表制造行业数据种类

##### 第三节 车用仪表制造行业投资特性分析

###### 一、车用仪表制造行业进入壁垒分析

###### 二、车用仪表制造行业盈利模式分析

###### 三、车用仪表制造行业盈利因素分析

#### 第四节 车用仪表制造行业产业链分析

- 一、车用仪表制造行业上下游产业链简介
- 二、车用仪表制造行业主要下游产业链分析
  - 1、商用车市场产销情况分析
  - 2、乘用车市场产销情况分析
  - 3、摩托车市场产销情况分析
- 三、车用仪表制造行业上游产业链分析
  - 1、电子元器件行业运行状况与价格趋势
  - 2、塑料制品行业运行状况与价格趋势

### 第二章 中国车用仪表制造行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、车用仪表制造行业发展规划

#### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

#### 第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 2015-2018年中国车用仪表制造行业发展状况分析

##### 第一节 中国车用仪表制造行业发展状况分析

- 一、中国车用仪表制造行业发展总体概况
- 二、中国车用仪表制造行业发展主要特点
- 三、中国车用仪表制造行业优劣势分析
- 四、2018年车用仪表制造行业经营情况分析

##### 第二节 2015-2018年车用仪表制造行业经济指标分析

- 一、中国车用仪表制造行业经济效益影响因素分析
- 二、2015-2018年车用仪表制造行业经济指标分析
- 三、2015-2018年不同规模企业经济指标分析

#### 四、2015-2018年不同性质企业经济指标分析

##### 第三节 2015-2018年车用仪表制造行业供需平衡分析

###### 一、2015-2018年全国车用仪表制造行业供给情况分析

###### 1、2015-2018年全国车用仪表制造行业总产值分析

###### 2、2015-2018年全国车用仪表制造行业产成品分析

###### 二、2015-2018年各地区车用仪表制造行业供给情况分析

###### 1、2015-2018年总产值排名居前的10个地区分析

###### 2、2015-2018年产成品排名居前的10个地区分析

###### 三、2015-2018年全国车用仪表制造行业需求情况分析

###### 1、2015-2018年全国车用仪表制造行业销售产值分析

###### 2、2015-2018年全国车用仪表制造行业销售收入分析

###### 四、2015-2018年各地区车用仪表制造行业需求情况分析

###### 1、2015-2018年销售产值排名居前的10个地区分析

###### 2、2015-2018年销售收入排名居前的10个地区分析

###### 五、2015-2018年全国车用仪表制造行业产销率分析

##### 第四节 车用仪表制造行业出口市场分析

###### 一、2015-2018年车用仪表制造行业出口情况

###### 二、2015-2018年车用仪表制造行业进口情况

#### 第四章 我国车用仪表所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2018年中国车用仪表所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2015-2018年中国车用仪表所属行业产销情况分析

###### 一、我国车用仪表所属行业工业总产值

###### 二、我国车用仪表所属行业工业销售产值

###### 三、我国车用仪表所属行业产销率

##### 第三节 2015-2018年中国车用仪表所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国车用仪表所属行业销售利润率

###### 2、我国车用仪表所属行业成本费用利润率

###### 3、我国车用仪表所属行业亏损面

###### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国车用仪表所属行业资产负债比率

## 2、我国车用仪表所属行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国车用仪表所属行业应收帐款周转率

#### 2、我国车用仪表所属行业总资产周转率

#### 3、我国车用仪表所属行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国车用仪表所属行业总资产增长率

#### 2、我国车用仪表所属行业利润总额增长率

#### 3、我国车用仪表所属行业主营业务收入增长率

#### 4、我国车用仪表所属行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 车用仪表行业产业结构分析

#### 第一节 车用仪表产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国车用仪表行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 中国车用仪表制造行业主要产品市场分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 第二节 行业主要产品市场分析

