

# 2020-2025年中国汽车保险行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车保险行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车保险行业概述

#### 第一节 汽车保险的概念

- 一、汽车保险的定义
- 二、汽车保险的产生
- 三、汽车保险的流程
- 四、汽车保险的特点

#### 第二节 汽车保险的分类

- 一、车辆损失险
- 二、第三者责任险
- 三、汽车附加险

#### 第三节 中国汽车保险的发展进程

- 一、萌芽时期
- 二、试办时期
- 三、发展时期

### 第二章 2015-2019年世界汽车保险所属行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界汽车保险业概述

- 一、世界汽车保险业概述
- 二、世界汽车保险业发展现状分析
- 三、世界汽车保险业发展方向分析

#### 第二节 2015-2019年世界汽车保险运行分析

- 一、国际汽车保险市场规模分析
- 二、国际汽车保险市场容量分析
- 三、国际汽车保险市场增速分析
- 四、国际汽车保险市场竞争格局分析

#### 第三节 2015-2019年世界汽车保险部分国家现状分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、新加坡

五、韩国

#### 第四节 2019年世界汽车保险部分企业现状分析

一、美国友邦保险公司

二、美国利宝互助保险集团

三、荷兰ING集团

四、法国安盛

五、德国安联

### 第三章 2015-2019年中国汽车保险所属行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国汽车保险行业政策环境分析

一、《机动车交通事故责任强制保险条例》

二、汽车保险行业制度创新

三、《机动车辆商业保险示范条款》

四、《中华人民共和国保险法》

五、国务院关于修改《机动车交通事故责任强制保险条例》决定

#### 第三节 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

一、机动车第三者责任强制保险的历史演变

二、道交法确立法定赔偿规则

三、实行商业化运营

四、实行强制缔约制度

五、确立保险人对第三人的保护义务

六、设立道路交通事故社会救助基金

#### 第四节 2015-2019年中国汽车保险行业社会环境分析

## 第四章 2015-2019年中国汽车保险所属行业的发展现状分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车保险行业的发展现状分析

- 一、中国汽车保险行业的发展现状分析
- 二、中国汽车保险的发展成熟度分析
- 三、中国汽车保险行业的发展热点分析
- 四、中国汽车保险行业的发展方向分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车保险行业运行现状分析

- 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 二、汽车保险已稳居中国保险业第一大险种
- 三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位

### 第三节 2015-2019年中国主要地区汽车保险业的运行分析

- 一、2019年北京车险结案率
- 二、2019年深圳车险增长情况
- 三、2019年上海车险业务承保利润率
- 四、2019年天津车险全年理赔质量指标

### 第四节 2015-2019年中国汽车保险行业存在的问题

- 一、投保意识及投保心理的问题
- 二、保险品种及保险费率单的问题
- 三、保险监管的问题
- 四、人才的匮乏

### 第五节 中国车险市场存在问题的建议解决方案

- 一、积极鼓励汽车保险业务创新
- 二、加强保险监管和行业自律规范竞争行为
- 三、建立地区性或国家性的行业组织
- 四、加快培训专业车险人才提高车险从业人员素质

### 第六节 国外车险业对中国汽车保险业的启示

- 一、车险更充分体现了保险的补偿和保障功能
- 二、车险营销以代理为主以服务竞争

### 第七节 中国汽车保险业的可持续发展展望

- 一、与时俱进，完善法制环境
- 二、同心同德，建设保险诚信
- 三、以人为本，提高员工素质
- 四、加强合作，利用保险公估资源

## 第五章 2015-2019年中国汽车保险行业市场分析

## 第一节 中国汽车保险市场运行现状分析

- 一、中国汽车保险市场结构调查研究分析
- 二、中国汽车保险市场规模调查研究分析
- 三、中国汽车保险市场增速调查研究分析
- 四、中国汽车保险区域市场占比研究分析
- 五、中国汽车保险市场战略及前景趋势研究分析

