

# 2017-2022年中国智慧物流行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智慧物流行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国家经济进入转型升级阶段，土地人工等成本不断上升，靠低成本或扩大销售难以获得利润，机械自动化、物流自动化作力降本增效新的利润增长点，其战略地位将得到凸显。智慧物流是现代物流发展方向，智慧物流将RFID、传感器、GPS、云计算等信息技术广泛应用于物流运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息服务等各个环节，实现物流系统的智能化、网络化、自动化、可视化、系统化。

六大作用：

### 一、降低物流成本，提高企业利润

智慧物流能大大降低制造业、物流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。其关键技术诸如物体标识及标识追踪、无线定位等新型信息技术应用，能够有效实现物流的智能调度管理、整合物流核心业务流程，加强物流管理的合理化，降低物流消耗，从而降低物流成本，减少流通费用、增加利润。

### 二、加速物流产业的发展，成为物流业的信息技术支撑

智慧物流的建设，将加速当地物流产业的发展，集仓储、运输、配送、信息服务等多功能于一体，打破行业限制，协调部门利益，实现集约化高效经营，优化社会物流资源配置。同时，将物流企业整合在一起，将过去分散于多处的物流资源进行集中处理，发挥整体优势和规模优势，实现传统物流企业的现代化、专业化和互补性。此外，这些企业还可以共享基础设施、配套服务和信息，降低运营成本和费用支出，获得规模效益。

### 三、为企业生产、采购和销售系统的智能融合打基础

随着RFID技术与传感器网络的普及，物与物的互联互通，将给企业的物流系统、生产系统、采购系统与销售系统的智能融合打下基础，而网络的融合必将产生智慧生产与智慧供应链的融合，企业物流完全智慧地融入企业经营之中，打破工序、流程界限，打造智慧企业。

### 四、使消费者节约成本，轻松、放心购物

智慧物流通过提供货物源头自助查询和跟踪等多种服务，尤其是对食品类货物的源头查询，能够让消费者买得放心，吃得放心，再增加消费者的购买信心同促进消费，最终对整体市场产生良性影响。

### 五、提高政府部门工作效率，助于政治体制改革

智慧物流可全方位、全程监管食品的生产、运输、销售，大大节省了相关政府部门的工作压力的同时，是监管更彻底更透明。通过计算机和网络的应用，政府部门的工作效率将大大提高，有助于我国政治体制的改革，精简政府机构，裁汰冗员，从而削减政府开支。

### 六、促进当地经济进一步发展，提升综合竞争力

智慧物流集多种服务功能于一体，体现了现代经济运作特点的需求，即强调信息流与物质流快速、高效、通畅地运转，从而降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源。

2014年全国社会物流总额213.5万亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%，增幅比2013年回落1.6个百分点。2015年，我国社会物流总额预计可达220万亿元，与5年前相比增长70%左右，5年年均可比增幅约为8.7%；社会物流总费用与GDP的比率从5年前的17.8%，预计降至16%以下，运行效率有所提升。随着智能制造和“互联网+”的提出，物流行业也逐步向智能化和自动化发展。政府也针对物流产业推出了一系列标准化和产业融合政策，智慧物流有望在国家政策支持和大量的市场需求推动下迎来新一轮的爆发期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 智慧物流行业的基本概述