##### 一、车速里程表市场分析

##### 二、转速表市场分析

##### 三、汽车电脑报站器市场分析

##### 四、出租汽车计价器市场分析

#### 第三节 行业技术发展分析

##### 一、行业技术与国外差距及原因

##### 二、行业新技术发展现状

### 三、行业新技术发展趋势

#### 第四节 行业主要产品营销渠道与策略

##### 一、行业产品营销渠道存在的问题

##### 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国车用仪表制造行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 浙江省车用仪表制造行业发展分析及预测

##### 一、浙江省车用仪表制造行业发展规划及配套措施

##### 二、浙江省车用仪表制造行业在行业中的地位变化

##### 三、浙江省车用仪表制造行业经济运行状况分析

##### 四、浙江省车用仪表制造行业企业分析

##### 五、浙江省车用仪表制造行业发展趋势预测

#### 第三节 江苏省车用仪表制造行业发展分析及预测

##### 一、江苏省车用仪表制造行业发展规划及配套措施

##### 二、江苏省车用仪表制造行业在行业中的地位变化

##### 三、江苏省车用仪表制造行业经济运行状况分析

##### 四、江苏省车用仪表制造行业企业分析

##### 五、江苏省车用仪表制造行业发展趋势预测

#### 第四节 安徽省车用仪表制造行业发展分析及预测

##### 一、安徽省车用仪表制造行业发展规划及配套措施

##### 二、安徽省车用仪表制造行业在行业中的地位变化

##### 三、安徽省车用仪表制造行业经济运行状况分析

##### 四、安徽省车用仪表制造行业企业分析

##### 五、安徽省车用仪表制造行业发展趋势预测

#### 第五节 上海市车用仪表制造行业发展分析及预测

##### 一、上海市车用仪表制造行业发展规划及配套措施

##### 二、上海市车用仪表制造行业在行业中的地位变化

##### 三、上海市车用仪表制造行业经济运行状况分析

#### 四、上海市车用仪表制造行业企业分析

#### 五、上海市车用仪表制造行业发展趋势预测

#### 第六节 广东省车用仪表制造行业发展分析及预测

##### 一、广东省车用仪表制造行业发展规划及配套措施

##### 二、广东省车用仪表制造行业在行业中的地位变化

##### 三、广东省车用仪表制造行业经济运行状况分析

##### 四、广东省车用仪表制造行业企业分析

##### 五、广东省车用仪表制造行业发展趋势预测

#### 第八章 中国车用仪表制造行业市场竞争状况分析

##### 第一节 行业国际市场竞争状况分析

###### 一、国际车用仪表制造市场发展状况

###### 二、国际车用仪表制造市场竞争状况分析

###### 三、国际车用仪表制造市场发展趋势分析

##### 第二节 跨国公司在华市场的投资布局

###### 一、德国西门子威迪欧汽车技术集团

###### 二、美国伟世通国际控股有限公司

###### 三、美国科蒂斯仪器有限公司

###### 四、意大利菲亚特集团

##### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

###### 一、行业市场规模分析

###### 二、行业集中度分析

###### 1、行业销售集中度分析

###### 2、行业资产集中度分析

###### 3、行业利润集中度分析

###### 三、行业议价能力分析

###### 四、行业潜在威胁分析

###### 五、行业竞争格局分析

##### 第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

###### 一、不同经济类型企业特征情况

###### 二、行业经济类型集中度分析

##### 第五节 行业投资兼并与重组整合分析

###### 一、行业投资兼并与重组整合概况

###### 二、行业投资兼并与重组整合特征

#### 第九章 2015-2018年车用仪表行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 哈尔滨威帝汽车电子有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第二节 佛山市南华仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第三节 诸城市新东方汽车仪表有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第四节 芜湖华泰汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第五节 宁波科达仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节 重庆矢崎仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节 四平慧宇仪表电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节 江苏新通达电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节 浙江汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十节 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十章 中国车用仪表制造行业投资与前景分析

