

2020-2025年中国威士忌行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国威士忌行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/602014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 威士忌行业的相关概述

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2019年威士忌行业运行状况

第二章 2019年国内威士忌行业运行状况

第一节 威士忌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 威士忌行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2019年国内各地区威士忌所属行业运行状况

第一节 2015-2019年华东地区威士忌所属行业运行情况

一、华东地区威士忌所属行业产销分析

二、华东地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华东地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华东地区威士忌所属行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区威士忌所属行业运行情况

一、华南地区威士忌所属行业产销分析

二、华南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华南地区威士忌所属行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区威士忌所属行业运行情况

一、华中地区威士忌所属行业产销分析

二、华中地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华中地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华中地区威士忌所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区威士忌所属行业运行情况

一、华北地区威士忌所属行业产销分析

二、华北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华北地区威士忌所属行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区威士忌所属行业运行情况

一、西北地区威士忌所属行业产销分析

二、西北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西北地区威士忌所属行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区威士忌所属行业运行情况

一、西南地区威士忌所属行业产销分析

二、西南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西南地区威士忌所属行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区威士忌所属行业运行情况

一、东北地区威士忌所属行业产销分析

二、东北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、东北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、东北地区威士忌所属行业营运能力分析

第四章 2019年国际威士忌行业运行状况

第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

一、国际威士忌行业发展历程

二、国际威士忌行业发展面临的问题

三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势

1、苏格兰威士忌的酿造过程

2、伊果士威士忌的生产特点

3、英国名酒威士忌的工艺流程

第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

- 一、苏格兰威士忌(ScotchWhisky)
- 二、日本威士忌(Japan Whisky)
- 三、美国威士忌(AmericanBourbon)
- 四、加拿大威士忌(CanadaWhisky)
- 五、爱尔兰威士忌(IrishWhiskey)

第五章 威士忌行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内威士忌行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

- 一、上游行业影响分析
- 二、下游行业影响分析

第六章 威士忌行业运行数据分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 威士忌所属行业进出口现状与预测

第七章 中国威士忌进出口现状与预测

第一节 威士忌历史出口总体分析

- 一、威士忌进口总量历史汇总
- 二、威士忌进口金额历史汇总

第二节 威士忌历史出口月度分析

- 一、威士忌出口总量月度走势
- 二、威士忌出口价格月度走势

第三节 我国威士忌进出口量预测

- 一、我国威士忌出口总量预测
- 二、我国威士忌进口金额预测

第四节 我国威士忌进口价格预测

第四部分 2020-2025年中国威士忌行业相关运行风险预测

第八章 威士忌行业市场环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

- 一、产业增长弹性分析
- 二、宏观经济影响分析
- 三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第九章 威士忌行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第五部分 威士忌行业竞争状况分析

第十章 国内威士忌竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第十一章 国内威士忌重点企业分析

第一节 河北菲力克斯酒业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第三节 上海寰胜商贸有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第四节 三得利(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第十二章 2020-2025年威士忌行业发展预测及建议

第一节 2020-2025年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2020-2025年国内威士忌市场预测

一、2020-2025年威士忌产能预测

二、2020-2025年威士忌产量预测

三、2020-2025年市场需求前景

四、2020-2025年市场价格预测

五、2020-2025年行业集中度预测

第三节 投资建议

图表目录：

图表1 2015-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长情况

图表2 2015-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图

图表3 2019年我国威士忌行业在GDP中所占的地位

图表4 2015-2019年华东地区威士忌行业盈利能力对比图

图表5 2015-2019年华东地区威士忌行业资产负债率对比图

图表6 2015-2019年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表7 2015-2019年华东地区威士忌行业营运能力对比图

图表8 2015-2019年华南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表9 2015-2019年华南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表10 2015-2019年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/602014.html>