

# 2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生活用纸行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指的是为照顾个人居家、外出等所使用的各类卫生擦拭用纸和卫生用品，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、厨房纸巾、妇女卫生巾、婴儿纸尿裤等。

生活用纸通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造而成，制造流程跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制成品薄且脆弱，遇到水即烂掉，从而达到环保的目的；其中，质量好的卫生纸一般都是由原生木浆制成。

随着经济发展、人民收入水平的提高以及人民健康卫生意识的提高，中国生活用纸行业销售状况良好，整体经营效益较佳。

随着世界经济逐渐复苏，中国继续朝城市化、市场化和国际化方向发展，中国生活用纸市场将以较快的速度继续发展壮大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国生活用纸行业经营状况与进出口分析

#### 1.1 中国生活用纸行业发展状况分析

##### 1.1.1 中国生活用纸行业发展总体概况

##### 1.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点

##### 1.1.3 生活用纸行业主要经济效益影响因素

##### 1.1.4 生活用纸行业经营情况分析

###### (1) 生活用纸行业经营效益分析

###### (2) 生活用纸行业盈利能力分析

###### (3) 生活用纸行业运营能力分析

###### (4) 生活用纸行业偿债能力分析

###### (5) 生活用纸行业发展能力分析

#### 1.2 中国生活用纸行业供需平衡分析

##### 1.2.1 全国生活用纸行业供给情况分析

###### (1) 全国生活用纸行业总产值分析

###### (2) 全国生活用纸行业产成品分析

##### 1.2.2 全国生活用纸行业需求情况分析

- (1) 全国生活用纸行业销售产值分析
- (2) 全国生活用纸行业销售收入分析
- 1.2.3 全国生活用纸行业产销率分析
- 1.3 中国生活用纸行业进出口市场分析
- 1.3.1 行业进出口状况综述
- 1.3.2 行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 1.3.3 行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构

## 第2章：中国生活用纸行业市场竞争状况分析

- 2.1 行业总体市场竞争状况
- 2.2 国外生活用纸行业市场竞争状况分析
  - 2.2.1 全球各地区生活用纸行业发展状况
  - 2.2.2 主要国家和地区生活用纸竞争格局
  - 2.2.3 国际生活用纸行业发展趋势分析
  - 2.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 2.3 国内生活用纸行业市场竞争状况分析
  - 2.3.1 国内生活用纸行业竞争格局分析
  - 2.3.2 国内生活用纸行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业利润集中度分析
  - 2.3.3 生活用纸行业议价能力分析
    - (1) 对上游供应商的议价能力分析
    - (2) 对下游消费者的议价能力分析
  - 2.3.4 国内生活用纸行业潜在威胁分析
    - (1) 潜在进入者威胁分析
    - (2) 行业替代品威胁分析
  - 2.3.5 国内生活用纸行业竞争状况总结
- 2.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合分析
  - 2.4.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况
  - 2.4.2 生活用纸企业投资兼并与重组整合动向
  - 2.4.3 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

## 2.4.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合趋势

### 第3章：中国生活用纸行业细分产品市场潜力分析

#### 3.1 行业主要产品结构特征

##### 3.1.1 行业产品结构特征分析

##### 3.1.2 行业产品市场发展概况

#### 3.2 行业主要产品市场潜力分析

##### 3.2.1 一次性消费用纸产品市场潜力

###### (1) 一次性卫生用品市场潜力

###### (2) 擦手纸发展市场潜力分析

##### 3.2.2 卫生纸产品市场潜力

###### (1) 卫生纸市场发展现状

###### (2) 卫生纸市场发展潜力

##### 3.2.3 湿巾产品市场潜力

###### (1) 湿巾市场发展现状

###### (2) 湿巾市场发展潜力

### 第4章：中国重点区域生活用纸行业市场发展分析

#### 4.1 行业总体区域结构特征分析

##### 4.1.1 行业区域结构总体特征

##### 4.1.2 行业区域集中度分析

##### 4.1.3 行业区域分布特点分析

##### 4.1.4 行业规模指标区域分布分析

##### 4.1.5 行业效益指标区域分布分析

##### 4.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 4.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

###### (1) 企业集中度分析

###### (2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.2.4 广东省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析