## 第二节 2015-2019年中国汽车保险市场发展环境分析

## 第三节 2015-2019年中国车险费率改革的影响

## 第四节 2019年中国汽车保险市场中存在的问题分析

## 第五节 中国汽车保险的市场趋势分析

- 一、以优质服务吸引顾客
- 二、加强监管市场环境不断改善

## 第六章 2015-2019年中国汽车保险行业细分市场分析

### 第一节 车辆损失险

- 一、车辆损失险的定义
- 二、车辆损失险相关规定
  - 1、车辆损失险责任及免除
  - 2、车辆损失险保险金额的确定
  - 3、车辆损失险费率的确定
- 三、车辆损失险市场容量分析
- 四、车辆损失险市场前景预测

### 第二节 第三方责任险

- 一、第三方责任险概述
  - 1、第三方责任险的定义
  - 2、与人身意外保险的区别
- 二、第三方责任险相关规定
  - 1、第三方责任险责任及免除
  - 2、第三方责任险保费金额的确定
  - 三、第三方责任险容量分析
- 四、第三方责任险市场前景预测

### 第三节 交强险

- 一、交强险概述
  - 1、交强险的定义
  - 2、交强险的特征

### 3、与第三方责任险的区别

#### 二、交强险相关规定

##### 1、交强险责任规定

##### 2、交强险保费金额的确定

#### 三、交强险市场运营状况

#### 第四节 附加险

##### 一、附加险的概念及特征

##### 二、附加险相关规定

## 第七章 2015-2019年中国汽车保险重点区域市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、东北地区经济环境分析

#### 二、哈尔滨汽车保险市场综述

#### 三、沈阳汽车保险市场现状分析

#### 四、大连汽车保险现状分析

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区经济环境分析

#### 二、上海市汽车保险市场现状分析

#### 三、上海汽车保险扩张力度加大，样式多样化

#### 四、杭州市汽车保险市场发展历程及现状

#### 五、合肥市汽车保险市场现状分析

### 第三节 华中地区

#### 一、华中地经济环境分析

#### 二、中原经济崛起汽车保险业市场受益

#### 三、武汉汽车保险市场现状分析

#### 五、郑州汽车保险市场新特点

### 第四节 华北地区

#### 一、华北地区经济环境分析

#### 二、北京汽车保险市场发展特点

#### 三、北京汽车保险市场竞争激烈

#### 四、天津汽车保险市场发展现状分析

#### 五、河北汽车保险市场发展现状分析

### 第五节 西南地区

#### 一、西南地区经济环境分析

#### 二、重庆市汽车保险市场发展状况分析

### 三、成都汽车保险市场经营特点

#### 第六节 华南地区

##### 一、华南地经济环境分析

##### 二、广州汽车保险市场竞争特点

## 第八章 2015-2019年中国汽车保险营销模式及消费情况分析

### 第一节 中国汽车保险直接营销模式及营销渠道分析

#### 一、直接营销模式的定义

#### 二、个人营销模式

#### 三、电话营销模式

#### 四、网络营销模式

#### 五、中国汽车保险促销策略

#### 六、中国汽车保险渠道亟待解决的问题

#### 七、中国汽车保险营销渠道发展趋势

### 第二节 间接营销模式的特征及利弊分析

#### 一、专业保险代理人模式

#### 二、保险兼业代理制度

#### 三、银行代理及邮政代理模式

#### 四、网上保险超市

#### 五、其他营销方式

### 第三节 中国汽车保险市场与中介机构概述

#### 一、汽车保险市场的地位

#### 二、保险市场机制

#### 三、市场营销的模式

#### 四、保险中介

#### 五、汽车保险市场营销的缺陷

## 第九章 2015-2019年中国汽车保险行业竞争格局分析

### 第一节 车险竞争进入集中增值服务时代

#### 一、看点之一：长假服务全行业总动员

#### 二、看点之二：旅游线路保障成为新热点

#### 三、看点之三：为异地理赔及时提供服务

### 第二节 当前车险市场竞争特点及对策分析

#### 一、车险市场改革过程与竞争特点

#### 二、当前车险市场恶性价格竞争成因分析



### 三、过度竞争对车险市场效率和社会福利的影响

### 四、对策与建议

#### 第三节 2019年中国车险价格竞争成因分析

#### 第四节 车险竞争升级

##### 一、拼时效，快赔时代来临

##### 二、拼价格，费率市场化竞争

#### 第五节 2019年中国车险放开经营后的竞争成本与营销机制分析

##### 一、营销成本迅速增加，车险有成为利润漏洞的危险

##### 二、创新营销模式是车险放开经营的必由之路

##### 三、建立车险新型营销机制的思考

#### 第六节 2019年中国车辆险市场价格竞争与非价格竞争趋势分析

##### 一、车辆险费率市场化改革势在必行

##### 二、车辆险市场价格竞争的有限性

##### 