

2013-2017年中国彩涂板市场动态监测及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国彩涂板市场动态监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年我国彩涂板生产线约有340条，产能超过3700万吨，实际产量近600万吨，庞大的产能情况决定了我国彩涂板卷需要大量的出口作为支撑。从生产线的具体分布情况来看，目前华东地区约240条，华北及东北地区约60条，且产品定位与同质化竞争非常强烈，这使“价格优势路线”成为多数企业的主要营销手段。

近两年来我国彩涂板出口市场呈现“爆棚式”增长，贸易逆差呈现逐年扩大的趋势，而俄罗斯作为我国彩涂板出口的重要市场之一，长期面临中国资源的“深度冲击”。伴随欧债危机的愈演愈烈，全球经济回落风险加大，国际贸易保护主义开始对“中国制造”投入更多的关注，我国与各国的贸易摩擦也随之增多。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国彩涂板市场动态监测及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国彩涂板行业的概念，接着分析了中国彩涂板行业发展环境，然后对中国彩涂板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩涂板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩涂板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩涂板产业基础剖析

第一节 彩涂板的阐述

一、彩涂板简介

二、彩涂板的工艺流程

三、彩涂板的分类

第二节 彩涂板的基础分析

一、彩色涂层钢板基板类型

二、彩色涂层钢板技术参数标准

第三节 彩涂板的用途分析

第二章 2013年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2013年中国钢材市场发展综述

一、2007-2013年钢材产量分析

二、中国钢材消费量分析

三、钢材市场供求分析

四、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 2013年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场对中国影响分析
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启
- 第三节 2013年中国钢材市场价格分析
 - 一、钢材市场价格监测
 - 二、影响钢材市场价格的因素
 - 三、钢价下跌对下游行业的影响
- 第四节 2013年中国钢材市场影响因素分析
 - 一、金融危机对我国钢材市场的影响解析
 - 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
 - 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 第三章 2013年国际彩涂板行业市场运营态势透析
 - 第一节 2013年国际彩涂板行业市场格局
 - 一、国外彩涂板生产现状分析
 - 二、世界彩涂钢板应用领域分析
 - 三、全球彩涂板市场需求形势分析
 - 第二节 2013年国际彩涂板市场区域格局分析
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 三、日本
 - 四、韩国
 - 五、澳大利亚
 - 第三节 2013-2017年国际彩涂板行业发展趋势预测分析
- 第四章 2013年国际彩涂板重点企业经营状况剖析
 - 第一节 台湾烨辉
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营情况
 - 三、企业主要产品结构
 - 四、企业在华投资动态分析
 - 第二节 台湾盛馥
 - 第三节 日本新日铁
 - 第四节 韩国浦项
 - 第五节 澳大利亚 B H P 钢公司
- 第五章 2013年中国彩涂板行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国彩涂板行业政策环境分析

- 一、彩钢板通常使用的国家标准和行业标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2013年中国彩涂板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国彩涂板行业技术环境分析

第六章 2013年中国彩涂板行业发展态势分析

第一节 2013年中国彩涂板行业发展概述

- 一、国内外厂商纷争彩涂板市场
- 二、全国主要地区彩涂板市场价格行情分析
- 三、德国第二大彩涂板经销商与唐钢合作

第二节 2013年中国彩涂板行业发展动态分析

- 一、彩涂板市场需向多品种多领域发展
- 二、马钢牌彩涂板首次进入独联体国家
- 三、河北彦博公司50万吨彩涂板项目即将投产

第三节 2013年中国彩涂板行业发展存在问题分析

第五章 2007-2013年中国彩涂板制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国彩涂板制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国彩涂板制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国彩涂板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国彩涂板制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国彩涂板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国彩涂板行业市场运行动态研究

第一节 2013年中国彩涂板行业市场供需分析

一、彩涂板市场需求分析

二、彩涂板供给情况分析

三、彩涂板市场销售分析

第二节 2013年中国家电彩涂板市场分析

一、彩涂板的化学成分及影响

二、彩涂板的轧制工艺及影响

三、彩涂板的涂层性能

四、小结

第八章 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进口数据分析

一、进口数量分析（72107000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进口数据分析

一、进口数量分析（72124000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013年中国彩涂板产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国彩涂板产业竞争现状分析