### 1.1 智慧物流概念

#### 1.1.1 基本概念

#### 1.1.2 智慧物流特点

### 1.2 智慧物流的作用

#### 1.2.1 降低物流成本

#### 1.2.2 促进产购销融合

#### 1.2.3 消费者节约成本

#### 1.2.4 成为物流技术支撑

#### 1.2.5 提高政府工作效率

#### 1.2.6 促进当地经济发展

### 1.3 智慧物流的功能

#### 1.3.1 识别感知功能

#### 1.3.2 最佳决策功能

#### 1.3.3 定位追溯功能

## 第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国民经济发展

#### 2.1.2 服务业PMI指数

#### 2.1.3 消费品市场规模

#### 2.1.4 中国经济发展趋势

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 智能制造

### 2.2.2 行业发展规划

### 2.2.3 商贸物流标准化

### 2.2.4 产业融合升级政策

### 2.2.5 “互联网+”快递

### 2.2.6 “十三五”发展重点

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 互联网普及率

### 2.3.2 人口规模结构

### 2.3.3 网购市场兴起

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 大数据

### 2.4.2 云计算

### 2.4.3 电商技术

## 第三章 2014-2016年中国物流行业总体分析

### 3.1 2014-2016年中国物流市场发展现状

#### 3.1.1 行业运行特征

#### 3.1.2 市场发展规模

#### 3.1.3 行业发展热点

#### 3.1.4 景气度分析

### 3.2 2014-2016年中国物流市场竞争分析

#### 3.2.1 区域竞争情况

#### 3.2.2 企业竞争情况

#### 3.2.3 融资并购现状

### 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设

#### 3.3.1 经济发展需求

#### 3.3.2 体系建设要求

#### 3.3.3 体系建设思路

#### 3.3.4 体系建设策略

### 3.4 中国物流行业发展存在的问题

#### 3.4.1 物流业分布不均衡

#### 3.4.2 从业人员素质不高

#### 3.4.3 物流成本相对较高

#### 3.4.4 物流业管理不规范

### 3.5 中国物流行业发展策略分析

#### 3.5.1 构建高效服务体系

#### 3.5.2 优化产业组织结构

#### 3.5.3 促进产业联动发展

#### 3.5.4 完善物流市场体系

#### 3.5.5 物流的可持续发展

#### 3.5.6 推进区域协调发展

#### 3.5.7 加快国际物流发展

## 第四章 2014-2016年中国智慧物流行业发展分析

### 4.1 2014-2016年中国智慧物流行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展概况

#### 4.1.2 产业发展地位

#### 4.1.3 行业发展必要性

#### 4.1.4 智慧物流产业链

#### 4.1.5 市场发展现状

#### 4.1.6 行业效益分析

#### 4.1.7 智慧物流装备

### 4.2 智慧物流产业创建流程

#### 4.2.1 基础数据库建立

#### 4.2.2 推进业务流程优化

#### 4.2.3 信息采集跟踪系统

#### 4.2.4 车辆人员智能管理

#### 4.2.5 落实智能订单管理

#### 4.2.6 积极推广战略联盟

#### 4.2.7 危机管理应对机制

#### 4.2.8 智慧物流技术更新

### 4.3 流程生产产业智慧物流的发展

#### 4.3.1 乳品行业

#### 4.3.2 制药行业

#### 4.3.3 纺织服装业

### 4.4 离散生产产业智慧物流的发展

#### 4.4.1 轮胎工厂

#### 4.4.2 汽车工厂

## 4.5 2014-2016年智慧物流行业区域发展分析

### 4.5.1 天津

### 4.5.2 洛阳

### 4.5.3 宁波

### 4.5.4 广州

## 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

### 4.6.1 物流企业发展不成熟

### 4.6.2 物流信息标准制定落后

### 4.6.3 缺乏完善的信息化平台

## 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

### 4.7.1 建立健全政策法规

### 4.7.2 培养物流管理人才

### 4.7.3 建设信息化标准体系

### 4.7.4 建立物流信息化平台

## 第五章 2014-2016年中国智慧物流技术发展分析

### 5.1 自动识别技术

#### 5.1.1 技术发展概述

#### 5.1.2 