

2016-2022年中国真空泵行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国真空泵行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空泵是指利用机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气而获得真空的器件或设备。通俗来讲，真空泵是用各种方法在某一封闭空间中改善、产生和维持真空的装置。按真空泵的工作原理，真空泵基本上可以分为两种类型，即气体捕集泵和气体传输泵。其广泛用于冶金、化工、食品、电子镀膜等行业。

如今我国真空泵行业发展形势整体良好，行业加强了对产品技术的研发，在销售方面充分利用了电子商务渠道，通过一些大型电子商务平台进行企业间贸易，且如今我国加强了跨境电子商务的建设，未来真空泵通过网络走向世界也成为可能。相关国内真空泵企业应该加强企业综合竞争力，无论是从产品质量、性能还是价格上，都要有其自己的优势，只有这样，才能在未来竞争激烈的市场站稳脚步，蓬勃发展。

2009-2015年中国真空泵（84141000）进出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

2593211

82,784

600059

186,358

2010年

3241989

106898

849283

340135

2011年

3258102

138241

983667

459776

2012年

3400425

144184

1344814

338831

2013年

3675525

173948

1948746

511008

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2015年中国真空泵制造行业开展情况剖析

第一节 行业政策情况剖析

一、行业治理体系体例

二、行业首要政策

三、行业相关规范

四、行业开展规划

第二节 行业经济情况剖析

一、国民经济运转状况GDP(季度更新)

二、消费价钱指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入状况 (季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业开展情势（季度更新）

