

2019-2025年中国印刷市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国印刷市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷（Printing，Graphic Arts，也用使用Graphic Communications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料制品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。数据显示，2017年我国印刷业市场规模为7855.10亿元，同比增长2.82%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述

1.1 印刷行业的定义及分类

1.1.1 印刷的定义

1.1.2 印刷的分类

1.2 印刷行业其它介绍

1.2.1 印刷业日常管理范围

1.2.2 影响印刷质量的因素

1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系

第二章 2015-2018年国际印刷行业的发展

2.1 2015-2018年国际印刷行业总体分析

2.1.1 世界印刷业发展综述

2.1.2 商业印刷市场增长因素

2.1.3 全球印企发展情况分析

2.1.4 全球印刷行业并购动态

2.1.5 全球印刷业发展态势分析

2.2 美国

2.2.1 美国印刷行业发展现状

2.2.2 美国印刷市场需求分析

- 2.2.3 印刷书写纸出货量情况
- 2.2.4 美国报纸印刷转型发展
- 2.2.5 美国行业发展的新动向
- 2.2.6 美国印刷业发展趋势分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本印刷业运行现状分析
 - 2.3.2 日本印刷设备出口下降
 - 2.3.3 日本打印机市场状况分析
 - 2.3.4 日本印刷企业运营分析
 - 2.3.5 日本印包材料研发成果
 - 2.3.6 未来日本印刷市场展望
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国印刷技术特点
 - 2.4.2 德国印刷市场规模
 - 2.4.3 德国印刷机械市场
 - 2.4.4 产业发展思路调整
 - 2.4.5 德国印刷发展趋势
- 2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 英国
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 泰国
 - 2.5.5 菲律宾
 - 2.5.6 加拿大
 - 2.5.7 澳大利亚

第三章 2015-2018年中国印刷行业分析

- 3.1 2015-2018年中国印刷行业深度剖析
 - 3.1.1 行业运行特征
 - 3.1.2 产业发展规模
 - 3.1.3 贸易市场规模
 - 3.1.4 产业园区发展
 - 3.1.5 企业合作动态
 - 3.1.6 行业发展形势
- 3.2 印刷企业运营状况调研分析

- 3.2.1 样本企业分布
- 3.2.2 运营状况自评
- 3.2.3 销售收入情况
- 3.2.4 企业盈利情况
- 3.2.5 经营环境分析
- 3.3 2015-2018年印刷行业技术发展分析
 - 3.3.1 印刷技术发展历程
 - 3.3.2 纳米印刷技术发展
 - 3.3.3 胶印技术发展情况
 - 3.3.4 数字印刷技术发展
 - 3.3.5 包装数字印刷技术
 - 3.3.6 组合印刷技术发展
- 3.4 印刷行业经营管理分析
 - 3.4.1 多元化经营战略
 - 3.4.2 精细化管理分析
 - 3.4.3 无形资产管理分析
 - 3.4.4 信誉的经营与管理
- 3.5 印刷行业环保状况分析
 - 3.5.1 中国的环境立法概况
 - 3.5.2 产品环保指标情况
 - 3.5.3 行业面临的环保问题
 - 3.5.4 解决环保问题的对策
 - 3.5.5 印刷企业须重视环保
 - 3.5.6 印刷业环保经验借鉴
- 3.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
 - 3.6.1 行业发展瓶颈
 - 3.6.2 面临主要问题
 - 3.6.3 园区建设问题
 - 3.6.4 行业发展挑战
- 3.7 中国印刷业的发展对策
 - 3.7.1 行业发展建议
 - 3.7.2 市场保障措施
 - 3.7.3 有效发展战略
 - 3.7.4 园区发展建议
 - 3.7.5 未来商业模式

3.7.6 可持续发展战略

第四章 2011-2018年中国印刷行业财务状况

4.1 中国印刷行业经济规模

4.1.1 2011-2018年印刷业销售规模

4.1.2 2011-2018年印刷业利润规模

4.1.3 2011-2018年印刷业资产规模

4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2018年印刷业亏损面

4.2.2 2011-2018年印刷业销售毛利率

4.2.3 2011-2018年印刷业成本费用利润率

4.2.4 2011-2018年印刷业销售利润率

4.3 中国印刷行业营运能力指标分析

近年来，伴随着国民经济平稳较快地发展，我国印刷业也持续保持了高速增长。我国构筑完成了依托粤港出口的珠三角、发挥综合实力的长三角和整合出版资源的环渤海三大印刷产业带，三大产业带的印刷总产值已占全国3/4以上。东北和中西部地区梯次承接转移的格局也已形成。印刷业发展的体制机制基本具备。