主要技术发展

#### 5.1.3 技术实际应用

#### 5.1.4 自动识别系统

### 5.2 人工智能技术

#### 5.2.1 技术发展概述

#### 5.2.2 人工智能方法

#### 5.2.3 技术发展趋势

### 5.3 数据仓库技术

#### 5.3.1 技术发展概述

#### 5.3.2 数据仓库特征

#### 5.3.3 技术发展动因

#### 5.3.4 数据仓库技术

#### 5.3.5 技术系统框架

### 5.4 数据挖掘技术

#### 5.4.1 数据挖掘概述

#### 5.4.2 技术特点分析

#### 5.4.3 技术发展优势

#### 5.4.4 技术发展问题

### 第六章 2014-2016年智能物流自动化体系及设备发展分析

#### 6.1 智能物流自动化系统发展概况

##### 6.1.1 系统基本定义

##### 6.1.2 系统细分结构

##### 6.1.3 市场发展规模

##### 6.1.4 市场竞争形势

##### 6.1.5 体系框架建设

##### 6.1.6 自动化物流普及率

#### 6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

##### 6.2.1 生产环节

##### 6.2.2 后道包装

##### 6.2.3 码垛环节

##### 6.2.4 分拣环节

##### 6.2.5 流通环节

#### 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

##### 6.3.1 构成部分及分类

##### 6.3.2 自动化仓储优势

##### 6.3.3 全球自动仓储发展

##### 6.3.4 国内立体仓储现状

##### 6.3.5 自动化立库市场

##### 6.3.6 智能物流仓储系统

##### 6.3.7 市场竞争形势分析

##### 6.3.8 仓储盈利模式分析

##### 6.3.9 市场发展趋势分析

#### 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

##### 6.4.1 系统发展概述

##### 6.4.2 行业发展现状

##### 6.4.3 设备市场规模

##### 6.4.4 市场竞争格局

##### 6.4.5 产业发展模式

##### 6.4.6 技术研发趋势

##### 6.4.7 发展规模预测

#### 6.5 仓储物流机器人系统发展分析



6.5.1 市场发展动因

6.5.2 影响运作流程

6.5.3 新品研发动态

6.5.4 市场典型产品

6.5.5 未来发展趋势

## 第七章 2014-2016年电商物流行业发展分析

7.1 2014-2016年中国电商物流行业现状

7.1.1 电商物流影响

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业重点事件

7.1.5 行业发展动向

7.2 2014-2016年电商物流市场竞争格局

7.2.1 全球市场格局

7.2.2 国内市场格局

7.2.3 行业并购动态

7.3 电商物流行业配送模式分析

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 物流联盟模式

7.3.3 物流一体化模式

7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 行业发展难题

7.4.2 企业经营困境

7.4.3 转型升级挑战

7.4.4 物流装备问题

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 行业发展建议

7.5.2 依法壮大物流业

7.5.3 物流装备突破方向

## 第八章 2014-2016年冷链物流行业发展分析

8.1 2014-2016年中国冷链物流行业现状

- 8.1.1 冷链物流概述
- 8.1.2 物流适用范围
- 8.1.3 行业发展形势
- 8.1.4 市场发展规模
- 8.1.5 市场投资情况
- 8.1.6 国内外发展对比
- 8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析
  - 8.2.1 行业发展现状
  - 8.2.2 硬件设施情况
  - 8.2.3 行业覆盖区域
  - 8.2.4 冷冻物流模式
  - 8.2.5 发展面临挑战
  - 8.2.6 问题应对措施
- 8.3 中国水产品冷链物流发展分析
  - 8.3.1 行业发展现状
  - 8.3.2 行业发展问题
  - 8.3.3 产业应对措施
- 8.4 中国冷链物流市场面临的挑战
  - 8.4.1 技术创新不足
  - 8.4.2 冷链物流成本高
  - 8.4.3 设施布局不合理
  - 8.4.4 产品标准化程度低
- 8.5 中国冷链物流行业的应对措施
  - 8.5.1 加强宏观管理
  - 8.5.2 建立追溯信息系统
  - 8.5.3 推进产业技术创新
  - 8.5.4 促进农业规模化生产
- 8.6 中国冷链物流行业发展前景分析
  - 8.6.1 行业发展机遇
  - 8.6.2 市场发展前景
  - 8.6.3 发展规模预测

