

2015-2020年中国咖啡连锁市场分析与市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国咖啡连锁市场分析与市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/172013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2015年中国咖啡连锁市场发展环境分析 8

第一节 宏观经济环境分析 8

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 8
- 二、2015年工业经济发展形势分析 9
- 三、2015年社会固定资产投资分析 11
- 四、2015年全社会消费品零售总额 12
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 12
- 六、2015年居民消费价格变化分析 13

第二节 政策环境分析 15

- 一、中国餐饮行业管理体制分析 15
- 二、连锁经营行业相关政策分析 15
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范 17
- 四、餐饮食品安全相关政策综述 18
- 五、餐饮连锁具有良好政策环境 19
- 六、扩大内需促进零售连锁发展 19
- 七、<关于加快发展服务业的若干意见> 20

第三节 社会环境分析 21

- 一、2015年人口环境分析 21
- 二、2015年旅游业发展综述 22
- 三、中国城市化进程与趋势 28
- 四、居民主要食品消费情况 29
- 五、居民人均餐饮消费支出 30

第四节 餐饮连锁环境分析 30

- 一、中国餐饮行业的发展历程 30
- 二、国内餐饮行业的发展现状 31
- 三、中国餐饮业总体规模分析 33
- 四、中国餐饮业资产负债统计 34
- 五、中国餐饮业经营效益分析 36
- 六、中国餐饮业市场结构分析 36
- 七、中国各地餐饮业市场规模 38
- 八、2015年餐饮零售总额分析 43

第五节 西餐消费环境分析 44

- 一、中国西餐业的基本情况及分析 44

- 二、中国西餐业现阶段的发展特点 45
- 三、中国西餐市场快速形成的原因 47
- 四、未来西餐市场发展前景及趋势 48
- 第二章 2015年中国咖啡生产与消费情况分析 50
- 第一节 中国咖啡生产情况分析 50
- 一、中国咖啡生产发展总体概况 50
- 二、2015年中国咖啡种植面积情况 50
- 三、2015年中国咖啡产量增长分析 51
- 四、中国咖啡生产企业产能分析 52
- 第二节 中国咖啡消费情况分析 52
- 一、中国咖啡消费群体逐渐壮大 52
- 二、中国咖啡消费增长潜力巨大 52
- 三、中国咖啡零售规模增长分析 53
- 四、中国速溶咖啡零售规模分析 54
- 第三节 中国咖啡消费者调研分析 56
- 一、消费者认为最好的咖啡品牌分析 56
- 二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析 56
- 三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素 57
- 四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析 58
- 五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析 58
- 六、消费者购买咖啡的价格和花费情况 59
- 第三章 2015年中国咖啡连锁发展现状分析 61
- 第一节 世界咖啡连锁业发展现状 61
- 一、美国著名咖啡连锁企业介绍 61
- 二、日本咖啡连锁发展情况分析 62
- 三、世界咖啡连锁企业进军中国 63
- 四、卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划 63
- 第二节 中国咖啡店连锁经营分析 64
- 一、中国连锁咖啡门店数量分析 64
- 二、中国连锁咖啡门店营业面积 65
- 三、中国连锁咖啡餐位数量分析 65
- 四、中国咖啡连锁营业收入分析 65
- 第三节 2007-2015年中国连锁咖啡发展分析 66
- 一、2007-2015年中国咖啡连锁的数量情况 66
- 二、2007-2015年中国咖啡连锁交易情况分析 67

三、2007-2015年中国咖啡连锁零售规模分析	68
第四章 2015年中国咖啡连锁业竞争状况分析	70
第一节 2015年中国餐饮连锁业竞争态势分析	70
一、餐饮连锁成功要诀	70
二、中国连锁餐饮快速扩张	72
三、连锁经营竞争优势明显	73
四、餐饮连锁行业重新洗牌	73
五、餐饮连锁竞争策略分析	74
第二节 2015年中国咖啡连锁市场竞争动态分析	76
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈	76
二、韩国咖啡连锁进驻中国	82
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗	82
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市	84
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场	86
第三节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析	88
一、中国咖啡连锁企业市场营销策略	88
二、咖啡连锁企业品牌竞争策略分析	89
第五章 中国咖啡厅选址与运营策略研究	91
第一节 中国咖啡店投资费用构成分析	91
一、咖啡店店面费用	91
二、装修装饰设计费用	91
三、设备设施相关费用	92
四、咖啡店的其他费用	92
第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析	93
一、咖啡店选址的商圈调查	93
二、咖啡店选址的地段评估	95
三、店面选址考虑因素与案例	97
四、咖啡店选址租赁合同签订	98
第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析	103
一、咖啡店的经营规划	103
二、咖啡店整体设计风格	104
三、咖啡店门面与招牌设计	105
四、咖啡店装修与装饰策略	107
第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析	110
一、咖啡店岗位职责及编制	110