2018年1-5月，全国印刷和记录媒介复制业主营业务收入2825.9亿元；出口交货值为177.9亿元。

4.3.1 2011-2018年印刷业应收账款周转率

4.3.2 2011-2018年印刷业流动资产周转率

4.3.3 2011-2018年印刷业总资产周转率

4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2018年印刷业资产负债率

4.4.2 2011-2018年印刷业利息保障倍数

4.5 中国印刷行业财务状况综合评价

4.5.1 印刷业财务状况综合评价

4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2018年凹版印刷行业分析

5.1 凹版印刷的介绍

5.1.1 凹版印刷的定义

5.1.2 凹版印刷的应用领域

5.1.3 凹版印刷的应用特点

5.1.4 凹印技术发展历程

5.1.5 凹印的优点及作用

5.1.6 凹版印刷程序工艺介绍

5.2 2015-2018年凹版印刷行业发展状况

5.2.1 凹版绿色印刷标准实施

5.2.2 软包装凹印业转型

5.2.3 凹版印刷市场地位

5.2.4 中国凹印行业发展综述

5.2.5 我国包装凹版印刷市场

5.2.6 软包装凹版印刷环保发展

5.3 凹版印刷油墨

5.3.1 凹版印刷油墨介绍

5.3.2 凹印油墨类型

5.3.3 中国塑料凹印油墨市场

5.3.4 塑料凹印油墨市场营销分析

5.4 凹版印刷行业发展的的问题及对策

5.4.1 软包装凹印业发展困境

5.4.2 凹印业存在的主要问题

5.4.3 凹印行业技术有待改进

5.4.4 凹版印刷行业发展措施

5.5 凹版印刷行业前景展望

5.5.1 中国凹印业未来方向

5.5.2 中国凹印业发展前景

第六章 2015-2018年包装印刷行业分析

6.1 2015-2018年国内外包装印刷行业的发展

6.1.1 全球包装市场发展态势

6.1.2 全球柔印包装印刷市场

6.1.3 台湾包装印刷市场分析

6.1.4 我国包装印刷业规模

6.1.5 我国包装印刷业特点

6.1.6 包装印刷业并购动态

6.1.7 互联网+包装印刷

6.1.8 纳米技术对行业的影响

6.2 2015-2018年中国主要省市包装印刷业

6.2.1 浙江省

- 6.2.2 上海市
- 6.2.3 广东省
- 6.2.4 四川省
- 6.2.5 滁州市
- 6.2.6 重庆市
- 6.2.7 泉州市
- 6.3 包装印刷发展存在的问题
 - 6.3.1 包装印刷业存在的问题
 - 6.3.2 食品包装印刷行业困境
 - 6.3.3 包装印刷行业集中度低
- 6.4 包装印刷业发展的策略
 - 6.4.1 包装印刷业的发展对策
 - 6.4.2 包装印刷业转型升级对策
 - 6.4.3 包装印刷业持续发展建议
- 6.5 包装印刷的发展前景
 - 6.5.1 我国包装印刷业前景展望
 - 6.5.2 我国包装印刷市场发展趋势
 - 6.5.3 数字彩色包装印刷市场展望
 - 6.5.4 包装数码印刷市场前景预测

第七章 2015-2018年数字印刷行业分析

- 7.1 数字印刷简介
 - 7.1.1 数字印刷的定义
 - 7.1.2 数字印刷的类型
 - 7.1.3 数字印刷的特点
 - 7.1.4 数字印刷的优势
- 7.2 2015-2018年数字印刷行业的发展
 - 7.2.1 全球数字印刷规模状况分析
 - 7.2.2 各地加快数字印刷市场布局
 - 7.2.3 全球数字印刷的技术进展
 - 7.2.4 中国数码印刷业特点
 - 7.2.5 我国数字印刷业发展状况
 - 7.2.6 数字印刷业盈利模式
 - 7.2.7 数字印刷个性化现状
- 7.3 数字印刷与其他印刷的关系