## 第九章 2014-2016年医药物流行业发展分析

- 9.1 2014-2016年中国医药物流行业现状
  - 9.1.1 医药电商概述

- 9.1.2 市场规模分析
- 9.1.3 行业发展模式
- 9.1.4 市场发展动态
- 9.1.5 市场发展潜力
- 9.2 中国医药行业冷链物流分析
  - 9.2.1 产业发展必要性
  - 9.2.2 市场供需情况
  - 9.2.3 行业发展问题
  - 9.2.4 行业应对措施
  - 9.2.5 市场发展趋势
- 9.3 医院医药物流管理的模式创新
  - 9.3.1 物流管理创新系统
  - 9.3.2 创新模式结构分析
  - 9.3.3 优化后的医药物流
- 9.4 中国重点区域医药物流发展分析
  - 9.4.1 吉林省
  - 9.4.2 山西省
  - 9.4.3 石家庄
  - 9.4.4 宁波市
- 9.5 中国医药物流存在的问题
  - 9.5.1 行业成本过高
  - 9.5.2 管理理念落后
  - 9.5.3 政策体制不完善
  - 9.5.4 高素质人才缺乏
- 9.6 中国医药物流的发展对策
  - 9.6.1 发展第三方物流
  - 9.6.2 创造良好政策环境
  - 9.6.3 培养专业物流人才
  - 9.6.4 提高企业盈利能力

## 第十章 2014-2016年煤炭物流行业发展分析

- 10.1 2014-2016年中国煤炭物流行业发展综述
  - 10.1.1 行业发展现状
  - 10.1.2 市场竞争情况
  - 10.1.3 行业发展政策

- 10.1.4 产业转型发展
- 10.2 煤炭物流需求影响因素分析
  - 10.2.1 需求影响因素体系
  - 10.2.2 宏观需求因素影响
  - 10.2.3 行业需求动因分析
- 10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式
  - 10.3.1 煤炭物流金融的概念
  - 10.3.2 煤炭物流金融的特点
  - 10.3.3 煤炭物流金融的模式
  - 10.3.4 煤炭物流金融实施对策
- 10.4 煤炭物流园区发展分析
  - 10.4.1 园区发展条件
  - 10.4.2 园区建设模式
  - 10.4.3 园区销售模式
- 10.5 2014-2016年煤炭物流行业重点区域分析
  - 10.5.1 山西省
  - 10.5.2 内蒙古
  - 10.5.3 黑龙江
  - 10.5.4 福州市
- 10.6 我国煤炭物流业存在的问题
  - 10.6.1 战略定位不明
  - 10.6.2 物流成本偏高
  - 10.6.3 信息化程度低
  - 10.6.4 技术手段落后
  - 10.6.5 服务功能单一
- 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
  - 10.7.1 引入现代物流理念
  - 10.7.2 加快内部体制改革
  - 10.7.3 推广现代信息技术
  - 10.7.4 加强人才队伍建设
  - 10.7.5 整合煤炭配送系统
  - 10.7.6 煤炭运销的绿色发展

## 第十一章 2014-2016年电力物流行业发展分析

### 11.1 2014-2016年中国电力物流行业发展综述

- 11.1.1 电力物流体系
- 11.1.2 电力物流特点
- 11.1.3 行业发展现状
- 11.1.4 能效体系建设
- 11.2 电力物流行业管理转型分析
  - 11.2.1 电力物流转型必然性
  - 11.2.2 电力企业物流的特点
  - 11.2.3 信息一体化平台作用
  - 11.2.4 电力物流管理信息化
  - 11.2.5 电力物流管理转型措施
- 11.3 电力物流可持续发展模式分析
  - 11.3.1 行业可持续发展重点
  - 11.3.2 可持续发展方向分析
  - 11.3.3 可持续发展构建重点
- 11.4 电力物流管理存在的问题
  - 11.4.1 流通服务单一化
  - 11.4.2 缺乏物流管理人才
  - 11.4.3 物流信息化不完善
  - 11.4.4 运用ERP系统不熟
  - 11.4.5 垄断经营影响效率
- 11.5 完善电力物流管理的对策
  - 11.5.1 构建高效的物流组织
  - 11.5.2 协同物流体系的运作
  - 11.5.3 深化物流经营化机制
  - 11.5.4 加速信息网络的建设
  - 11.5.5 加强资源的优化配置
  - 11.5.6 实行招投标管理制度
  - 11.5.7 加强物流人才的培养

## 第十二章 2014-2016年烟草物流行业发展分析

- 12.1 中国烟草物流行业综述
  - 12.1.1 烟草物流的概述
  - 12.1.2 对烟草物流要求
  - 12.1.3 烟草物流的地位
  - 12.1.4 烟草物流信息化