三、非价格竞争与集约化经营趋势

#### 第七节 2019年中国产业链视角下的车险竞争策略分析

##### 一、产业链的构成

##### 二、保险公司在汽车产业链中的合作现状

##### 三、保险公司对车险产业链的探索与实践

##### 四、产业链视角下的车险竞争策略

##### 五、车险产业链的发展路径及其战略协同效应分析

### 第十章 汽车保险重点企业深度分析

#### 第一节 中国人民财产保险股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略及前景

#### 第二节 中国平安财产保险股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略及前景

#### 第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略及前景

#### 第四节 中华联合财产保险股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略及前景

#### 第五节 中国大地财产保险股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略及前景

#### 第六节 其他

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略及前景

## 第十一章 2015-2019年中国汽车工业的发展分析

### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成国际最大的汽车市场

#### 三、中国汽车产业国际化进程概述

#### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 2015-2019年中国汽车行业发展分析

#### 一、中国汽车行业发展综述

#### 二、国内汽车工业重点企业集团、经济运行浅析

#### 三、中国汽车工业经济运行状况

#### 四、中国汽车消费市场分析

#### 五、2019年中国汽车行业发展分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车产量分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车市场价格变化分析

#### 三、2019年中国汽车市场价格变化浅析

#### 四、2015-2019年中国汽车市场价格变化态势分析

#### 五、2019年中国汽车市场价格运行走势分析

## 第五节 2015-2019年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

## 第六节 2015-2019年中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第十二章 2020-2025年中国汽车保险业的前景趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国保险业的发展前景及趋势

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、中国保险业的发展重点及方向
- 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力
- 四、中国保险业未来三大走向分析

### 第二节 2020-2025年中国汽车保险制度的发展趋势的分析

- 一、无过失责任为基础的汽车保险制度是历史趋势
- 二、从人主义的汽车保险制度是必然趋势分析

## 第十三章 2020-2025年中国汽车保险业投资与经营分析

### 第一节 2020-2025年中国汽车保险业投资环境分析

- 一、中国汽车工业发展预示汽车保险产业广阔空间
- 二、2015-2019年中国汽车市场产销现状
- 三、中国开始大力规范车险市场秩序
- 四、中国车险费率市场化政策环境有待完善

### 第二节 中国汽车保险市场投资动态分析

### 第三节 保险公司进入汽车保险业应对汽车金融公司的战略分析

### 第四节 中国车险经营的现实矛盾分析

- 一、车险经营的社会效益与企业效益之间的矛盾

二、车险经营中规模与效益之间的矛盾

三、车险与非车险的结构性矛盾

四、车险经营的内部矛盾

第五节 汽车保险经营的精细化分析

一、汽车保险面临更为复杂的局面

二、汽车保险的精细化经营管理

三、严格规范汽车保险未决管理

四、汽车保险精细化经营创新

第六节 投资建议

图表目录：

图表 近期人民币汇率中间价对美元、

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 中国财产保险保费收入结构

图表 中国车险保费收入及赔付

图表 车险市场战略群组分析

图表 中国车险产业链结构

图表 中国汽车保险市场核保体系的差异化

图表 汽车保险理赔时点图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522049.html>