

2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场分析预测 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料产品根据其使用的主要原料的不同，可分为核桃露（乳）饮料、杏仁露（乳）饮料、花生露（乳）饮料、椰子汁（乳）饮料、豆奶（乳）饮料等品种。

经过多年的市场竞争，本行业主流产品品种都出现了龙头企业和主要品牌，主要情况如下：

主流产品

竞争格局

核桃露（乳）饮料

市场起步晚，增长快速，市场竞争日趋激烈。主要品牌为公司的“养元·六个核桃”核桃乳。

杏仁露（乳）饮料

市场起步较早，生产厂家较少。主要品牌为“露露”杏仁露，其市场占有率高，一直保持行业第一。

椰汁汁（乳）饮料

市场起步早，成长缓慢，生产厂家少，主要品牌为“椰树”椰子汁。

豆奶（乳）饮料

市场起步早，主要产品有“维维”系列豆奶等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展概况及发展环境

第一章植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

第一节植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章2016年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

第一节植物蛋白饮料国际发展概述

- 一、产品重点生产国家和地区概况
- 二、国外行业发展成熟度分析
- 三、2016年国外市场运行特点
- 四、2017-2022年国际发展趋势分析

第二节中国植物蛋白饮料发展概述

- 一、行业发展历史沿革
 - 二、国内行业发展成熟度分析
 - 三、2016年国内市场运行特点
 - 四、2017-2022年国内市场发展趋势分析、
- #### 第三节2016年国内市场发展中存在问题分析

第三章2016年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

- 一、植物蛋白饮料行业政策分析
- 二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

第三节2016年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分植物蛋白饮料行业指标与行业竞争分析

第四章2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年4季度中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

2015年10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值22,912.00千元，同比增长0.69%；2015年1-10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值245,362.00千元，同比增长23.46%。

2015年1-10月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表

月份

出口交货值_本月(千元)

出口交货值同比增长_本月(%)

出口交货值(千元)

出口交货值同比增长(%)

1-2月

-

-

37,811.00

19.51

1-3月

37,093.00

87.55

87,116.00

69.11

1-4月

27,332.00

25.12

94,301.00

28.55

1-5月

25,765.00

44.67

120,066.00

31.7

1-6月

31,108.00

49.94

151,174.00

35.08

1-7月

22,491.00

29.34

173,666.00

34.31

1-8月

24,366.00

41.81

198,032.00

35.19

1-9月

24,418.00

-17.2

222,450.00

26.41

1-10月

22,912.00

0.69

245,362.00

23.46

第四节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

含乳饮料和植物蛋白饮料行业收入从2005年的不足百亿元到2014年突破千亿大关，十年间增长了十倍，年均复合增长率接近27%，利润更是由不足5亿元到126亿元，增长30多倍，年均复合增长率超过43%，可谓高速增长。从企业数量来看，在2005年，生产含乳饮料和植物蛋白饮料的企业单位数量仅为115个，2014年增加到了246个。这也从另一个角度反映了消费者对含乳饮料和植物蛋白饮料的接受和认可。

2004-2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业收入利润额

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业与品牌数量

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节主力企业市场竞争力评价

第三部分植物蛋白饮料行业供需分析

第六章2016年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

第一节植物蛋白饮料行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第三节植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游行业发展分析

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第四节植物蛋白饮料行业原材料供给情况

- 一、椰汁供给情况
- 二、大豆供给情况
- 三、花生供给情况
- 四、核桃供给情况

第五节植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第七章中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

第一节2016年市场供需总体特征分析

第二节2016年市场需求动态分析

- 一、需求变动状况概述
- 二、需求影响因素分析

第三节2016年市场供给动态分析

- 一、供给变动状况分析
- 二、供给影响因素分析

第八章国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节河北承德露露股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节厦门银鹭食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节厦门惠尔康食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节石家庄市神露保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节北京汇源食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分市场营销分析

第九章植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

第三节典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第十章中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

第一节2016年市场价格走势分析

一、2016年市场价格走势

二、2016年植物蛋白饮料零售价格指数

第二节2016年产品价格影响因素分析

一、2016年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

第三节针对具体客户提出的价格策略建议

第五部分行业发展前景及投资策略分析

第十一章2017-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节植物蛋白饮料市场发展前景预测

一、植物蛋白饮料发展前景

二、2017-2022年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节2012-2016我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

一、2017-2022年我国植物蛋白饮料价格走势

二、2017-2022年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节2017-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

一、2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测

二、2017-2022年植物蛋白饮料总产量预测

三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议(AK LT)

部分图表目录：

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2012-2016年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2016.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年4季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年4季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016.9年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年4季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年4季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2016.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年4季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年4季度我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年4季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312031.html>