- 12.1.5 烟草物流仓储系统
- 12.1.6 烟草现代物流体系
- 12.2 2014-2016年中国烟草物流市场发展动态
  - 12.2.1 重点企业发展
  - 12.2.2 园区建设动态
  - 12.2.3 拥抱“互联网+”
- 12.3 2014-2016年烟草物流行业重点区域分析
  - 12.3.1 湖南省
  - 12.3.2 云南省
  - 12.3.3 重庆市
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
  - 12.4.1 多元化经营概述
  - 12.4.2 多元化经营意义
  - 12.4.3 多元化经营优势
  - 12.4.4 指导思想及原则
  - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
  - 12.5.1 共同配送的发展
  - 12.5.2 B2B的共同配送模式
  - 12.5.3 共同配送的制约因素
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题
  - 12.6.1 物流效率较低
  - 12.6.2 信息化程度低
  - 12.6.3 作业人员素质低
  - 12.6.4 订单量小且分散
  - 12.6.5 卷烟库存的分散
- 12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策
  - 12.7.1 启用绿色物流
  - 12.7.2 优化业务流程
  - 12.7.3 引进新技术设施
  - 12.7.4 培养专业物流人才
  - 12.7.5 加强物流信息化建设
  - 12.7.6 建设工商物流一体化

### 13.1 中国公路物流智能化分析

#### 13.1.1 公路港功能及其优势

#### 13.1.2 公路港智能物流配送

#### 13.1.3 公路港城市配送平台

#### 13.1.4 公路港助力智能物流

#### 13.1.5 智能公路港项目动态

#### 13.1.6 公路港行业发展建议

#### 13.1.7 公路港发展前景展望

### 13.2 中国铁路物流智能化分析

#### 13.2.1 国外发展经验

#### 13.2.2 企业竞争优势

#### 13.2.3 市场合作动态

#### 13.2.4 园区建设动态

#### 13.2.5 渝新欧铁路物流

#### 13.2.6 行业发展问题

#### 13.2.7 发展对策分析

### 13.3 中国港口物流智能化分析

#### 13.3.1 港口智能化概况

#### 13.3.2 智慧港口物流架构

#### 13.3.3 智能港口物流现状

#### 13.3.4 智慧港口关键技术

#### 13.3.5 智慧港口建设目标

#### 13.3.6 智慧港口物流规划

#### 13.3.7 智慧港口项目动态

### 13.4 中国航空物流智能化分析

#### 13.4.1 空港物流发展特点

#### 13.4.2 空港物流产生效应

#### 13.4.3 全球空港物流经验

#### 13.4.4 智慧航运建设动态

#### 13.4.5 航空物流面临挑战

#### 13.4.6 行业发展应对策略

## 第十四章 2014-2016年多式联运行业发展分析

### 14.1 多式联运发展概述

#### 14.1.1 多式联运概述

- 14.1.2 多式联运特点
- 14.1.3 联运业务程序
- 14.1.4 行业发展必要性
- 14.2 国际市场发展经验借鉴
  - 14.2.1 美国
  - 14.2.2 德国
  - 14.2.3 加拿大
- 14.3 国际多式联运运输组织形式
  - 14.3.1 海陆联运
  - 14.3.2 陆桥运输
  - 14.3.3 海空联运
- 14.4 中国多式联运市场发展综述
  - 14.4.1 发展动因分析
  - 14.4.2 多式联运政策支持
  - 14.4.3 多式联运发展优势
  - 14.4.4 多式联运发展劣势
  - 14.4.5 行业发展面临的问题
- 14.5 多式联运行业前景展望
  - 14.5.1 行业发展方向
  - 14.5.2 行业发展契机
  - 14.5.3 市场前景乐观

## 第十五章 2014-2016年中国智慧物流园区发展分析

- 15.1 中国智慧物流园区发展概况
  - 15.1.1 园区发展规模
  - 15.1.2 园区规划设计
  - 15.1.3 园区发展潜力
- 15.2 杭州空港经济区
  - 15.2.1 园区发展概况
  - 15.2.2 物流发展目标
  - 15.2.3 园区发展优势
  - 15.2.4 园区功能布局
  - 15.2.5 发展规划分析
- 15.3 郑州国际物流园区
  - 15.3.1 园区发展概况