7.3.1 数字印刷进入包装印刷领域

7.3.2 数码印刷与传统印刷融合

7.3.3 数字印刷和胶印的相互作用

7.3.4 数字印刷与瓦楞包装

7.3.5 数字出版与按需印刷转型

7.4 数字印刷行业存在的问题

7.4.1 行业发展水平仍低

7.4.2 市场发展仍然不成熟

7.4.3 行业经营面临的挑战

7.4.4 制约数字印刷应用因素

7.5 发展数字印刷行业的措施建议

7.5.1 印刷企业数字化发展策略

7.5.2 数字印刷企业发展建议

7.5.3 数字印刷业创造利润对策

7.5.4 数字印刷行业发展要点

7.5.5 数字印刷品质量控制方法

7.6 数字印刷行业前景展望

7.6.1 数码印刷市场前景乐观

7.6.2 数码印刷未来发展趋势

7.6.3 包装数字印刷市场前景

第八章 2015-2018年柔性版印刷行业分析

8.1 柔性版印刷的介绍

8.1.1 柔性版印刷的定义

8.1.2 柔性版印刷主要工序

8.1.3 柔性版印刷方式分类

8.1.4 柔性版印刷工艺特点

8.1.5 柔印的主要优点

8.2 2015-2018年柔印行业发展概况

8.2.1 全球柔印市场发展分析

8.2.2 欧美柔印市场发展趋势

8.2.3 柯达柔印包装中心落成

8.2.4 中国柔印市场发展分析

8.2.5 我国柔印技术标准发布

8.2.6 我国柔版印刷业发展态势

8.2.7 国内软包装柔印市场分析

8.2.8 绿色环保柔版印刷形势

8.3 柔印设备系统发展分析

8.3.1 柔印设备的结构

8.3.2 柔印设备发展阶段

8.3.3 柔印设备发展问题

8.3.4 绿色柔印成为趋势

8.4 柔印行业的问题及对策

8.4.1 柔印业质量管理分析

8.4.2 加快柔印发展的对策

8.4.3 推动柔印快速发展途径

8.4.4 柔性印刷对环境的影响

8.5 柔印行业的前景预测

8.5.1 柔性版印刷数字化时代

8.5.2 中国柔性版印刷业前景看好

8.5.3 窄幅柔性版印刷的未来

8.5.4 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2015-2018年其他印刷行业的发展

9.1 云印刷

9.1.1 云印刷行业概述

9.1.2 云印刷发展优势

9.1.3 云印刷行业规模

9.1.4 云印刷发展路径

9.2 书刊印刷

9.2.1 书刊印刷业发展规模

9.2.2 报纸印刷业发展规模

9.2.3 书刊印刷业面临忧患

9.2.4 书刊印刷业应变之道

9.3 立体印刷

9.3.1 立体印刷简介

9.3.2 立体印刷快速发展

9.3.3 立体印刷应用情况

9.3.4 立体印刷发展潜力

9.3.5 立体印刷制约因素

9.3.6 产品应用范围广阔

9.3.7 立体印刷市场预测

9.4 标签印刷

9.4.1 标签印刷的种类

9.4.2 全球标签印刷业规模

9.4.3 我国标签印刷业规模

9.4.4 标签印刷业区域分布

9.4.5 标签印刷业存在的问题

9.4.6 标签印刷行业发展方向

9.5 丝网印刷

9.5.1 国外丝网印刷业发展概况

9.5.2 中国丝网印刷业发展态势

9.5.3 丝网印刷产业并购加快

9.5.4 我国丝网印刷面临的挑战

9.5.5 丝网印刷业未来发展趋势

9.6 胶印

9.6.1 胶印的介绍

9.6.2 胶印技术分析

9.6.3 胶印组合印刷综述

9.6.4 单张纸胶印市场分析

9.6.5 胶印机市场分析

9.6.6 胶印行业前景预测

第十章 2015-2018年中国主要地区印刷行业的发展

10.1 珠三角地区印刷业

10.1.1 印刷企业特点

10.1.2 广东印刷业规模

10.1.3 深圳印刷业状况

10.1.4 行业发展困境

10.1.5 行业发展策略

10.1.6 发展趋势分析

10.2 长三角地区印刷业

10.2.1 行业国际化机遇

10.2.2 上海印刷业规模

10.2.3 浙江印刷业状况

- 10.2.4 产业联动格局
- 10.2.5 行业发展策略
- 10.3 环渤海地区印刷业
 - 10.3.1 地区发展综况
 - 10.3.2 北京印刷业规模
 - 10.3.3 辽宁印刷业状况
 - 10.3.4 山东印刷业规模
 - 10.3.5 行业发展问题
 - 10.3.6 行业发展对策
- 10.4 其他地区印刷行业分析
 - 10.4.1 江西省
 - 10.4.2 四川省
 - 10.4.3 湖南省
 - 10.4.4 香港

第十一章 2015-2018年国内外印刷行业重点企业发展分析

- 11.1 海德堡印刷机械股份公司
 - 11.1.1 企业发展简况分析
 - 11.1.2 企业经营情况分析
 - 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展简况分析
 - 11.2.2 企业经营情况分析
 - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 深圳劲嘉集团股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析
 - 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 深圳市裕同包装科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优劣势分析
- 11.5 奥瑞金包装股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展简况分析
 - 11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优劣势分析