六、固定资产投资状况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外商业&进出口

第三节行业社会情况剖析

一、行业开展与社会经济的协调

二、行业面对的节能减排问题

三、行业开展地域不服衡景象

第四节行业技能情况剖析

一、行业总体技能程度

二、行业技能与国外差距

（1）行业技能与国外差距

（2）形成差距的首要缘由

三、行业科研效果及新产物

四、行业技能开展趋向剖析

（1）国际技能开展趋向

（2）国内技能开展趋向

第二章2015年中国真空泵行业运转状况剖析

第一节2015年中国真空泵市场近况剖析

一、我国真空泵行业近况

二、我国真空泵使用现况剖析

三、新型干式螺杆真空泵替代进口打破国外技能垄断

第二节2015年中国真空泵市场运转情势剖析

一、中国真空泵产能剖析

二、中国真空泵消费构造剖析

三、中国真空泵市场供需均衡剖析

第三节2015年中国真空泵市场存在的问题与建议剖析

一、我国真空泵市场存在的问题

二、我国真空泵市场开展建议

第三章 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业数据监测剖析

第一节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业规划剖析

一、企业数目增进剖析

二、从业人数增进剖析

三、资产规划增进剖析

第二节 2015年中国泵及真空设备制造行业构造剖析

一、企业数目构造剖析

1、分歧类型剖析

2、分歧一切制剖析

二、发卖收入构造剖析

1、分歧类型剖析

2、分歧一切制剖析

第三节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业产值剖析

一、产制品增进剖析

二、工业发卖产值剖析

三、出口交货值剖析

第四节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业本钱费用剖析

一、发卖本钱计算

二、费用计算

第五节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业盈利才能剖析

一、首要盈利目标剖析

二、首要盈利才能目标剖析

第四章 2012-2015年中国真空泵（84141000）进出口数据监测剖析

第一节 2012-2015年中国真空泵进口数据剖析

一、进口数目剖析

二、进口金额剖析

第二节 2012-2015年中国真空泵出口数据剖析

一、出口数目剖析

二、出口金额剖析

第三节 2012-2015年中国真空泵进出口均匀单价剖析

2009-2015年中国真空泵（84141000）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

310.57

31.92

2010年

400.50

32.97

2011年

467.41

42.43

2012年

251.95

42.40

2013年

262.22

47.33

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

第四节 2012-2015年中国真空泵进出口国度及地域剖析

一、进口国度及地域剖析

二、出口国度及地域剖析

第五章 2015年中国真空泵行业竞争格式剖析

第一节 2015年中国真空泵行业集中度剖析

一、真空泵出产企业散布剖析

二、真空泵市场集中度剖析

第二节 2015年中国真空泵市场竞争近况剖析

一、真空泵细分产物竞争优势剖析

二、真空泵技能竞争剖析

三、真空泵价钱竞争剖析

第三节 行业国内市场竞争格式剖析

一、行业集中度转变

二、行业五力模子剖析

(1) 行业界部竞争格式

(2) 行业上游议价才能

(3) 行业下流议价才能

(4) 行业潜在进入者要挟

(5) 行业替代品要挟

第四节行业兼并与重组整合剖析

一、行业兼并与重组整合意向

二、行业兼并与重组整合特征

三、行业兼并与重组整合趋向

第六章 2015年跨国企业在华竞争情况

第一节德国莱宝（Leybold）

一、企业概略

二、产物市场竞争力剖析

三、在华市场运营情况剖析

四、企业在华竞争战略

第二节日本真空（ULVAC）

第三节德国里其乐（Rietschle&Thoams）

第四节美国Gardner Denver集团

第五节日本大阪真空（Osaka）

第六节美国泰悉尔集团（Tuthill）

第七节韩国优成（Woosung）

第七章 2015年中国真空泵行业细分产物市场开展剖析

第一节行业产物构造特征

第二节气体保送泵市场剖析

一、水环式真空泵市场剖析

（1）产物特点

（2）产物使用近况

（3）市场竞争格式

（4）市场开展趋向

二、旋片式真空泵市场剖析

（1）产物特点

（2）产物使用近况

（3）市场竞争格式

（4）市场开展趋向

三、罗茨真空泵市场剖析

（1）产物特点

（2）产物使用近况

（3）市场竞争格式

（4）市场开展趋向

四、滑阀式真空泵市场剖析

- (1) 产物特点
- (2) 产物使用近况
- (3) 市场竞争格式
- (4) 市场开展趋向

五、分子真空泵市场剖析

- (1) 产物特点
- (2) 产物使用近况
- (3) 市场竞争格式
- (4) 市场开展趋向

六、干式真空泵市场剖析

- (1) 产物特点
- (2) 产物使用近况
- (3) 市场竞争格式
- (4) 市场开展趋向

七、其它气体保送泵市场剖析

- (1) 来去式真空泵
- (2) 定片式真空泵
- (3) 余摆线真空泵
- (4) 蒸汽放射泵
- (5) 水放射真空泵
- (6) 气体放射泵
- (7) 分散真空泵
- (8) 复合式真空泵

第三节气体捕集泵市场剖析

一、吸附泵市场剖析

二、低温泵市场剖析

第八章2015年中国真空泵制造行业首要企业出产运营剖析

第一节企业开展总体情况剖析

一、真空泵企业规划排名

- (1) 出产规划排名
- (2) 发卖规划排名
- (3) 利润总额排名

二、真空泵企业立异才能

三、真空泵企业综合竞争力排名

- (1) 主成份剖析法阐明

(2) 企业综合竞争力评价目标

(3) 企业综合竞争力排名

第二节 行业抢先企业个案剖析

一、山东华成集团有限公司

二、襄樊五二五泵业有限公司

三、山东昆季真空设备有限公司

四、沈阳百乐真空科技有限公司

五、无锡格兰登福托玛斯气动系统有限公司

六、南通市威士真空设备有限公司

七、欧瑞康莱宝真空设备(天津)有限公司

八、淄博干式真空泵有限公司

九、湖北同方高科泵业有限公司

第九章 2016-2022年中国真空泵重点范畴需求使用情况及前景猜测

第一节 真空泵行业下流使用散布

一、真空泵下流使用散布

二、真空泵使用装备状况

第二节 石化行业真空泵需求剖析

一、石化行业开展近况剖析

(1) 石化行业开展剖析

(2) 石化项目投资意向

二、真空泵在石化工程中的使用近况

三、真空泵在石化行业中的使用趋向

第三节 冶金行业真空泵需求剖析

一、冶金行业开展近况

(1) 有色冶金行业近况

(2) 黑色冶金行业近况

二、真空泵在冶金行业中的使用近况

三、真空泵在冶金行业中的使用趋向

第四节 食物行业真空泵需求剖析

一、食物行业开展近况

(1) 食物制造行业近况

(2) 食物机械行业近况

(3) 食物包装行业近况

二、真空泵在食物行业中的使用近况

三、真空泵在食物行业中的使用趋向

第五节医药行业真空泵需求剖析

一、医药行业开展近况

(1) 医药行业开展近况

(2) 医药包装行业近况

二、真空泵在医药行业中的使用近况

三、真空泵在医药行业中的使用趋向

第六节电子行业真空泵需求剖析

一、电子行业开展近况

二、真空泵在电子行业中的使用近况

三、真空泵在电子行业中的使用趋向

第七节电力行业真空泵需求剖析

一、电力行业开展近况

二、真空泵在电力行业中的使用近况

三、真空泵在电力行业中的使用趋向

第八节造纸行业真空泵需求剖析

一、造纸行业开展近况

二、真空泵在造纸行业中的使用近况

三、真空泵在造纸行业中的使用趋向

第九节“十三五”真空泵行业开展前景猜测

第十章 2016-2022年中国真空泵制造行业开展趋向与投资剖析

第一节真空泵行业开展趋向剖析

第二节真空泵行业投资特征剖析

一、行业进入壁垒

二、行业盈利形式

三、行业盈利要素

第三节真空泵行业投资风险剖析

一、行业政策风险

二、行业技能风险

三、行业供求风险

四、联系关系行业风险

五、微观经济动摇风险

六、行业其它风险

第四节真空泵行业投资时机与建议

一、行业最新投资意向

二、行业投资时机剖析

三、行业首要投资建议

图表目次：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图 图表：2015年人口数量及其构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282054.html>