- 15.3.2 园区发展环境
- 15.3.3 发展形势分析
- 15.3.4 园区战略定位
- 15.3.5 发展保障措施
- 15.3.6 园区发展对策
- 15.4 上海外高桥保税物流园区
  - 15.4.1 园区发展概况
  - 15.4.2 园区政策功能
  - 15.4.3 业务模式分析
  - 15.4.4 园区转型发展
  - 15.4.5 园区发展对策
- 15.5 其他
  - 15.5.1 嘉兴现代物流园
  - 15.5.2 象山现代物流园区
  - 15.5.3 贵州智慧商贸物流港

## 第十六章 2014-2016年中国智慧物流相关产业发展分析

- 16.1 物联网
  - 16.1.1 全球市场发展现状
  - 16.1.2 国内市场发展形势
  - 16.1.3 市场发展规模现状
  - 16.1.4 市场发展动态分析
  - 16.1.5 市场发展面临的问题
  - 16.1.6 行业发展应对措施
  - 16.1.7 未来发展前景展望
- 16.2 云计算
  - 16.2.1 行业发展价值
  - 16.2.2 市场发展现状
  - 16.2.3 市场竞争动态
  - 16.2.4 行业发展问题
  - 16.2.5 关键发展战略
  - 16.2.6 未来发展趋势
- 16.3 地理信息产业
  - 16.3.1 产业发展价值
  - 16.3.2 市场发展规模

16.3.3 行业政策利好

16.3.4 转型发展需求

16.3.5 行业发展困境

16.3.6 转型发展对策

16.3.7 市场发展前景

16.4 RFID

16.4.1 市场规模现状

16.4.2 行业竞争格局

16.4.3 典型应用分析

16.4.4 技术研发进展

16.4.5 行业发展困境

16.4.6 产业应对措施

16.4.7 市场发展前景

## 第十七章 2014-2016年中国智慧物流重点企业发展分析

17.1 亚马逊

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经济效益分析

17.1.3 转型智慧物流

17.1.4 构建物流体系

17.1.5 智慧物流技术

17.1.6 业务盈利模式

17.2 菜鸟物流

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 企业动态情况

17.2.3 菜鸟物流园区

17.2.4 智慧物流体系

17.2.5 平台系统建设

17.2.6 平台架构规划

17.3 顺丰速运

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 企业合作动态

17.3.3 智能快递柜进社区

17.3.4 全面接入微信支付

17.4 京东

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 无人机农村物流

17.4.4 系统集成成果

17.5 其他企业

17.5.1 联邦快递

17.5.2 圆通快递

17.5.3 韵达快递

## 第十八章 中国智慧物流行业前景展望

18.1 中国物流行业发展前景分析

18.1.1 行业发展趋势

18.1.2 投资机会分析

18.1.3 行业机遇分析

18.1.4 市场规模预测

18.2 中国智慧物流行业前景预测

18.2.1 未来发展形势

18.2.2 投资规模预测

18.2.3 仓储设备规模

18.2.4 AGV市场规模

18.2.5 RFID市场预测

18.2.6 自动化物流需求

附录：

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2017-2022年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

图表目录：

图表：2016年人口数及其构成

图表：2010-2016年国内生产总值及其增速

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：2010-2016年全国一般公共财政支出

图表：2010-2016年国家外汇储备

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

- 图表：中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2014-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表：2016年网络购物市场品牌渗透率
- 图表：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表：大数据关键技术
- 图表：大数据技术关注度
- 图表：全国九大物流区域布局
- 图表：2016年物流行业企业融资情况
- 图表：2016年被投资的物流企业的类别情况
- 图表：2016年物流企业融资数量和金额情况
- 图表：2016年物流企业融资数量和规模情况
- 图表：2016年物流行业投资并购情况
- 图表：2016年国内外物流行业收购情况
- 图表：智慧物流行业结构
- 图表：现代物流发展阶段回顾
- 图表：现代物流运行流程
- 图表：智慧物流在工业4.0生态系统中的地位
- 图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段
- 图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重
- 图表：中国物流成本占比构成
- 图表：智慧物流产业价值链
- 图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况
- 图表：2016年智慧物流各模块市场总额
- 图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较
- 图表：平库、立库投资对比
- 图表：中国物流装备进化过程
- 图表：2016年中国物流装备各细分市场发展增速
- 图表：2013-2016年中国物流装备重点细分市场总额及其增速
- 图表：2016年中国物流装备行业各细分领域增速
- 图表：蒙牛六期物流系统库区布置
- 图表：蒙牛产品成品物流
- 图表：蒙牛产品内包材料物流
- 图表：蒙牛六期自动化物流系统的亮点
- 图表：医药制品仓储物流从传统到自动化的革新
- 图表：医药制品库区分布情况

