

# 2020-2025年中国电商直播行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电商直播行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/602013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电商直播，是一种购物方式，在法律上属于商业广告活动，主播根据具体行为还要承担“广告代言人”“广告发布者”或“广告主”的责任。如果消费者买到假货，首先应联系销售者即卖家承担法律责任，主播和电商直播平台也要承担相应的连带责任。

早在2016年，淘宝就推出了淘宝直播。2017年，与天猫直播合并了的淘宝直播，表示要在内容、流量、玩法、人群、商业化等方面进行重大升级；2018年更是提出双百战略，期望培养100个月入100万的主播。2019年2月，淘宝直播独立APP正式上线，消费者可以通过APP边看直播边购物，这也是淘宝进一步加注直播电商的筹码。2018年淘宝直播实现GMV1000亿元，2019年预计GMV超过2500亿元。而快手与抖音两大短视频/直播平台也从2019年开始投入大量资源参与到直播电商行业中，预计快手2019年实现GMV1500亿，抖GMV将达到400亿。

2019年各主流平台直播电商GMV（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电商直播行业发展概述

第一节 电商直播的概念

一、定义

二、特点

第二节 电商直播行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 电商直播行业价值链分析

第四节 电商直播市场发展历程分析

第五节 电商直播行业特征分析

一、电商直播季节性消费特征分析

二、电商直播政策准入机制分析

三、电商直播经营模式分析

四、电商直播技术门槛分析

第二章 2019年中国电商直播行业运行环境分析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

## 第二节 2019年中国电商直播行业发展政策环境分析

### 一、国内宏观政策发展建议

### 二、电商直播行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

## 第三节 电商直播税收及进出口关税

## 第四节 社会环境

### 一、人口数量及老龄化分析

### 二、网民规模情况

### 三、90后消费群体特点分析

## 第五节 电商直播技术环境

### 一、技术专利现状分析

### 二、电商直播行业技术现状及趋势

## 第三章 电商直播行业国内外发展概述

## 第一节 全球电商直播行业发展现状

### 一、2019年全球电商直播行业发展概况

### 二、主要国家和地区发展概况

#### 1、美国

#### 2、欧盟

### 三、全球电商直播行业发展趋势

## 第二节 中国电商直播行业发展概况

### 一、2019年中国电商直播行业发展概况

### 二、中国电商直播行业发展中存在的问题

## 第四章 电商直播所属行业市场分析

## 第一节 国内电商直播行业市场规模发展现状

近年来，直播电商产业在2019年迎来大爆发。平台、主播机构、SaaS渠道、直播基地、品牌方等等，都因此迎来了蓬勃发展。2018年我国直播电商行业总规模达1400亿元，预计2019年将达到4400亿元。

## 2017-2019年我国直播电商行业总规模

### 一、市场规模分析

#### 1、2014-2019年电商直播行业市场规模及增速

#### 2、电商直播行业市场饱和度

#### 3、国内外经济形势对电商直播行业发展的影响

#### 4、2020-2025年电商直播行业市场规模及增速预测

##### 二、市场结构分析

##### 三、市场特点分析

##### 1、技术变革与行业革新对电商直播行业的影响

##### 2、差异化分析

#### 第二节 2014-2019年中国电商直播行业产量分析

#### 第三节 2019年电商直播行业需求分析

##### 一、2014-2019年我国电商直播行业需求分析

##### 二、2014-2019年我国电商直播市场价格走势分析

### 第五章 电商直播行业竞争态势分析

#### 第一节 电商直播行业集中度分析

##### 一、电商直播市场集中度分析

##### 二、电商直播企业分布区域集中度分析

##### 三、电商直播区域消费集中度分析

#### 第二节 电商直播行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 电商直播行业竞争格局分析

##### 一、2019年电商直播行业竞争分析

##### 二、2019年中外电商直播产品竞争分析

##### 三、2019年我国电商直播市场竞争分析

##### 四、国内电商直播行业重点企业发展动向

### 第六章 中国电商直播或所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2019年中国电商直播或所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2017-2019年中国电商直播或所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2017-2019年中国电商直播或所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

##### 一、2017-2019年电商直播或所属行业产销情况

##### 二、2017-2019年电商直播或所属行业库存情况

##### 三、2017-2019年电商直播或所属行业资金周转情况

#### 第五节 2020-2025年电商直播或所属行业盈利水平预测分析

#### 第六节 2014-2019年中国电商直播或所属行业进出口数据

##### 一、2014-2019年中国电商直播或所属行业进出口

##### 二、2019年中国电商直播或所属行业进口分国家

##### 三、2019年中国电商直播或所属行业出口分国家

##### 四、2014-2019年中国电商直播或所属行业进出口价格

### 第七章 2014-2019年中国电商直播所属行业区域竞争全景分析

#### 第一节 电商直播行业相关行业或替代品行业发展分析

#### 第二节 电商直播行业细分产品分析

#### 第三节 电商直播所属行业区域发展分析

##### 一、华东地区分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

##### 二、华南地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

##### 三、华中地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

##### 四、华北地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

###### 3、发展趋势分析

##### 五、西部地区现状分析

###### 1、市场发展经济环境分析

###### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 六、东北地区现状分析

### 1、市场发展经济环境分析

### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 第八章 中国电商直播行业产业链分析

### 第一节 电商直播行业产业链概述

### 第二节 电商直播上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 电商直播下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业主要产品产量及价格情况分析

## 第九章 国内电商直播生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国电商直播行业投资现状与前景分析

第一节 2014-2019年中国电商直播行业投资现状

一、2014-2019年中国电商直播行业投资规模

二、2019年中国电商直播行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2020-2025年中国电商直播行业投资前景分析

一、电商直播行业发展前景

二、电商直播发展趋势分析

三、电商直播市场前景分析

第三节 2020-2025年中国电商直播行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年电商直播行业投资策略及建议

第十一章 2020-2025年中国电商直播行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国电商直播行业产量预测（AK ZCY）

第二节 2020-2025年中国电商直播行业需求量预测

第三节 2020-2025年中国电商直播行业规模预测

第四节 2020-2025年中国电商直播行业竞争预测

第五节 2020-2025年中国电商直播行业发展趋势

第六节 2020-2025年中国电商直播行业价格或价格指数预测



## 第七节 影响电商直播行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/602013.html>