#### 4.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

#### 4.3.4 山东省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.4.4 浙江省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.5.4 福建省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.6.4 江苏省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.7.2 河南省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.7.4 河南省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析

#### 4.8.3 四川省生活用纸行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

#### 4.8.4 四川省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.9.2 湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.9.4 湖北省生活用纸行业发展前景预测

#### 4.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

##### 4.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

##### 4.10.2 河北省生活用纸行业经济运行状况分析

##### 4.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 4.10.4 河北省生活用纸行业发展前景预测

### 第5章：国内外生活用纸行业领先企业经营情况分析

#### 5.1 国外生活用纸行业领先企业案例分析

##### 5.1.1 金光集团亚洲浆纸业有限公司（APP）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

##### 5.1.2 金佰利公司（Kimberly-Clark）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

##### 5.1.3 日本王子制纸公司（OjiPaper）

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向
- 5.1.4 瑞典爱生雅集团 (SCA)
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业在华布局分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 5.1.5 美国潜力集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业在华布局分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 5.2 国内生活用纸行业领先企业案例分析
  - 5.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.2.5 金佰利 (中国) 有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 永丰余纸业（昆山）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 福建恒利集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 胜达集团江苏双灯纸业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：“互联网+”时代生活用纸行业发展前景与投资建议

- 6.1 互联网发展现状及带来的变革
  - 6.1.1 互联网发展势不可挡
    - (1) 互联网普及应用增长迅猛
    - (2) 电子商务市场蓬勃发展
    - (3) 移动互联网呈爆发式增长
  - 6.1.2 互联网发展带来巨大变革
    - (1) 催生新兴行业
    - (2) 颠覆传统行业
- 6.2 互联网对生活用纸行业的冲击与挑战
  - 6.2.1 互联网对生活用纸行业的影响层面
    - (1) 对行业信息格局的影响分析

- (2) 大数据时代下资源利用效率的分析
- (3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析
- 6.2.2 互联网对生活用纸行业带来的冲击
  - (1) 行业电商对线下客流的影响分析
  - (2) 行业电商对实体店带来的冲击分析
- 6.2.3 互联网对传统生活用纸行业的颠覆与重构
  - (1) 生活用纸行业供应链及价值链面临重构
  - (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
  - (3) 企业经营模式面临重构
- 6.3 “互联网+”时代生活用纸行业发展趋势与前景
  - 6.3.1 中国生活用纸市场发展趋势分析
  - 6.3.2 中国生活用纸市场发展前景预测
    - (1) 行业规模预测
    - (2) 行业经营情况预测
- 6.4 互联网思维下传统生活用纸企业转型突围策略
  - 6.4.1 生活用纸企业电商切入模式及运营建议
  - 6.4.2 生活用纸企业O2O战略布局及实施运营
  - 6.4.3 生活用纸企业互联网营销推广方式及思路
  - 6.4.4 传统生活用纸企业互联网转型优秀案例研究

## 第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
  - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 7.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
  - 7.2.1 “互联网+”的提出
  - 7.2.2 “互联网+”的内涵
  - 7.2.3 “互联网+”的发展
  - 7.2.4 “互联网+”的评价
  - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
  - 7.3.1 电商总体开展情况
  - 7.3.2 电商案例分析
  - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 7.4.1 电商市场规模预测分析

### 7.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录

图表1：2013-2016年生活用纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表2：2012-2016年中国生活用纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012-2016年中国生活用纸行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2012-2016年中国生活用纸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2012-2016年中国生活用纸行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2008-2015年生活用纸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2008-2015年生活用纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2008-2015年生活用纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2015年生活用纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2010-2016年全国生活用纸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2012-2016年中国生活用纸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表12：2014-2016年中国生活用纸行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表13：2014-2016年生活用纸行业出口产品结构（单位：%）

图表14：2014-2016年中国生活用纸行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表15：2014-2016年生活用纸行业进口产品结构（单位：%）

图表16：2015年中国生活用纸行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表17：2015年中国生活用纸行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）

图表18：中国生活用纸行业竞争状况总结

图表19：中国生活用纸的产品结构（单位：万吨，%）

图表20：目前中国综合排序前列的卫生巾/卫生护垫生产商

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302018.html>