一、彩涂板产业竞争力分析

二、彩涂板产业技术竞争分析

三、彩涂板价格竞争分析

第二节 2013年中国彩涂板产业集中度分析

一、彩涂板市场集中度分析

二、彩涂板区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国彩涂板产业提升竞争力策略分析

第十一章 2013年中国彩涂板产业竞争对手企业经营财务数据分析（企业可自选）

第一节 禾盛新材

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中冶恒通冷轧技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合铁钢(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市华美板材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福建宇星实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 日照大地彩涂板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宝钢股份黄石涂镀板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 赐宝新型薄板（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连浦项钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱新青路钢板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2013-2017年中国彩涂板产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国彩涂板产业发展前景分析

一、需求仍处于增长期

二、资源供应充足

三、受热镀锌板行情的影响

第二节 2013-2017年中国彩涂板产业市场预测分析

一、彩涂板供给预测分析

二、彩涂板需求预测分析

三、彩涂板进出口预测分析

四、彩涂板竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国彩涂板产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国彩涂板产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国彩涂板业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国彩涂板业投资机会分析

一、彩涂板投资潜力分析

二、彩涂板投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国彩涂板业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国彩涂板制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国彩涂板制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国彩涂板制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国彩涂板制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国彩涂板制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进口数量分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进口金额分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材出口数量分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材出口金额分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢宽板材出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进口数量分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进口金额分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材出口数量分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材出口金额分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国涂漆或涂塑的铁或非合金钢窄板材出口国家及地区分析

图表：禾盛新材主要经济指标走势图

图表：禾盛新材经营收入走势图

图表：禾盛新材盈利指标走势图

图表：禾盛新材负债情况图

图表：禾盛新材负债指标走势图

图表：禾盛新材运营能力指标走势图

图表：禾盛新材成长能力指标走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司主要经济指标走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司经营收入走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司盈利指标走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司负债情况图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司负债指标走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司运营能力指标走势图

图表：中冶恒通冷轧技术有限公司成长能力指标走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司负债情况图

图表：联合铁钢(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合铁钢(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华美板材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华美板材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华美板材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华美板材有限公司负债情况图

图表：深圳市华美板材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华美板材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华美板材有限公司成长能力指标走势图

图表：福建宇星实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建宇星实业有限公司经营收入走势图

图表：福建宇星实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建宇星实业有限公司负债情况图

图表：福建宇星实业有限公司负债指标走势图

图表：福建宇星实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建宇星实业有限公司成长能力指标走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司主要经济指标走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司经营收入走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司盈利指标走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司负债情况图

图表：日照大地彩涂板有限公司负债指标走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司运营能力指标走势图

图表：日照大地彩涂板有限公司成长能力指标走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司主要经济指标走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司经营收入走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司盈利指标走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司负债情况图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司负债指标走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司运营能力指标走势图

图表：宝钢股份黄石涂镀板有限公司成长能力指标走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司负债情况图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：赐宝新型薄板（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连浦项钢板有限公司主要经济指标走势图

图表：大连浦项钢板有限公司经营收入走势图

图表：大连浦项钢板有限公司盈利指标走势图

- 图表：大连浦项钢板有限公司负债情况图
- 图表：大连浦项钢板有限公司负债指标走势图
- 图表：大连浦项钢板有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大连浦项钢板有限公司成长能力指标走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司主要经济指标走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司经营收入走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司盈利指标走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司负债情况图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司负债指标走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司运营能力指标走势图
- 图表：蓬莱新青路钢板有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2017年中国彩涂板供给预测分析
- 图表：2013-2017年中国彩涂板需求预测分析
- 图表：2013-2017年中国彩涂板进出口预测分析
- 图表：2013-2017年中国彩涂板竞争格局预测分析
- 图表：2013-2017年中国彩涂板产业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国彩涂板市场动态监测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132016.html>