### 第一节 中国车用仪表制造行业投资风险分析

#### 一、车用仪表制造行业政策风险

#### 二、车用仪表制造行业技术风险

#### 三、车用仪表制造行业供求风险

#### 四、车用仪表制造行业宏观经济波动风险

#### 五、车用仪表制造行业关联产业风险

#### 六、车用仪表制造行业产品结构风险

#### 七、车用仪表制造企业生产规模风险

### 第二节 中国车用仪表制造行业投资结构分析

#### 一、车用仪表制造行业投资规模分析

#### 二、车用仪表制造行业投资资金来源构成

#### 三、车用仪表制造行业投资项目建设情况

#### 四、车用仪表制造行业投资资金用途分析

##### 1、投资资金流向构成

##### 2、不同级别项目投资资金比重

##### 3、新建、扩建和改建项目投资比重

#### 五、车用仪表制造行业投资主体构成分析

### 第三节 中国车用仪表制造行业发展趋势与前景预测

#### 一、车用仪表制造行业发展趋势分析

#### 二、车用仪表制造行业发展前景预测

##### 1、2018-2024年商用车产销预测

##### 2、2018-2024年乘用车产销预测

##### 3、2018-2024年摩托车产销预测

##### 4、2018-2024年行业市场规模预测

## 第十一章 2018-2024年车用仪表行业投资机会与风险防范

### 第一节 车用仪表行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、车用仪表行业投资现状分析

- 1、车用仪表产业投资经历的阶段
- 2、2015-2018年车用仪表行业投资状况回顾
- 3、2015-2018年中国车用仪表行业风险投资状况
- 4、2018-2024年我国车用仪表行业的投资态势

#### 第二节 2018-2024年车用仪表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、车用仪表行业投资机遇

#### 第三节 2018-2024年车用仪表行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国车用仪表行业投资建议

- 一、车用仪表行业未来发展方向
- 二、车用仪表行业主要投资建议
- 三、中国车用仪表企业融资分析
  - 1、中国车用仪表企业IPO融资分析
  - 2、中国车用仪表企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2018-2024年车用仪表行业面临的困境及对策

##### 第一节 2018年车用仪表行业面临的困境

##### 第二节 车用仪表企业面临的困境及对策

- 一、重点车用仪表企业面临的困境及对策
  - 1、重点车用仪表企业面临的困境
  - 2、重点车用仪表企业对策探讨
- 二、中小车用仪表企业发展困境及策略分析
  - 1、中小车用仪表企业面临的困境
  - 2、中小车用仪表企业对策探讨
- 三、国内车用仪表企业的出路分析

### 第三节 中国车用仪表行业存在的问题及对策

#### 一、中国车用仪表行业存在的问题

#### 二、车用仪表行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国车用仪表市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 车用仪表行业发展战略研究

### 第一节 车用仪表行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国车用仪表品牌的战略思考

#### 一、车用仪表品牌的重要性

#### 二、车用仪表实施品牌战略的意义

#### 三、车用仪表企业品牌的现状分析

#### 四、我国车用仪表企业的品牌战略

#### 五、车用仪表品牌战略管理的策略

### 第三节 车用仪表经营策略分析

#### 一、车用仪表市场细分策略

#### 二、车用仪表市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、车用仪表新产品差异化战略

### 第四节 车用仪表行业投资战略研究

#### 一、2018年车用仪表行业投资战略

#### 二、2018-2024年车用仪表行业投资战略

### 三、2018-2024年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议

##### 第一节 车用仪表行业研究结论及建议

##### 第二节 车用仪表子行业研究结论及建议

##### 第三节 车用仪表行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：车用仪表行业生命周期

图表：车用仪表行业产业链结构

图表：2015-2018年全球车用仪表行业市场规模

图表：2015-2018年中国车用仪表行业市场规模

图表：2015-2018年车用仪表行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国车用仪表市场占全球份额比较

图表：2015-2018年车用仪表行业工业总产值

图表：2015-2018年车用仪表行业销售收入

图表：2015-2018年车用仪表行业利润总额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362010.html>