二、咖啡店管理与运营计划	111
三、咖啡店的领导与员工管理	115
第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析	118
第一节 星巴克	118
一、星巴克咖啡简介	118
二、星巴克咖啡在中国发展分析	118
三、2015年星巴克经营状况分析	119
四、星巴克营销解读及拓展策略	121
第二节 上海上岛咖啡食品有限公司	122
一、公司简介	122
二、上岛咖啡经营情况分析	123
三、上岛咖啡在华发展分析	123
四、上岛咖啡在华销售网络	124
五、上岛咖啡发展战略分析	124
第三节 麦田咖啡	125
一、麦田咖啡简介	125
二、麦田咖啡发展历程	125
三、麦田咖啡主要产品	126
四、麦田咖啡加盟流程	126
第四节 SPR 咖啡	127
一、SPR Coffee简介	127
二、SPR Coffee加盟流程	127
三、SPR Coffee在华发展分析	128
第五节 英仕咖啡	130
一、英仕咖啡简介	130
二、英仕咖啡发展优势分析	130
三、英仕加盟连锁模式启动	131
四、英仕咖啡经营策略分析	132
第六节 苏州迪欧餐饮管理有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业组织架构分析	133
三、迪欧咖啡发展历程	134
四、企业经营状况分析	135
五、迪欧咖啡发展策略	136
第七节 浙江两岸咖啡食品有限公司	138

- 一、企业发展基本情况 138
- 二、两岸咖啡发展历程 138
- 三、两岸咖啡经营分析 139
- 四、两岸咖啡门店分布 139
- 五、两岸咖啡发展展望 139
- 第八节 台湾名典实业有限公司 140
 - 一、名典咖啡发展简介 140
 - 二、名典咖啡发展历程 140
 - 三、名典咖啡主要特点 141
 - 四、名典咖啡品牌发展 142
- 第七章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 144
 - 第一节 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 144
 - 一、国际咖啡市场处于成熟阶段 144
 - 二、国内咖啡市场开发潜力巨大 145
 - 三、咖啡连锁加盟店发展潜力大 146
 - 第二节 2015-2020年中国咖啡连锁市场前景预测分析 147
 - 一、中国咖啡消费市场预测分析 147
 - 二、中国咖啡连锁发展预测分析 149
 - 三、中国咖啡连锁零售规模预测 150
- 第八章 2015-2020年中国咖啡连锁市场投资前景分析 152
 - 第一节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资潜力分析 152
 - 一、国家政策支持咖啡连锁经营健康发展 152
 - 二、经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长 152
 - 三、餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展 153
 - 四、西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇 153
 - 第二节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资风险分析 153
 - 一、宏观经济风险 153
 - 二、市场竞争风险 154
 - 三、连锁经营风险 154
 - 四、食品安全风险 155
 - 第三节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资策略分析 155
 - 一、咖啡连锁须走个性化发展道路 155
 - 二、特色咖啡馆市场依旧存在空白 156
 - 三、注重咖啡消费行为个性化趋势 156

图表目录:

- 图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 8
- 图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 9
- 图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 10
- 图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 10
- 图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 11
- 图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 12
- 图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 13
- 图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 13
- 图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 14
- 图表 10 2006-2015年中国居民人均收入与支出统计 15
- 图表 11 近年为中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 18
- 图表 12 2007-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 21
- 图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况统计 22
- 图表 14 2015年末中国各年龄段人口比重 22
- 图表 15 2007-2015年中国旅游总收入统计 23
- 图表 16 2007-2015年中国国内旅游人数统计 23
- 图表 17 2007-2015年中国出境旅游人数统计 24
- 图表 18 2008-2015年外国入境游各国家和地区人数规模统计 25
- 图表 19 2015年入境旅游接待人数情况 27
- 图表 20 2008-2015年入境旅游人数规模增长趋势图 27
- 图表 21 2015年中国入境旅游各大洲人数份额图 27
- 图表 22 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图 28
- 图表 23 中国城镇居民家庭各类食品消费支出 29
- 图表 24 中国城镇居民家庭平均每人购买食品数量情况 29
- 图表 25 中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计 30
- 图表 26 中国餐饮业发展历程 31
- 图表 27 中国餐饮企业数量统计 34
- 图表 28 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 34
- 图表 29 中国限额以上餐饮业企业资产统计 35
- 图表 30 中国限额以上餐饮业企业负债统计 35
- 图表 31 中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 35
- 图表 32 中国限额以上餐饮企业营业额情况 36
- 图表 33 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 36
- 图表 34 中国餐饮业按行业分企业数量统计 37
- 图表 35 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 37