- 图表：医药制品输送部分布局
- 图表：医药制品通讯网络结构
- 图表：医用制品自动化仓储物流系统的亮点
- 图表：海澜之家自动化物流系统应用效果
- 图表：轮胎生产各工序物流情况
- 图表：轮胎生产各工序物流工序改造方向
- 图表：三角生产线轮胎自动化设备汇总
- 图表：汽车生产物流流程
- 图表：基于RFID物流系统的系统结构
- 图表：RFID利用感应电池获得芯片中的产品信息途径
- 图表：RFID按照应用频率的分类
- 图表：RFID按照能源供给方式的分类
- 图表：RFID应用于现代化的物流管理
- 图表：RFID应用于现代化的仓储管理
- 图表：数据仓库框架
- 图表：基于数据仓库的物流系统结构
- 图表：物流技术与装备行业分类
- 图表：我国智慧物流系统细分结构
- 图表：自动化物流系统构成
- 图表：自动化物流系统市场规模
- 图表：2016年中国物流系统设备市场分类估算
- 图表：物流自动化行业竞争情况
- 图表：物流自动化系统集成商核心竞争力要点
- 图表：2013-2016年全球前20家自动化仓储系统集成供应商
- 图表：国内外物流自动化系统集成商优劣势比较
- 图表：国内领先的自动化物流系统集成供应商及其优势领域
- 图表：智慧物流网建设的体系框架
- 图表：智慧物流与供应链系统
- 图表：物流自动化行业分布
- 图表：自动化物流分行业普及程度
- 图表：自动化物流未来潜力行业
- 图表：部分自动化物流改造空间测算
- 图表：自动化生产物流系统构建模
- 图表：自动化生产物流系统流程
- 图表：生产物流系统功能结构

- 图表：中国动力电池产能建设进入快车道
- 图表：锂电池厂商生产工艺流程及时间
- 图表：后道包装产线
- 图表：包装机械行业市场需求
- 图表：码垛机器人节约人工成本
- 图表：码垛机器人与传统码垛机相比优势比较
- 图表：中国码垛机器人销量及保有量增长情况
- 图表：快递行业业务流程
- 图表：中国主要电子商务企业物流建设计划
- 图表：电商配送周期及满意度
- 图表：2016年中国重要电商物流建设情况
- 图表：自动化立体仓库构成
- 图表：自动化立体仓库分类
- 图表：自动化仓储系统和传统仓储系统的对比
- 图表：发达国家仓储自动化普及率情况
- 图表：全球物流系统专业服务机器人规模及增速
- 图表：日本自动化物流系统市场规模及占GDP比重
- 图表：中国仓储成本占GDP比重情况
- 图表：中国仓储类型比重
- 图表：2016年自动化物流系统普及率
- 图表：2016年自动化物流系统应用行业
- 图表：自动化立库市场发展增速
- 图表：2007-2016年仓储业自动化系统及设备投入规模
- 图表：自动化立体仓库下游行业应用
- 图表：2017-2022年自动化立体仓库的市场空间
- 图表：自动化立体仓库行业内主要企业细分领域
- 图表：中国典型物流系统项目中自动化立体库与传统库的成本对比
- 图表：仓储服务盈利模式情况
- 图表：2011-2016年中国企业规模情况
- 图表：自动化立体库期初投资成本
- 图表：中国工业用地价格走势情况
- 图表：2003-2016年物流行业工资发展走势
- 图表：自动分拣系统各种分拣形式对比
- 图表：2010-2016年网络购物发展规模及增速
- 图表：2008-2016年快递规模及其增速