11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司

11.6.1 企业发展简况分析

11.6.2 企业经营情况分析

11.6.3 企业经营优劣势分析

11.7 中华商务联合印刷（香港）有限公司

11.7.1 企业发展简况分析

11.7.2 企业经营情况分析

11.7.3 企业经营优劣势分析

第十二章 2015-2018年印刷业相关行业的发展

12.1 2015-2018年印刷机械业发展分析

12.1.1 外贸市场规模

12.1.2 贸易市场特点

12.1.3 市场竞争格局

12.1.4 产品安全标准

12.1.5 行业发展趋势

12.1.6 产品发展方向

12.2 2015-2018年造纸工业发展分析

12.2.1 发展成果回顾

12.2.2 行业产销规模

12.2.3 行业经营状况

12.2.4 外贸市场规模

12.2.5 产业区域布局

12.2.6 环境保护状况

12.2.7 行业发展挑战

12.3 2015-2018年油墨产业发展分析

12.3.1 国际市场分布

12.3.2 政策体制分析

12.3.3 行业运行特征

12.3.4 行业发展状况

12.3.5 区域市场发展

12.3.6 行业竞争格局

12.3.7 行业投资壁垒

12.3.8 产业发展建议

12.4 2015-2018年出版业发展分析

12.4.1 行业融合发展

12.4.2 行业规模分析

12.4.3 企业运营状况

12.4.4 数字出版提速

12.4.5 体制机制改革

12.4.6 产业转型升级

12.4.7 互联网趋势加强

12.5 2015-2018年包装行业发展分析

12.5.1 利好政策分析

12.5.2 行业发展特点

12.5.3 行业发展特点

12.5.4 智能包装发展

12.5.5 行业发展方向

12.5.6 软包装发展趋势

12.5.7 行业发展前景

12.5.8 互联网助力行业发展

12.5.9 “十三五”发展规划

第十三章 印刷行业的投资分析

13.1 印刷行业投资政策环境

13.1.1 中国印刷行业重点政策

13.1.2 新税改对印刷业的影响

13.1.3 外商投资印刷业的政策

13.1.4 印刷技术标准建设加快

13.2 印刷行业投资机遇分析

13.2.1 产业发展利好因素

13.2.2 互联网+印刷发展

13.2.3 网络印刷软件的兴起

13.3 印刷行业投资策略建议

13.3.1 行业利润领先的发展战略

13.3.2 印企理性投资的要点对策

13.3.3 数码印刷的投资措施分析

13.3.4 印刷企业整合必备的条件

13.4 印刷行业投资前景分析

- 13.4.1 按需印刷投资前景
- 13.4.2 个性化印刷成热点
- 13.4.3 直邮印刷成新增值点
- 13.4.4 组合印刷投资受青睐
- 13.4.5 丝网印刷投资潜力大
- 13.4.6 装饰墙纸印刷迅猛兴起

第十四章 2019-2025年印刷行业发展前景分析 (AK LT)

- 14.1 国际印刷行业的发展趋势
 - 14.1.1 全球印刷行业趋势
 - 14.1.2 全球喷墨市场前景
 - 14.1.3 全球行业发展预测
 - 14.1.4 技术应用趋势分析
 - 14.1.5 企业发展方向分析
- 14.2 中国印刷行业的发展趋势
 - 14.2.1 印刷行业发展方向
 - 14.2.2 特种印刷发展前景
 - 14.2.3 油墨印刷发展趋势
 - 14.2.4 印刷行业转型趋向
 - 14.2.5 印企发展战略构思
- 14.3 “十三五”中国印刷行业发展规划探析
 - 14.3.1 面临形势
 - 14.3.2 指导思想
 - 14.3.3 主要目标
 - 14.3.4 重点任务
 - 14.3.5 保障措施
- 14.4 2019-2025年中国印刷行业预测分析
 - 14.4.1 发展因素分析
 - 14.4.2 印刷业总产值预测

图表目录：

- 图表1 德国印刷和纸张设备出口状况
- 图表2 2018年印刷设备利用率
- 图表3 2018年中国印刷品出口量统计表
- 图表4 2018年中国印刷和记录媒介复制业出口交货值统计表

图表5 国家级印刷产业园区

图表6 中国印刷产业园区地域分布情况

图表7 印刷企业销售状况调研

图表8 印刷企业盈利状况调研

图表9 印刷企业运营的要害成本

图表10 印刷物流采购价格趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382014.html>