- 图表 36 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 37
- 图表 37 中国各区域餐饮企业数量统计 38
- 图表 38 中国各省份餐饮企业数量统计 38
- 图表 39 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 39
- 图表 40 中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 39
- 图表 41 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 40
- 图表 42 中国各省份限额以上餐饮企业营业额统计 41
- 图表 43 中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 42
- 图表 44 中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 42
- 图表 45 2007-2015年中国餐饮业零售总额增长趋势图 43
- 图表 46 2006-2015年中国咖啡种植面积趋势图 51
- 图表 47 2006-2015年中国咖啡产量增长趋势图 51
- 图表 48 国内咖啡深加工企业产能统计 52
- 图表 49 2006-2015年中国咖啡零售规模统计 53
- 图表 50 2006-2015年中国咖啡零售量 (Volume) 趋势图 54
- 图表 51 2006-2015年中国咖啡零售额 (Value) 趋势图 54
- 图表 52 2006-2015年中国速溶咖啡零售规模统计 55
- 图表 53 2006-2015年中国速溶咖啡零售量 (Volume) 趋势图 55
- 图表 54 2006-2015年中国速溶咖啡零售额 (Value) 趋势图 55
- 图表 55 消费者认为最好的咖啡品牌比例 56
- 图表 56 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 57
- 图表 57 消费者喝咖啡的主要顾虑 57
- 图表 58 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 58
- 图表 59 消费者经常喝咖啡的主要地点 58
- 图表 60 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 59
- 图表 61 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 59
- 图表 62 消费者认为每瓶咖啡价格选择比例 60
- 图表 63 消费者平均每月喝咖啡花费金额比例 60
- 图表 64 中国咖啡店连锁门店数量趋势图 64
- 图表 65 中国连锁咖啡门店营业面积趋势图 65
- 图表 66 中国连锁咖啡店餐位数趋势图 65
- 图表 67 中国连锁咖啡店营业收入趋势图 66
- 图表 68 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆 (吧) 数量统计 66
- 图表 69 2007-2015年中国咖啡馆/ (吧) 数量趋势图 67
- 图表 70 2007-2015年中国连锁咖啡馆/ (吧) 数量趋势图 67

- 图表 71 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）交易数量统计 67
- 图表 72 2007-2015年中国咖啡馆（吧）交易数量趋势图 68
- 图表 73 2007-2015年中国连锁咖啡馆（吧）交易数量趋势图 68
- 图表 74 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）零售规模统计 69
- 图表 75 2007-2015年中国咖啡馆（吧）零售规模趋势图 69
- 图表 76 2007-2015年中国连锁咖啡馆（吧）零售规模趋势图 69
- 图表 77 咖啡店寻租店面时要考虑的因素 97
- 图表 78 咖啡店的经营规划 103
- 图表 79 2007-2015财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图 120
- 图表 80 2007-2015财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图 120
- 图表 81 2009-2015财年美国星巴克公司营业收入构成情况 120
- 图表 82 星巴克咖啡拓店选择标准及要求 122
- 图表 83 2012-2015年上海上岛咖啡食品有限公司市场规模统计 123
- 图表 84 上岛咖啡在华各分公司分布图 124
- 图表 85 麦田咖啡主要产品 126
- 图表 86 麦田咖啡加盟流程结构图 126
- 图表 87 SPR Coffee加盟流程及加盟优势 127
- 图表 88 2012-2015年迪欧餐饮管理有限公司市场规模统计 136
- 图表 89 2012-2015年浙江两岸食品连锁有限公司市场规模统计 139
- 图表 90 两岸咖啡全国门店分布图 139
- 图表 91 2015-2020年世界咖啡消费量预测趋势图 144
- 图表 92 世界主要国家人均年消费咖啡数量统计 146
- 图表 93 咖啡连锁经营模式及优势分析 147
- 图表 94 2015-2020年中国咖啡零售规模预测统计 148
- 图表 95 2015-2020年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图 148
- 图表 96 2015-2020年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图 148
- 图表 97 2015-2020年中国咖啡连锁数量规模预测统计 149
- 图表 98 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图 149
- 图表 99 2015-2020年中国咖啡连锁交易规模预测统计 149
- 图表 100 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图 150
- 图表 101 2015-2020年中国咖啡连锁零售规模预测统计 150
- 图表 102 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图 151

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/172013.html>