图表：2017-2022年B2C快递需求增长情况

图表：2007-2016年我国智能输送装备行业市场需求

图表：2010-2016年我国智能物流输送成套设备产量

图表：2016年智能输送成套设备应用领域划分

图表：2001-2016年中国汽车产量

图表：2007-2016年我国工程机械行业对智能输送装备需求量

图表：智能输送装备在其他行业应用的需求量

图表：自动输送与分拣设备主要市场参与者

图表：系统集成商演化路径

图表：电商分拣流程

图表：电商分拣涉及设备

图表：自动输送与分拣系统市场规模及增速

图表：2013年以来社会物流总额及增长变化情况

图表：2013年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2013年12月以来林安道路运价总指数

图表：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速

图表：2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表：2016年社会物流总费用结构

图表：冷链物流相关的国家政策

图表：国内外冷链发展情况对比

图表：生鲜农产品电商网站冷链物流硬件设备使用情况

图表：生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商冷链硬件设备情况

图表：生鲜农产品电子商务冷链物流外包服务商冷链硬件设备情况

图表：全程冷链服务的基本组合方式

图表：生鲜农产品电子商务冷链物流自营与外包服务商使用三类冷链物流设施设备组合的对比

图表：生鲜农产品电商网站使用二类冷链物流硬件设备组合情况

图表：生鲜农产品电子商务冷链物流自营服务商与外包服务商使用任意两类冷链物流设施设备组合的对比

图表：生鲜农产品电商网站使用一类冷链物流硬件设施设备情况

图表：生鲜农产品电子商务冷链物流服务商使用一类冷链物流设备对比

图表：生鲜农产品电商网站配送区域冷链物流覆盖密度

图表：生鲜农产品独立电商网站采用冷链物流模式

图表：电商网站生鲜农产品冷链物流外包服务商选择情况

图表：2009-2016年药品物流行业销售走势

- 图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表：2016年全行业销售品类结构分布
- 图表：“全国龙头+地方割据”的竞争格局趋势
- 图表：医院医药物流管理创新系统模式
- 图表：医院医药物流总流程优化后总流程
- 图表：中国煤炭物流需求影响因素指标体系
- 图表：委托采购模式图
- 图表：参谋性组织结构
- 图表：信息一体化平台框架
- 图表：烟草物流组织的参与主体
- 图表：烟草物流组织的层次的主体
- 图表：湖南常德市局（公司）“紫菱双链”精益物流模式
- 图表：福建泉州市局（公司）“3443”精益物流模式
- 图表：浙江嘉兴市局（公司）“精益靶式”物流模式
- 图表：安徽合肥市局（公司）“365”物流模式
- 图表：上海海烟物流精益物流模式
- 图表：陕西宝鸡市局（公司）“六步工作法”精益物流模式
- 图表：江西赣州市局（公司）“1345”齿轮联动模式
- 图表：辽宁辽阳市局（公司）“五精”物流模式
- 图表：汽摩产业与电子产业占重庆工业比重
- 图表：“渝-欧”货运通道费用比较
- 图表：“渝新欧”国际铁路协同管理模式
- 图表：全国民航机场货运量前十名
- 图表：智慧物流园区的核心业务及相互关系
- 图表：国家、各部委及河南省、郑州市出台的相关产业政策
- 图表：出口复进口业务模式
- 图表：保税区转关业务模式
- 图表：分拨中心业务模式
- 图表：转口贸易业务模式
- 图表：国际中转业务模式
- 图表：淘宝交易实时区域动态
- 图表：从淘宝交易记录看电商物流网络格局
- 图表：菜鸟物流平台架构
- 图表：智慧物流行业投资规模预测
- 图表：物流仓储自动化系统市场规模



图表：2016年物流自动化系统设备市场规模及构成

图表：自动立体仓储需求预测

图表：自动仓储货架需求预测

图表：2011-2016年中国AGV机器人销量及增速

图表：2016年AGV机器人各类别销售占比

图表：2016年RFID技术市场结构

图表：2010-2016年中国RFID市场规模及同比增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302054.html>