

2017-2022年中国邮轮旅游行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国邮轮旅游行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年4月，交通运输部印发了《全国沿海邮轮港口布局规划方案》，明确2030年前，全国沿海形成以2-3个邮轮母港为引领、始发港为主体、访问港为补充的港口布局，明确由北向南重点发展大连港、天津港、青岛港、烟台港、上海港、厦门港、深圳港、三亚港八大邮轮母港，使我国邮轮旅客吞吐量位居世界前列。邮轮旅游行业获得政策力挺，同时其经济衍生效应强，能够带动船舶制造、港口服务、交通运输、餐饮购物、银行保险等产业链各领域的协同发展。因此，有必要对邮轮旅游行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1 全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1 全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2 全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3 全球邮轮旅游行业地域结构

(1) 全球邮轮航线分布

(2) 全球邮轮旅游客源国

1.1.4 全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5 全球邮轮旅游消费特征分析

(1) 邮轮游客消费水平

(2) 邮轮游客年龄结构

(3) 邮轮游客收入结构

(4) 邮轮游客选择因素

(5) 邮轮游客航程需求

1.1.6 全球邮轮旅游行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

- (1) 北美地区邮轮旅游行业发展现状
- (2) 北美地区邮轮旅游行业市场格局
- (3) 北美地区邮轮旅游行业发展前景
- 1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 欧洲地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 欧洲地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 欧洲地区邮轮旅游行业发展前景
- 1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 亚太地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 亚太地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 亚太地区邮轮旅游行业发展前景

第2章：中国邮轮旅游行业发展状况分析

2.1 中国邮轮旅游行业发展分析

- 2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期
- 2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模
- 2.1.3 中国邮轮旅游客源地域结构
- 2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点
 - (1) 航线单一，行程较短
 - (2) 市场被国际巨头掌控
 - (3) 市场消费理念尚未成熟
 - (4) 包船模式弊端渐显

2.2 中国邮轮旅游客源市场分析

- 2.2.1 邮轮旅游客源类型
- 2.2.2 邮轮游客航程周期选择
- 2.2.3 邮轮游客产票价格选择

2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析

- 2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 上海市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 上海市邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 上海市邮轮旅游行业发展前景
- 2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景

2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景

2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 天津市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 天津市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 天津市邮轮旅游行业发展前景

2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析
- (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析
- (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

第3章：邮轮旅游行业关联市场发展分析

3.1 邮轮制造市场发展分析

- 3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状
- 3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状
- 3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析
- 3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测

3.2 邮轮运营市场发展分析

- 3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状
- 3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状
- 3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析
- 3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析

- (1) 船票销售
- (2) 游客二次消费
- (3) 观光休闲服务

3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测

3.3 港口服务市场发展分析

- 3.3.1 全球港口服务市场发展分析
- 3.3.2 中国港口服务市场发展分析
- 3.3.3 港口服务市场发展趋势预测

第4章：邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1 嘉年华邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 皇家加勒比游轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 丽星邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

4.2.1 渤海轮渡股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析
 - 4.3.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.2 北京众信国际旅行社股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.3 中国国旅股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.4 中青旅控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.5 重庆新世纪游轮股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.6 携程旅行网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.7 途牛旅游网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.8 同程旅游网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第5章：邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 市场需求因素

1) 旅游消费向休闲度假过度

2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构

(3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 邮轮旅游行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资区域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2010-2016年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：2010年以来全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）

图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素（单位：%）

图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布（单位：%）

图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间（单位：%）

图表16：全球邮轮航线结构（单位：%）

图表17：2017-2022年全球邮轮旅游行业市场规模预测

图表18：2013-2016年亚洲邮轮客运能力（单位：天，百万人）

图表19：亚洲邮轮旅游客源国结构（单位：%）

图表20：中国邮轮旅游行业发展周期

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302039.html>