

2013-2018年长三角地区汽车后市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年长三角地区汽车后市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152053.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第1章：中国汽车后市场的发展综述

1.1 汽车后市场行业的相关概述

1.1.1 汽车后市场行业的定义

1.1.2 汽车后市场行业的分类

1.2 汽车后市场行业的发展概况

1.2.1 汽车后市场发展历程分析

1.2.2 汽车后市场发展阶段分析

1.2.3 汽车后市场行业规模分析

1.2.4 汽车后市场行业利润分析

1.3 汽车后市场行业的发展策略

1.3.1 汽车后市场运营模式分析

1.3.2 汽车后市场存在问题分析

1.3.3 汽车后市场发展策略分析

第2章：汽车后市场行业的发展环境

2.1 汽车后市场行业政策环境分析

2.1.1 汽车后市场行业监管体制

2.1.2 汽车后市场相关政策解读

2.1.3 汽车后市场发展规划解读

2.2 汽车后市场行业需求环境分析

2.2.1 汽车保有量及其增长情况

2.2.2 居民人均可支配收入情况

2.2.3 汽车售后市场比重过小

2.3 汽车后市场行业经济环境分析

2.3.1 国际宏观经济环境分析

2.3.2 国内宏观经济环境分析

2.3.3 行业宏观经济环境分析

第3章：汽车后市场营销渠道分析

3.1 汽车后市场主要营销渠道

3.1.1 汽车4S店营销分析

3.1.2 专业展会渠道分析

3.1.3 传统营销渠道分析

3.2 深度营销理论导入解析

3.2.1 深度营销理论的简介

3.2.2 深度营销必要性分析

3.2.3 深度营销在行业中的应用

3.2.4 汽车后市场渠道存在问题

第4章：长三角地区汽车后市场分析

4.1 上海市汽车后市场发展分析

4.1.1 上海市汽车保有量及其增长

4.1.2 上海市汽车后市场发展现状

4.1.3 上海市汽车后市场竞争状况

4.1.4 上海市汽车后市场前景展望

4.2 浙江省汽车后市场发展分析

4.2.1 浙江省汽车保有量及其增长

4.2.2 浙江省汽车后市场发展现状

4.2.3 浙江省汽车后市场竞争格局

4.2.4 浙江省汽车后市场前景展望

4.3 江苏省汽车后市场发展分析

4.3.1 江苏省汽车保有量及其增长

4.3.2 江苏省汽车后市场发展现状

4.3.3 江苏省汽车后市场竞争格局

4.3.4 江苏省汽车后市场前景展望

【图表目录】

图表1：2001-2012年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）

图表2：2000-2012年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）

图表3：1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势（单位：%）

图表4：美国9月制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表5：美国9月非农就业人数概览（单位：千人）

图表6：失业率创2009年1月以来新低（单位：%）

图表7：2004-2013年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）

图表8：2008-2013年欧元区制造业PMI走势（单位：%）

图表9：各国PMI表现，企稳尚需观察（单位：%）

图表10：IFO商业景气指数仍在下跌

图表11：各项信心指数表明企业信心严重下滑

图表12：西班牙意大利13391676235 :直线国债收益率保持平稳（单位：%）

图表13：2012-2013年巴西基准利率走势（单位：%）

图表14：2010-2013年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表15：2010-2013年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表16：2012-2013年巴西通胀率走势（单位：%）

图表17：2010-2013年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表18：2010-2013年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表19：2010-2013年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表20：2010-2013年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表21：2010-2013年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表22：2010-2013年手机:13391676235韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表23：2012.07-2012我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表24：2012-2013年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表25：2012-2013年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位：元，%）

图表26：2012年1-8月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表27：2012-2013年中国城镇固定资产投资增长速度走势图（单位：%）

图表28：2012-2013年分地区投资相邻两月累计同比增速（单位：%）

图表29：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%）

图表30：2012-2013年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表31：2008-2012年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表32：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表33：2010-2013年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表34：2012-2013年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表35：2012-2013年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表36：2006-2012年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表37：2006-2012年浙江省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表38：2006-2012年江苏省民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152053.html>